

ESPACIO 16 *franquicia*

Una publicación de
 franquiciashoy

REPORTAJES DEL SECTOR

LAS 81 ENSEÑAS QUE OFRECEN
SERVICIOS EMPRESARIALES

ENTREVISTAS

INNOVARIS CONSULTORES
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

DIRECTORIO

TODAS LAS ENSEÑAS DEL SECTOR

¿QUIÉN ES QUIÉN EN EL SECTOR?

CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

SERVICIOS EMPRESARIALES

ÍNDICE

NOTICIAS

4

La actualidad más representativa del sector de servicios empresariales.

REPORTAJE SECTOR

6

El sector de servicios empresariales está formado por diversos subsectores que tratamos en el amplio reportaje del interior, en el que también se analiza en profundidad la evolución de este segmento de la franquicia.

CLAVES DEL SECTOR

16

Conoce las principales claves de éxito del buque insignia de la franquicia, el sector de servicios empresariales.

RANKING

17

Consulte nuestro ranking y conozca las enseñas del sector más expandidas y las más económicas.

ENTREVISTAS

21

Entrevistamos a diferentes personalidades del sector como Alexis Robles de Innovaris Consultores y Fernando Vázquez de Expense Reduction Analysts.

REPORTAJES EMPRESAS

30

Echa un vistazo a esta sección y conocerás multitud de marcas del sector y sus oportunidades de negocio.

¿QUIÉN ES QUIÉN EN EL SECTOR?

34

Conoce a los protagonistas de las franquicias de servicios empresariales.

DIRECTORIO

35

Descubre el directorio más completo del sector servicios empresariales.

ESPACIO franquicia

Espacio Franquicia es la revista online de Franquiciashoy.es que tiene como objetivo informar periódicamente sobre los sectores de la franquicia y sus protagonistas. El contenido de Espacio Franquicia incluye las tendencias más actuales del sector, la información de las principales marcas, en un espacio exclusivo donde mostrar sus modelos de negocio, entrevistas, reportajes y un quién es quién de los principales protagonistas del sector. En este número tratamos el sector de Servicios Empresariales.



TU PORTAL DE FRANQUICIAS DESDE CUALQUIER LUGAR



TINTORERÍA, UN SERVICIO EMPRESARIAL EN AUJE



JULIO ALONSO LARZA

CEO URBANCLEANER

Desde hace unos años, los cambios en el consumidor final han afectado a la forma de hacer negocios de cualquier sector, y el de la tintorería no es una excepción.

El usuario se ha vuelto exigente con la imagen de las empresas, y a nivel particular ha optado por la comodidad a la hora de demandar servicios, siendo un inseparable de su Smartphone.

En este punto, sectores como el de la tintorería hemos tenido que adaptarnos, tanto a nivel individual como aprovechando la demanda del particular para cubrir necesidades de las empresas.

En nuestro caso concreto, hemos optado por ofrecer servicios de limpieza de tapicerías a restaurantes, colchones a hoteles o limpieza de vestuario a cualquier negocio. Con estos servicios cubrimos la necesidad empresarial de tener todo en perfectas condiciones ante las exigencias sociales.

Por otro lado, somos conscientes del ritmo de vida vertiginoso de la población, es por ello que hemos creado "Soy Empresa", con descuentos en servicios de tintorería para los empleados de grandes corporaciones, mejorando así su calidad de vida, reduciendo su estrés y aumentando su productividad.

A esta amplia oferta hay que añadir la posibilidad de realizar cualquier solicitud vía app o web, facilitando así el trámite a las empresas y agilizando la obtención de las facturas.

Sin duda hemos optado por sumarnos al desarrollo de los nuevos tiempos, renovando un sector que habitualmente se considera anclado al pasado.

LAS PYMES ESPAÑOLAS MUESTRAN UNA MADUREZ DIGITAL DEL 57%

Kyocera Document Solutions ha sido el responsable de elaborar este último informe por tercer año consecutivo

La digitalización entre las pequeñas y medianas empresas en España, mantiene un crecimiento constante durante el último año, reflejando una madurez digital entre estas, de un 57%. Así lo afirma el "Smarter Workspaces: Experience The Digital", el estudio de mercado realizado por Kyocera Document Solutions quien realiza su tercer informe consecutivo sobre el nivel de madurez digital entre las organizaciones españolas.

El informe destaca que dicho entorno digital aún no logra estar consolidado, sin embargo, afirma que dicha madurez, se encuentre en las organizaciones públicas y privadas que concentran un mayor número de empleados, fijando un baremo de 62% entre aquellas con más de 5.000 trabajadores y descendiendo hasta un 55-57% entre las que comprenden de 501 a 5.000 y 200 a 500, respectivamente. No obstante, la digitalización es un elemento en común intrínseco en la cultura interna corporativa del 90% de todas las organizaciones encuestadas, siendo un factor elemental para este procedimiento de transformación digital.

Cuatro factores claves han conformado el informe para determinar el grado de consolidación de las empresas. El primero ha sido el desempeño de las mismas, basado en la construcción de espacios de trabajo inteligentes, el segundo es el valor que otorga el CIO a las diferentes iniciativas de transformación digital, la inversión en tecnología y experiencia generada en el back office, conformaban las otras dos.

Este informe ha integrado nuevos criterios de valoración elaborados por el SmarTec Index obteniendo una mejora en los resultados respecto al curso anterior, cuando la madurez digital se fijó en el 55%. De todas maneras, el estudio revela que aún queda camino y nuevos retos que superar para alcanzar una plena transformación digital óptima en todas las PYMES.

Alfonso Pastor, Marketing, Communications & Products Director de Kyocera, indica que el propósito de este informe es ayudar a las organizaciones a identificar sus necesidades y puntos de mejora en los que deben desarrollar espacios de trabajo inteligente centrados en la tecnología, las personas, procesos y eficiencia.

SECTOR DE SERVICIOS A EMPRESAS EN FRANQUICIA



BEATRIZ VEGA

DIRECTORA DE EXPANSIÓN DE TORMO FRANQUICIAS

Durante los últimos 10 años, la demanda de servicios a empresas ha crecido exponencialmente. La coyuntura económica vivida durante este periodo, ha exigido a las empresas reducir costes fijos y externalizar funciones que no son clave dentro de su actividad, con el objetivo de mejorar sus resultados económicos.

