

*f*ranquicias *hoy*

La revista líder del sector

**Nadie da
más sobre
franquicia**

franquicias hoj

La revista del sector



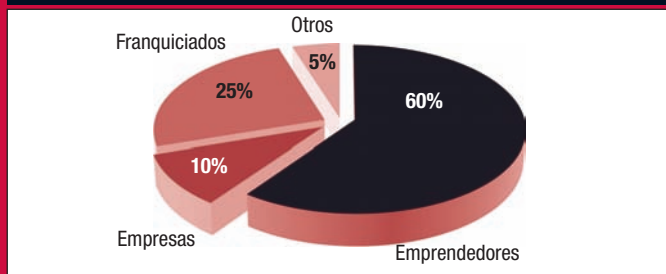
Trece años informando sobre toda la actualidad del mundo de la franquicia, en continua investigación de mercados dentro del sistema, tanto a nivel nacional como internacional. Trece años como la revista más vendida, leída y consultada. Trece años como el punto de referencia en el sector, hacen de 'Franquicias Hoy' un soporte publicitario imprescindible para llegar a los potenciales franquiciados y a todo el sector.

'FRANQUICIAS HOY' ESTÁ DIRIGIDA A:

- Inversores
- Emprendedores
- Pymes
- Propietarios de locales
- Directivos, ejecutivos...
- Franquiciadores, franquiciados
- Futuros franquiciados

La clara definición del público objetivo de 'Franquicias Hoy', permite al anunciante realizar una inversión perfectamente dirigida, lo que garantiza una alta rentabilidad publicitaria y la más óptima relación en precio por impacto.

PERFIL DEL LECTOR



TIRADA: 20.000 ejemplares.

PERIODICIDAD: Mensual (11 números al año).

DISTRIBUCIÓN:

Quioscos, librerías y tiendas especializadas (Vip's, Fnac, aeropuertos, centros comerciales...) y suscripciones. Garantizando su difusión en Cámaras de Comercio, Asociaciones Empresariales, Escuelas de Negocios, Bases de Datos propias y todas las Ferias de Franquicias, tanto nacionales como internacionales.

PREMIOS ANUALES 'FRANQUICIAS HOY':

A los mejores conceptos de negocio en franquicia, organizados con el objetivo principal de galardonar a las enseñas que ofrezcan un auténtico concepto de negocio. Además de reconocer y estimular el espíritu emprendedor de la franquicia en España.

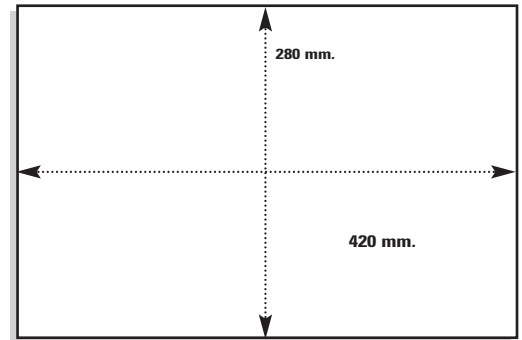


Por su calidad en los contenidos es el punto de referencia del sector

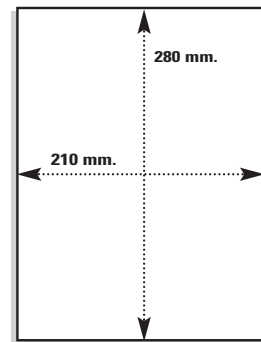
Tarifas:

Tarifa General	Formato (ancho x alto)	Precio (€)
1 Página Interior Color	210 x 280 mm.	2.700
1/2 Página Horizontal Color	210 x 140 mm.	2.100
1/2 Página Vertical Color	105 x 280 mm.	2.100
1/4 Página Color	105 x 140 mm.	1.380
Doble Página Color	420 x 280 mm.	4.800
Contraportada	210 x 280 mm.	4.500
Contraportada Interior	210 x 280 mm.	3.300

Doble Página



Página

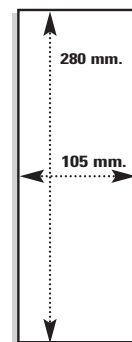


Otras secciones:

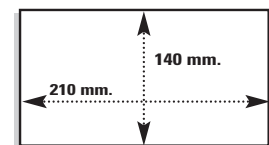
	Formato (ancho x alto)	Precio (€)
*El diseño lo realiza 'Franquicias Hoy'.		
Buenas razones para incorporarse en franquicia	93 x 249 mm.	990

Clasificados	Formato (ancho x alto)	Precio (€)
1 módulo vertical	62 x 118 mm.	495
1 módulo horizontal	128 x 56 mm.	495
2 módulos horizontales	128 x 118 mm.	630
2 módulos verticales	62 x 242 mm.	630

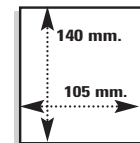
1/2 vertical



1/2 horizontal

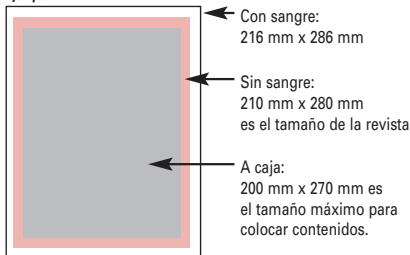


1/4



Los anuncios deberán hacerse con sangre, es decir, tienen que incluir 3 mm. por cada lado para que la imprenta corte sobre fondo. Para el contenido del anuncio se debe tener en cuenta que si se pone texto en el límite de las medidas dadas, se cortará parte de éste. Colocar los contenidos a caja, es decir reservar 5 mm. como mínimo de marco sobre las medidas del formato publicitario elegido.

Ejemplo:



Se entregarán en formato digital (tif o jpg). Si el programa en que se envía el material publicitario fuera free-hand deberán trazarse las tipografías. La fecha de recepción de los originales es de 15 días antes de su publicación.

Buenas razones para incorporarse en franquicia.

Se adjuntará logotipo, fotografías, ficha técnica de la franquicia y texto de aproximadamente 165 palabras.

Clasificados.

Se entregarán en formato digital tif o jpg. Si el diseño lo realiza 'Franquicias Hoy', se adjuntará logotipo, fotografías y texto 15 días antes de su publicación.



José Luis Alemán
e-mail: jlaleman@franquiciashoy.es
Tel: 91 383 41 40 • Fax: 91 766 35 89
Cardenal Marcelo Spínola 42 • 28016 Madrid

www.franquiciashoy.es

franquicias
hoy