El crecimiento del sector servicios o más conocido como terciario, así como el 4º sector dedicado a actividades intelectuales o el conocimiento, como por ejemplo: consultoría, investigación y desarrollo, planificación estratégica, etc, y también el 5º sector, surgido a su vez, como una subdivisión del sector terciario y que engloba todas aquellas actividades de creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos, por ejemplo educación, seguridad ciudadana, la salud y la cultura, son una realidad evidente.

Como consecuencia a este desarrollo, común a los países desarrollados, también se ha producido un crecimiento importante de las franquicias que operan dentro de estos sectores. Podemos citar así las nuevas y emergente franquicias como por ejemplo, las dedicadas a los nuevos servicios de limpieza, mantenimiento y destrucción de documentos, como Urban Cleaner, franquicias dedicadas a nuevos servicios jurídicos y de consultoría a empresas ante las nuevas normativas de responsabilidad de los administradores, como el caso de K2 Consulting, franquicias dedicadas a ofrecer servicios de riesgos laborales adaptados a la cada vez más exigente normativa europea como es el caso de Previline, etc. Todas ellas sin olvidar franquicias operativas dentro de este sector, desde hace muchos años, como es el caso de Era, CE Consulting Empresarial, Mobil Pro, Action Coach, etc...

UN 53% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS APUESTAN POR LA ROBOTIZACIÓN EN SUS PROCESOS DE NEGOCIO

Un 60% de los puestos de trabajo, se pueden automatizar hasta un total del 30% de sus actividades

El 53% de las pequeñas y medianas empresas españolas apuestan por la robotización en cada una de las fases de su negocio. Así lo confirma el análisis realizado por Kaizen Institute, consultora especializada en la mejora continua del crecimiento sostenible de las empresas.

El estudio señala que a nivel europeo, solamente un 5% de los trabajos son en su totalidad automatizables, no obstante, un 60% de los puestos de trabajo, pueden automatizar hasta un total del 30% de sus actividades estando caracterizadas por un ejercicio repetitivo y que contiene poco valor añadido para el trabajador.

RPA (Robot Process automation) es el sistema principal de trabajo con el que Kaizen Institute ha realizado este análisis, instalando un software robótico dentro del ordenador del usuario permitiendo realizar de forma automática, aquellas tareas definidas como tareas básicas y estándar pudiendo integrar una herramienta de inteligencia artificial en su versión más avanzada.

El diseño y programación de estos robots, es un proceso sencillo e intuitivo, sin embargo su capacidad de éxito reside en el trabajo previo de análisis a su configuración, la mejora de procesos supone una inversión significativa en el coste permitiendo reducir la implantación de robots de forma lineal según la necesidad de cada empresa.

Javier Langa, Manager de Kaizen Institute Western Europe, señala el temor latente en la sociedad ante la pérdida de puestos de trabajo vinculado a la automatización, sin embargo, reafirma el avance que las nuevas tecnologías reportan a las compañías permitiéndoles realizar el potencial de los trabajadores así como la descarga de trabajo en tareas tediosas.

REPORTAJE

SERVICIOS EMPRESARIALES

- | EL PAPEL DE LA FRANQUICIA
- | LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA
- | ALGUNAS CLAVES DEL SECTOR SERVICIOS EMPRESARIALES
- | NEGOCIOS A LOS QUE SEGUIR LA PISTA

LA DIGITALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE PROGRESO

Definimos a los servicios empresariales, como todos aquellos enfocados al desarrollo de una actividad entre distintas compañías bajo un mismo propósito. La naturaleza de las actividades practicadas puede ser de diferente índole, definiendo en este reportaje los principales sectores de franquicia, tales como el transporte urgente, la consultoría o asesoría, la publicidad y marketing, así como las energías renovables u otros servicios como el alquiler de espacios de trabajo o coaching empresarial, por ejemplo.

Para situarnos dentro del mercado y mundo de la franquicia debemos analizar en qué estado se encuentra el sector global a nivel nacional. Cabe destacar el ranking de empresas presentado a comienzos del 2019 por El Economista y Elnforma, donde sitúan las principales compañías que más peso representan en la facturación anual en España, así como aquellos sectores que mayor porcentaje poseen, destacando la buena salud del ecosistema empresarial español, especialmente el que encontramos dentro del sector los Servicios Empresariales, representando un 14% del cómputo total de las empresas nacionales manteniendo un crecimiento sostenible.

En este segmento de mercado operan 81 enseñas con un total de 4.699 unidades de negocio

Según Forbes, 70 de las 100 principales empresas mundiales tienen inversiones en nuestro país. En gran medida, su consecuencia se debe al sector de los servicios empresariales, pero sobre todo, de que los inversores pueden beneficiarse de un amplio sistema de ayudas e incentivos a niveles europeo, nacional o local. Por otro lado, la pertenencia a la Unión Europea o su relación directa con Latinoamérica, convierten a España en un candidato ideal para la inversión.

EL PAPEL DE LA FRANQUICIA

Según el último informe elaborado por Tormo Franquicias Consulting en este segmento de mercado operan 81 enseñas con un total de 4.699 unidades de negocio. Todas estas franquicias han facturado un total 806 millones de €, frente a una inversión de 225 millones de euros en esta tipología de negocio generando consecuentemente 19.336 empleos directos.

Dentro del sector cabe destacar al subsector de la Consultoría y Asesoría como el que mayor número de redes de franquicia aglutina con 32, frente a las insignias de Energías Renovables, siendo las que menor registro posee con 5 enseñas principales. A nivel de facturación media, empleo y número de unidades de negocio, los transportes urgentes representan el segmento que lidera el ranking de este sector, siendo un alto proveedor y referente para los inversores de este mercado.

El futuro de transportes deberá afrontar algunos factores que garanticen su continuidad y éxito. Estos asuntos deben tratar, con la reducción de emisiones, siendo un tema que ya varios sectores abordan, la logística y su adecuación al correcto funcionamiento de la cadena de suministro y reducción de costes, así como un futuro donde los vehículos autónomos irán adquiriendo mayor relevancia entre los principales operadores del mercado.

Independientemente de este segmento, en este sector, se concentran un alto número de modelos de negocio. Contar con una alta red comercial es indispensable para el crecimiento de cada una de las enseñas, asimismo, se requiere mayor control y diferenciación entre franquicias y oportunidades de negocio.

Es necesario señalar que cualquier modelo de negocio en franquicia posee una serie de condicionantes principales que definen toda hoja de ruta del desempeño de la franquicia, destacando el hecho de franquiciar un modelo de éxito, disponer de experiencia testada, así como el desarrollo de un adecuado proyecto de franquicia.

LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA

A pesar de que un alto porcentaje de las compañías españolas especializadas en servicios profesionales no gozan de gran tamaño, muchas han logrado obtener éxito como consecuencia de una expansión geográfica fuera de sus fronteras. De manera orgánica, a través de fusiones o adquisiciones, la estrategia les ha permitido encontrar oportunidades en los nuevos países.

Según datos del INE, la exportación de servicios españoles, han registrado un crecimiento del 4,5% de su tasa anual, durante el último trimestre de 2018 y el sector de los servicios empresariales representa un 34,2% del cómputo de las exportaciones al extranjero. Principalmente, las categorías más demandadas fuera de nuestras fronteras

son los servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales, la consultoría profesional y de gestión, así como la práctica de la investigación y desarrollo.

Durante los primeros meses del 2019, continuó dicho crecimiento obteniendo una mejora de la actividad comercial y de la confianza empresarial, según confirmaba el proveedor de información global IHS Markit. El sector de transportes y almacenamientos es el principal protagonista en el entorno servicios y el que mantiene un ritmo de expansión constante generando como consecuencia, una mayor tasa de empleo en esta área.

La digitalización y la regulación de normativas vigentes a nivel financiero, legal y sociodemográfica son algunos de los principales factores que posibilitan el desarrollo del comercio internacional de servicios entre empresas. La transformación digital permite un ecosistema de inmediatez e interconexión entre distintas empresas de diferentes países, mientras que una regulación internacional brinda un principio de acuerdo que favorezca entablar y desarrollar dicha relación de prestación de servicios entre empresas de naturalezas distintas.

Según datos del INE, la exportación de servicios españolas, han registrado un crecimiento del 4,5% de su tasa anual, durante el último trimestre de 2018

ALGUNAS CLAVES DEL SECTOR SERVICIOS EMPRESARIALES

La **demanda latente de perfiles comerciales** es una tendencia al alza. Numerosas empresas necesitan desarrollar comercialmente su expansión, suponiendo una oportunidad única para la compañía como para sus propios franquiciados, requiriendo en algunas ocasiones una proximidad local a nivel geográfico. Si hablamos de espacios de trabajo, las oficinas convencionales ceden terreno a los **espacios coworking** y similares, cabe destacar que durante el 2019 ha crecido un 71,5% la contratación de más de 26.800 y 29.100 metros cuadrados entre las ciudades de Madrid y Barcelona, según señala el último informe de la consultoría inmobiliaria Cushman & Wakefield.

La generación de **espacios híbridos, entre coworkings y zonas de restauración** es una realidad cada vez más implementada no sólo en las grandes capitales si no

en ciudades de tamaño intermedio. **La reactivación de algunos sectores y la irrupción de nuevos operadores en el mercado** definirán la hoja de ruta de la inversión en franquicia a corto y medio plazo. En estos momentos sucede con divisiones de entidades financieras, de seguros, o de servicios tecnológicos entre otros.

La situación presente define un ecosistema donde cada vez más marcas y empresas puedan ofrecer una mayor agilidad y cobertura de servicios, convirtiéndose en un hecho indudable que define la orientación de las compañías del sector; aún así, la confianza de todo cliente final, es el factor fundamental beneficiando a empresas y franquiciados.

La tecnología adquirirá un valor sin precedente, ocupando un papel principal en el desarrollo del área del sector servicios al permitir operar a cada uno de los franquiciados bajo un elevado valor diferencial y una alta competencia en la prestación de servicios.

NEGOCIOS A LOS QUE SEGUIR LA PISTA

Las consultorías y las redes de servicios integrales son aquellas que desempeñan un papel principal dentro de este mercado manteniendo una posición sólida.

- **EXPENSE REDUCTION ANALYSIS**

Expertos en la gestión, administración y consultoría para la reducción de gastos, la enseña se especializa en la elaboración de análisis financieros a empresas y franquicias siendo parte de grandes proyectos y cuentas.

La enseña centra su expansión en la captación de nuevos consultores quienes contarán con una formación constante y plena por parte de la central a través de un coach personal, pudiendo especializarse en la adquisición, gestión y análisis de cliente.

Con más de 28 años de trayectoria, esta enseña bretona, ha mantenido un crecimiento exponencial obteniendo presencia en todo el mundo. Actualmente, cuenta con 46 franquiciados en España y más de 650 socios en el resto del mundo. Asimismo, la facturación media por licencia franquiciada de cada uno de sus asociados registró un valor de 170.000 € durante el pasado 2017.

- **PAFERCOM**

Consultora de telecomunicaciones con más de 20 años de experiencia, basa sus servicios en la reducción de costes para PYMES y autónomos. Principalmente su área de gestión son las telecomunicaciones, consiguiendo el mayor ahorro para cada uno de sus clientes gracias al volumen de negociación que poseen.

El beneficio lo obtiene el cliente ya que la gestión es completamente gratuita, además de reducir un alto porcentaje de sus gastos.

- **IWG**

Es el proveedor de soluciones de espacios de trabajo flexible y coworking más grande del mundo. Su red permite ajustarse a las necesidades de las personas y empresas para que puedan trabajar desde cualquier lugar de una forma práctica y cómoda. Cada uno de sus centros, están diseñados para mejorar la productividad y conectar a profesionales que piensan igual.

Su modelo de franquicia engloba un servicio integral para el nuevo franquiciado, incluyendo un asesoramiento de ubicación, diseño del layout y decoración, soporte. El futuro emprendedor accederá a un modelo innovador con una operativa y gestión sencilla y apoyada en sistemas, consolidados en centros propios.

Actualmente, el Grupo IWG cuenta con 3.306 centros repartidos en 110 países. La franquicia IWG opera en España desde 1993, con sus marcas Regus y Spaces teniendo presencia en 15 ciudades del país con 56 centros.

- **HISERVICES**

Con 15 años de trayectoria, HiServices ha conseguido posicionarse como un referente de confianza dentro del sector de los servicios empresariales, ofreciendo servicios integrales de paquetería nacional e internacional, así como de logística, packaging, almacenaje, mudanzas. cubriendo todas las necesidades del cliente en Valencia y la zona del levante.

Su liderazgo, les permite abarcar gran porcentaje del mercado, gracias a sus servicios de envíos urgentes en el mismo día dentro de su zona de actuación, además de realizar entregas de paquetería en un plazo inferior a las 2 horas.

El futuro emprendedor podrá encontrar una opción de negocio atractiva, líder en el sector de mensajería en Valencia, y que a día de hoy cuenta con 7 establecimientos repartidos por diferentes puntos geográficos, cuya inversión de 38.000 € descubriendo una oportunidad de desarrollo en el segmento de los transportes.

LOS CLIENTES POTENCIALES ESTÁN CONECTADOS

La digitalización se ha convertido en mucho más que un proceso de las grandes empresas, a día de hoy es la palanca de cambios y el motor que mueve la economía. El potencial cliente está hiperconectado, el propio ecosistema global ha favorecido que todo usuario pueda comprar productos o servicios de cualquier lugar del mundo y a su vez que ello se convierta en un nuevo pretexto para que las relaciones se produzcan de manera online.

Según el último informe de La Comisión Europea sobre el índice de Economía y Sociedad Digital, España ocupa un lugar destacado entre las principales economías europeas, situándose entre las primeras posiciones de conectividad global, por otra parte, en lo que respecta a la integración de la tecnología digital por parte de las empresas, España ocupa el puesto número 10 entre los países de la UE, de hecho un 18% de las pymes vende en línea, situándose por encima de la media europea y un 7% se produce entre fronteras.

La accesibilidad móvil, el posicionamiento SEO, la experiencia de usuario y la ciberseguridad son sólo algunas de las claves que toda empresa debe definir correctamente durante el proceso de digitalización.

SITUACIÓN DEL SECTOR EN ESPAÑA



TRANSPORTE URGENTE

Un total de 10 redes principales y un total de 2.117 unidades de negocio. Según el informe elaborado por Tormo Franquicias Consulting, se registra una facturación media de 221.563 € frente a una inversión media de 44.015 € siendo el segmento que mayor empleo genera con más de 12.279 puestos además, de ser el que mayor facturación logra anualmente aunando más de 469 millones de euros.

Las franquicias de transporte urgente representan el sector que mayor crecimiento ha registrado durante el presente año, sus principales redes de franquicia generan un alto impacto en el sector y lo convierten como una de las principales opciones entre los inversores para su introducción y expansión en franquicia.

Franquicia	Inversión	Establecimientos
Envalia	40.000 €	300
HiServices	38.000 €	7
Mail Boxes Etc.	45.000 €	245
MRW	A Consultar	551
Nacex	A Consultar	300
Redyser	A Consultar	53
Telefurgo	A Consultar	34
Tipsa	A Consultar	230
Tourline Express	Desde 39.000 €	307
ViaxPress	6.000 € + Furgoneta	90

Fuente: Tormo Franquicias



SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA

Los Servicios de Consultoría y Asesoría ocupan el grueso de este sector por número de enseñanzas, encontrando un total de 32 redes principales y un total de 843 unidades de negocio. Según el informe elaborado por Tormo Franquicias Consulting, se registra una facturación media de 126.589 € frente a una inversión media de 28.736 € generando más de 3.119 puestos de trabajo.

En este segmento encontramos enseñanzas de naturaleza diferente, conformadas por franquicias que prestan servicios generalmente integrales en áreas jurídicas, fiscales, laborales; mercantiles entre otras con el fin de asistir en todas las fases de desarrollo de negocio encontrando redes de franquicia especializadas en diferentes sectores y áreas de actuación.

Franquicia	Inversión	Establecimientos
Adade	36.060 €	48
Aemol Consulting	3.000 €	10
Ahorralia	8.450 €	54
ALE Asesoría	20.000 €	1
All Safe	35.000 € - 50.000 €	5
Asepyme	40.000 €	13
Asesunion	4.000 €	34
ATC Torrealday	27.045 €	112
Audidat	12.000 € - 15.000 €	38
AZV Consulting	27.000 €	17
Bull Importer	40.000 €	3
CE Consulting Empresarial	32.000 €	127
Conversia	172.000 €	12
DGE Bruxelles	A consultar	12
Expense Reduction Analysts	59.900 €	46
Finanfor	A consultar	1
Franquicia KdosConsulting	8.000 €	1
Grupo Inprex	18.000 €	33
Grupo Isonor	Desde 6.000 €	16
Grupo PACC	10.000 €	80
Harvey & Lluch Consultores	8.000 €	6
Innovaris Consultores	20.900 €	3
Intedya	60.000 €	60
La Central del Negocio	20.000 €	3
Más 24	14.000 €	1
Mundotraspaso	23.000 € + IVA	12
Nexian	1.500 € - 5.000 €	24
Pafercom	6.000 €	1
Previline	5.500 €	4
Pure Green Gas	10.000 €	13
Tax Economistas y Abogados	33.520 €	56
Zulux	20.000 €	8

Fuente: Tormo Franquicias



PUBLICIDAD Y MARKETING

Podría considerarse el sector más versátil debido a la facilidad de gestión de estas franquicias gracias a la digitalización y posibilidad de trabajar en remoto. Asimismo, su bajo coste y alta rentabilidad la sitúan como una de las opciones preferidas por los inversores. La red de franquicias principales se sitúa en 20, actuando con un total de 728 unidades de negocio. Registra una facturación media de 62.547 € frente a la inversión media más baja del sector con 7.784 €

Dentro de este segmento, podemos señalar que las enseñanzas de Ticketing, SMS Mobile o Marketplace aglutinan las principales redes de franquicia. Encontramos un segmento con alta rentabilidad y grandes perspectivas de crecimiento a corto medio plazo. Algunas de las principales razones, son su baja inversión, fácil adaptación y expansión al carecer de emplazamiento físico.

Franquicia	Inversión	Establecimientos
A+Digital	2.490 €	89
Alpematic Experiencias Olfativas	14.500 €	7
Ambiseint	Desde 12.900 € + IVA	68
ArdMedia	1.500 €	12
Cityplan	3.000 €	26
Coffee News	4.200 €	26
Copiplus	20.900 €	66
Dinapixel	4.500 € + IVA	5
El Faro de tu Ciudad	2.500 € + IVA	12
Grupo OverNews	De 600 € a 5.000 €	25
Icommlab	900 €	120
MobilePro	5.500 €	80
Pa Que Veas diseño y comunicación	12.000 €	3
Proxicket Diferent Publicity	6.500 €	36
Publipan	12.000 €	102
Punto Dip	17.500 €	30
Revista Ayer&Hoy	15.000 €	6
Signarama	43.000 €	1
Smspubli	199 €	11
Xopik Mobile	A consultar	3

Fuente: Tormo Franquicias



ENERGÍAS RENOVABLES

Este segmento está compuesto por 5 redes principales en franquicia especializada como proveedores de servicios en energías renovables, englobando un total de 177 unidades de negocio. Registran una facturación media de 154.892 € frente a una inversión media de 30.682 € generando más de 584 puestos de trabajo.

A día de hoy, es el segmento más pequeño del sector, pero no por ello el menos importante. La integración de estrategias y políticas de sostenibilidad, eficiencia

energética y responsabilidad social corporativa convierten a estas enseñanzas, referentes del sector, facilitando sus vías de expansión a nivel nacional e internacional.

Franquicia	Inversión	Establecimientos
Cambio Energético	Desde 22.900 €	18
Enchufe Solar	A consultar	6
Green Space	18.000 €	118
Proenergía	4.000 €	2
soliclima	A Consultar	33

Fuente: Tormo Franquicias



OTROS SERVICIOS

En esta categoría encontramos franquicias de naturaleza diversa, con una oferta de servicios B2B, tales como alquiler de espacios para emprendedores, limpieza o coaching empresarial. Este segmento está compuesto por 14 redes principales y un total de 834 unidades de negocio registrando una facturación media de 189.756 € frente a una inversión media de 112.858 € generando más de 2.335 puestos de trabajo.

Dentro de esta selección, destacamos el alto crecimiento y demanda que registran algunas de las franquicias citadas por valor añadido y diferenciación respecto a otros sectores ya consolidados. Ejemplo de ello, es IWG siendo

el principal referente internacional dentro del alquiler de espacios para trabajo o el incremento del coaching empresarial como motor de la productividad de una empresa.

Franquicia	Inversión	Establecimientos
Aqualita	15.000 €	37
Energía Positiva Coaching	10.000 €	4
Franquicia ActionCOACH	60.000 €	7
Gabinete Coach	980 €	3
IWG	Desde 150.000 €	655
Limpiezas a la carta	7.800 €	2
Medialia Group Carretería de Seguros	A consultar	25
Melior Centro de Negocios	200.000 €	8
Oigaa 360°	A consultar	5
Profuego	27.000 €	11
Tecalsa	6.000 €	8
Telepóliza	9.800 €	42
Unban Lab	Desde 23.000 €	1
UrbanCleaner	12.900 € + IVA	26

Fuente: Tormo Franquicias





CLAVES DEL SECTOR

01 LA MODERNIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO

Las oficinas convencionales ceden terreno a los nuevos espacios de trabajo compartido donde emprendedores e inversores conectan y establecen conexión en las grandes capitales. Su crecimiento es ascendente en ciudades como Madrid o Barcelona incrementando un 71,5% la contratación de los mismos. La generación de espacios híbridos es otra tendencia al alza, unificando el coworking con zonas de restauración, donde desarrollar en un mismo emplazamiento múltiples citas profesionales.

03 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La introducción de nuevas tecnologías en la operativa diaria del mercado, ha permitido la expansión empresarial a tiempo real a localizaciones fuera de las fronteras geográficas. La digitalización brinda la oportunidad de comunicar las ventajas competitivas de cada enseña de forma remota, trabajando incluso con proveedores locales, sin necesidad de desplazamientos consiguiendo una reducción de costes significativos en la retribución de cada negocio. El hándicap radica en la alta competitividad que genera como consecuencia de este procedimiento.

02 INTERNACIONALIZACIÓN

La exportación de servicios al extranjero supone una de las vías de expansión más prósperas para las empresas nacionales. Durante el último trimestre de 2018 aumentaron un 4,5% el número de estos servicios fuera de las fronteras españolas según datos del INE. Las fusiones o adquisiciones, son principales protagonistas de este nuevo canal de internacionalización permitiendo destacar las enseñas dedicadas a la consultoría, práctica de investigación y desarrollo, así como las empresas de transportes generando consecuentemente una alta tasa de empleo.

04 REGULACIÓN DE NORMATIVAS COMUNES

Como consecuencia de la digitalización e internacionalización de las enseñas, la regulación de normativas comunes para el desempeño de servicios empresariales intraempresas, ha permitido generar un ecosistema de entendimiento común entre diferentes países o continentes a nivel financiero, legal y sociodemográfico. El marco regulatorio europeo, por ejemplo, brinda un marco de equilibrio intraempresas para la generación de relaciones B2B fomentando la inversión entre países o potencias de diferentes características.



En franquicia nuestra experiencia es la mayor garantía para su empresa

Nuestros servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean franquiciar, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Puede contactar directamente con nosotros en el teléfono **911 592 558** y en el email **info@tormofranquicias.es**

TORMO
FRANQUICIAS
Consulting

Proyectos de franquicia

Expansión de Redes

Servicios Legales

Asesoramiento a Franquiciados

Marketing y comunicación de Franquicias

Internacional

Formación

Comités de Dirección

www.tormofranquicias.es
Pº Castellana, 139 28046 - Madrid Tel.: 911 592 558

ENERGÍAS RENOVABLES

MÁS EXPANDIDAS		MÁS ECONÓMICAS	
FRANQUICIAS	ESTABLECIMIENTOS	FRANQUICIAS	INVERSIÓN
Green Space	118	Proenergía	4.000 €
Soliclima	33	Green Space	18.000 €
Cambio Energético	18	Cambio Energético	Desde 22.900 €
Enchufe Solar	6	Enchufe Solar	A consultar
Proenergía	2	Soliclima	A consultar

OTROS SERVICIOS

MÁS EXPANDIDAS		MÁS ECONÓMICAS	
FRANQUICIAS	ESTABLECIMIENTOS	FRANQUICIAS	INVERSIÓN
IWG	655	Gabinete Coach	980 €
Telepóliza	42	Tecalsa	6.000 €
Aqualita	37	Limpiezas a la carta	7.800 €
UrbanCleaner	26	Telepóliza	9.800 €
Medialia Group Correduría de Seguros	25	Energía Positiva Coaching	10.000 €

PUBLICIDAD Y MARKETING

MÁS EXPANDIDAS		MÁS ECONÓMICAS	
FRANQUICIAS	ESTABLECIMIENTOS	FRANQUICIAS	INVERSIÓN
Icommlab	120	Smspubli	199 €
Publipan	102	Icommlab	900 €
A+Digital	89	ArdMedia	1.500 €
MobilePro	80	A+Digital	2.490 €
Ambiseint	68	Cityplan	3.000 €

SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA

MÁS EXPANDIDAS		MÁS ECONÓMICAS	
FRANQUICIAS	ESTABLECIMIENTOS	FRANQUICIAS	INVERSIÓN
CE Consulting Empresarial	127	Aemol Consulting	3.000 €
ATC Torrealday	112	Asesunion	4.000 €
GRUPO PACC	80	Previline Prevención de Riesgos Laborales	5.500 €
Intedya	60	Pafercom	6.000 €
Tax Economistas y Abogados	56	Franquicia Kdos Consulting	8.000 €

TRANSPORTE URGENTE

MÁS EXPANDIDAS		MÁS ECONÓMICAS	
FRANQUICIAS	ESTABLECIMIENTOS	FRANQUICIAS	INVERSIÓN
MRW	551	ViaxPress	6.000 € + Furgoneta
Tourline Express	307	HiServices	38.000 €
Nacex	300	Tourline Express	Desde 39.000 €
Enviaia	300	Enviaia	40.000 €
Mail Boxes Etc.	245	Mail Boxes Etc.	45.000 €

EL MERCADO INMOBILIARIO SE REACTIVA | Es tu momento...



CON DONPISO: MÁS OPORTUNIDADES · MÁS CLIENTES · MÁS NEGOCIO · MÁS RENTABILIDAD

Buscamos asociados en toda España

93 206 53 93
franquicia@donpiso.com

dp donpiso
FRANQUICIA INMOBILIARIA

ENTREVISTAS

ALEXIS ROBLES - INNOVARIS CONSULTORES

FERNANDO VÁZQUEZ - EXPENSE REDUCTION

ALEXIS ROBLES

SOCIO DIRECTOR DE
INNOVARIS CONSULTORES

“El perfil ideal de franquiciado es el de personas cualificadas y versátiles, que tengan una adecuada capacidad comercial y un buen desempeño a nivel técnico y de gestión de proyectos.”



Socio Director en Innovaris, empresa de consultoría de la que es co-fundador, e igualmente, realiza auditorías de sistemas de gestión para Bureau Veritas Certification como auditor freelance y colabora en proyectos de carácter socioeconómico y de desarrollo local con diferentes entidades y organizaciones.

Auditor y Consultor de sistemas de gestión acreditados según los esquemas de la EOQ e IRCA, ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional vinculado al sector de la consultoría, especialmente en lo relativo a la calidad, el medio ambiente y el diseño e implementación de estrategias organizativas y operacionales. Es también un experimentado gestor de proyectos, atesorando más de quince años de trabajo en proyectos relativos a turismo y desarrollo local.

Como profesional ha participado en diferentes asociaciones empresariales en puestos de responsabilidad: Vicepresidente de la Asociación Nacional de Centros de Excelencia, Ex Presidente de la Asociación Canaria para la Calidad o Coordinador de Proyectos de Jóvenes Empresarios de Tenerife, además de haber sido vocal en diferentes asociaciones sectoriales y órganos consultivos en representación de las anteriores. Actualmente, es miembro del Círculo de Empresarios del Atlántico, la Federación de Empresarios de la Macaronesia y forma parte de la Junta Directiva de CEOE en Tenerife, además de la Asociación Española para la Calidad, el Clúster de Turismo TURISFERA y el Centro Atlántico de Pensamiento Estratégico.

En el ámbito docente ha desarrollado ponencias y acciones formativas para entidades como la Asociación Española de Normalización (AENOR), la Asociación Española para la Calidad (AEC) o las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. Finalmente, ha impartido Master Class para la Universidad Europea Canarias y es docente habitual de la Escuela de Negocios de la Fundación FYDE.

Desde 2005, es socio director en Innovaris, empresa de consultoría de la que es cofundador, e igualmente realiza auditorías de sistemas de gestión para Bureau Veritas Certification, como auditor freelance, y colabora en proyectos de carácter socioeconómico y de desarrollo local con diferentes entidades y organizaciones. Desde el año 2016 es, además, evaluador del Premio Canario de Excelencia Empresarial para el Gobierno de Canarias.

¿Cómo surge Innovaris Consultores?

En aquel momento, identificamos una importante necesidad en el sector público relacionada con la ejecución de proyectos de impulso a iniciativas que fomentasen la economía local, principalmente en sectores como el turismo, con considerables recursos por explotar; el comercio y el desarrollo industrial.

Estos sectores tenían un enorme potencial de crecimiento y margen de mejora. Pensamos que no se estaban dinamizando con la intensidad que merecían, dados los importantes recursos con los que cuenta Canarias y esta fue la motivación que nos llevó a mi socio y a mí a poner

en funcionamiento Innovaris. Algún tiempo después, con el crecimiento de la empresa, comenzamos a desarrollar proyectos de consultoría en el sector privado, siempre con la idea de mejorar la gestión en las organizaciones que atendemos. Así, desde hace unos años, trabajamos en la implantación de sistemas de gestión de calidad y medioambiente certificables y con reconocimiento internacional.

¿Qué balance haces de tu trayectoria en la franquicia y qué aprendizaje has adquirido durante todo este proceso?

Durante este tiempo hemos ido aprendiendo y mejorando. Es inevitable destacar que el perfil del franquiciado es uno de los aspectos más importantes a la hora de afrontar una estrategia de expansión de este tipo con ciertas garantías de éxito.

En nuestro caso, por ejemplo, el perfil ideal de franquiciado es el de personas cualificadas y versátiles, que tengan una adecuada capacidad comercial y un buen desempeño a nivel técnico y de gestión de proyectos.

Otro de los factores primordiales que hemos identificado como empresa matriz es el acompañamiento cercano a la franquicia por nuestra parte. Realizamos un apoyo cercano en el proceso de constitución, puesta en marcha y seguimiento de la misma de forma planificada durante el año.

¿Qué retos están aún por superarse dentro del ámbito público y privado para el desarrollo de vuestro trabajo?

En nuestra marca trabajamos en ambos ámbitos. Por un lado, se nos presentan oportunidades con la aprobación de la nueva Ley de Contratos del Sector Público. Esta normativa nos permite acceder a interesantes nichos de negocio en el ámbito de la administración pública, a través de la ampliación y mayor apertura de los procesos licitadores en España.

Por otro lado, identificamos un interés creciente por conocer el impacto de las actividades realizadas en el ámbito de la empresa privada, en la línea de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de los diferentes sectores económicos. Actualmente, no solo se mide este impacto a nivel económico, sino que, cada vez más, se valoran los impactos sociales en el retorno de las inversiones realizadas.

En este sentido, también es necesario destacar la creciente importancia de la digitalización empresarial, que para

nosotros ha supuesto un reto asumido de forma integral en los últimos años y una gran oportunidad a nivel de mercado, con la incorporación de nuevos servicios relacionados con la seguridad de la información.

¿Qué planes de expansión tenéis previsto a corto-medio plazo para la enseña?

Nuestro objetivo actual, apoyándonos en nuestro partner estratégico Tormo Franquicias es continuar nuestro plan de expansión en el resto de España, alcanzando los territorios de la Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía y consolidando la presencia de marca a nivel nacional.

¿Cómo garantizáis la máxima calidad en cada uno de vuestros servicios?

Nos hemos apoyado siempre en un gran equipo de profesionales, con cualificación y aptitudes certificadas en los ámbitos de trabajo de la empresa, que destaca asimismo por su calidad humana.

Esto lo hemos complementado con la certificación de nuestros procesos utilizando sistemas de gestión de la calidad y medioambiente.

¿Tenéis previsto ampliar vuestra línea de negocio?

Sí. Recientemente, hemos incorporado nuevas personas a nuestro equipo, multiplicando con ello nuestras líneas de negocio y estamos ampliando nuestra cartera de proyectos y servicios, tanto aquellos que prestamos al sector público como al privado.

También hemos incorporado a nuestra gestión la Norma UNE-EN-ISO 20252 para estudios de mercado, lo que nos permite ampliar las líneas de negocio en este sentido.

Completa la frase: "Un cliente satisfecho es..."

Un socio estratégico y el mejor promotor de la marca.

Si tuvieras que definir tres cualidades que debe reunir vuestro próximo franquiciado ¿Cuáles son las principales?

Resulta difícil definir a nuestros franquiciados con tres cualidades, pues destacan por varias capacidades tanto a nivel profesional como personal. Sin embargo, si tengo que quedarme con alguna, elegiría "solventía técnica", "compromiso" e "ilusión".



FERNANDO VÁZQUEZ

SOCIO CONSULTOR Y AREA DEVELOPER
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS.

"El valor principal de la enseña es el de contar con las personas adecuadas y sus conocimientos de negocio, mercado y experiencia acumulada a lo largo de su vida profesional."



Socio Consultor y Area Developer España Region Norte, Centro y Sur en Expense Reduction Analysts - Europe

Llegué a esta posición después de trabajar más de 10 años para Accenture, en grandes proyectos de Renovación Tecnológica en diferentes entidades financieras, tanto de España como de América Latina (principalmente, Chile y Brasil), donde he estado trabajando durante 5 años.

¿Disponías de experiencia previa en este sector?

No, estaba más centrado en proyectos relacionados con renovación tecnológica.

¿Cuál fue la motivación de apostar por Expense Reduction Analysts?

El poder formar parte de un proyecto novedoso, y altamente especializado en la reducción de costes operativos. En aquel momento no existía algo similar en España.

¿Qué balance haces de tu trayectoria en la franquicia y qué aprendizaje has adquirido durante todo este proceso?

Llevo más de 10 años en la marca. Empecé como consultor y ahora además compagino este rol con el de Área Developer, en el cual me encargo también de dar apoyo a nuestra red de consultores y hacer crecer nuestra marca en España. Creo que lo más importante que he aprendido es que hay que rodearse de los mejores profesionales para afrontar los proyectos con éxito. Nos sentimos tremendamente orgullosos de cada uno de nuestros socios en España.

¿Cuál dirías que es el valor principal de la enseña?

Para empezar, diría que, sin duda, nuestra marca y directamente derivada de la marca, también la metodología de trabajo. Ya son 25 los años de Expense Reduction Analysts en el mercado. Como decía antes, el valor principal de la enseña es el de contar con las personas adecuadas y sus conocimientos de negocio, mercado y experiencia acumulada a lo largo de su vida profesional. Cuando alguien se convierte en socio de nuestra red, toda esa experiencia puede ser aprovechada por toda la red en beneficio de nuestros clientes

¿En qué se diferencia con el resto de competidores?

Creo que nuestra diferenciación tiene que ver con el perfil especializado de los consultores, el número de categorías de gasto donde podemos ayudar, que es superior a lo que es normal encontrar en el mercado, y los probados resultados que hemos conseguido para cientos de empresas en nuestro país.

¿En qué lugar se encuentra dentro de su sector y dónde aspira a situarse?

Nuestros clientes son pequeñas y medianas empresas. En ese rango, creo que estamos en la parte más alta del sector, y es allí donde tenemos pensado quedarnos.

¿Qué planes de expansión tenéis previsto a corto-medio plazo para la enseña?

Este es un negocio peculiar. Necesitamos personas que son o hayan sido figuras relevantes en la gestión y administración de empresas, que estén acostumbradas a liderar equipos y tomar decisiones de esas cuya respuesta más adecuada quizá no se vea a simple vista. Son pocas las personas que cuentan en su pasado profesional con el perfil que buscamos, por eso nuestros objetivos de expansión suelen ser cifras que pueden oscilar entre los 4 y los 7 socios por año.

Necesitamos personas que hayan sido figuras relevantes en la gestión y administración de empresas, que estén acostumbrados a liderar equipos y tomar decisiones de esas cuya respuesta más adecuada quizá no se vea a simple vista.

Si tuvieras que definir tres cualidades que debe reunir vuestro próximo franquiciado ¿Cuáles son las principales?

Buenas dotes de comunicación. Liderazgo. Paciencia.

¿Tenéis previsto ampliar vuestra línea de negocio?

De hecho este año 2019 hemos puesto en marcha una línea de consultoría, en adición a nuestro core de reducción de costes, enfocada a las soluciones de consultoría más tradicionales que pueden necesitar una empresa cualquiera.



cómo publicar tu franquicia en **fh franquiciashoy**

registra tu franquicia en **3 pasos**

1 Entra en el portal franquiciashoy.es y pincha en la pestaña "registra tu franquicia".

2 Rellena los datos económicos sobre la franquicia y los datos de contacto.

3 Sube las fotos de la enseña y empieza a disfrutar de las ventajas de estar en nuestro portal.



REPORTAJE ENSEÑAS DEL SECTOR

— A+Digital —

— Zulux —

— ActionCOACH —

— HiServices —

— Pafercom —

— Nacex —



A+Digital

LA ALTERNATIVA EN MARKETING MOBILE

A+Digital es una plataforma especializada en brindar comunicaciones digitales orientadas al marketing mobile. Sus desarrollos tecnológicos permiten crear entornos digitales e interactivos diseñados para obtener el mejor beneficio y ROI del cliente. Por otro lado, el desarrollo pionero del SMS Flyer, son otras acciones atractivas para el usuario, logrando una viralidad en sus acciones y proximidad social.

En estos momentos, la enseña dispone de sedes en Madrid y Barcelona compuesta por un equipo de especialistas en las disciplinas de la comunicación y marketing online. Su propósito de negocio se centra en la expansión del canal Distribution Network y la ampliación del Specialist Channel, centrándose en el compromiso, profesionalidad y calidad para todos sus clientes. Por ello, disponen de la capacidad de facilitar un servicio integral de marketing Mobile pudiendo medir, evaluar, planificar y definir cada una de las acciones precisas.

Según Jaime Sabaté, fundador de la franquicia, "su modelo está contrastado y validado por sus clientes quienes al final son quienes generan valor a la propia insignia". Por una inversión de 2.490 € todo emprendedor puede beneficiarse de un concepto altamente demandado en el sector y referente en su zona de expansión.



Zulux

REFERENTES EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Zulux surge en 2006 como consecuencia del rápido crecimiento y expansión de su anterior buque insignia, Enerluz quien bajo esta nueva enseña se abre en conjunto a franquiciar su modelo de negocio. Según sus fundadores, "las empresas siempre se afrontan con nervios, pero también con ilusión. En nuestro caso fue más de lo último. Ya habíamos tenido experiencias en el mundo de las empresas, concretamente en el sector de las energías renovables y la eficiencia energética."

Aproximadamente en 2017, Zulux comenzó a franquiciar. Sus fundadores, ya tuvieron la experiencia de ser franquiciados de otra empresa del mismo sector (energías renovables y eficiencia energética). Les fue bastante bien, además de obtener una gran rentabilidad y quisieron hacer algo similar por su cuenta, mejorando lo que ellos consideraban que se podía mejorar en dicha franquicia.

Actualmente, el objetivo de la enseña es su expansión por todo el territorio nacional. El perfil de franquiciado que la enseña busca es un perfil activo y con ganas de emprender. Los conocimientos técnicos son valorables, pero son más valorables las ganas de formarse y aprender de forma constante.



ActionCOACH

LÍDER MUNDIAL EN COACHING EMPRESARIAL

25 años de trayectoria avalan el posicionamiento que ActionCOACH ha adquirido en su sector convirtiéndose en la franquicia líder mundial del Coaching Empresarial. Fundada por Brad Sugars en 1993, la enseña pronto se convertiría en todo un referente del mentoring de las pequeñas y medianas empresas llegando a posicionarse en más de 70 países de los 5 continentes.

La misión de todo Action Coacher es construir un negocio rentable para cada uno de empresarios que soliciten la ayuda de la enseña. Sus funciones principales son aumentar los beneficios financieros de la compañía y la recuperación del tiempo libre por parte del dueño. Asimismo, un coacher tiene la capacidad de poder desarrollar y aplicar su labor en cualquier departamento de la empresa.

Posicionados como la franquicia más importante de coaching del mundo, cuentan con una base global situada en Las Vegas estando dividida en cuatro grandes regiones. Con una plantilla de 1.000 coaches, su objetivo es alcanzar los 2.020 empleados para el próximo año. Los candidatos que deseen formar parte de la enseña, deberán tener un conocimiento general del negocio, así como el requerimiento de tener una clara vocación al sector empresarial y sobre todo, en conseguir un impacto positivo dentro de su región.



HiServices

LA ENSEÑA DE MENSAJERÍA Nº1 EN VALENCIA

Fundada en 2004, HiService surge con el propósito de convertirse en una de las principales empresas de mensajería, logística, servicios tecnológicos y marketing a empresas en Valencia. Su misión principal es hacer posible una atención de primera calidad al cliente y franquiciado atendiendo todas las áreas de Servicio Integral de Paquetería Nacional e Internacional, Logística, Packaging, Almacenaje, Embalaje, Mudanzas, Entregas directas en el mismo día, entregas en la franja horaria.

La misión principal de la enseña es brindar a sus clientes un servicio excelente donde poder concentrar sus esfuerzos en la mejora del rendimiento de su actividad referencial, definido a través de la confianza, proximidad y responsabilidad. Su visión es mantener una posición de liderazgo en el sector local, nacional e internacional a través de sus servicios empresariales, demostrando la satisfacción de los clientes en una de las empresas referentes en la provincia valenciana.

La enseña ha podido destacar gracias a sus servicios de envíos urgentes en el mismo día en Valencia, además de realizar entregas y envíos de paquetería en un plazo inferior a las 2 horas.





Pafercom

LA FRANQUICIA DE SERVICIOS INTEGRALES DE TELECOMUNICACIONES

Su origen se remonta a 1997, cuando su fundador, Manuel Fernández se inicia en el sector de las telecomunicaciones en Aló comunicaciones, donde instalaba routers en las empresas, para economizar los gastos en llamadas. Después de 3 años, inicia con sus socios, actividad con la enseña Airtel de telefonía móvil, fija y ADSL. Durante todos estos años, han sido distribuidores de los principales operadores móviles.

En Vodafone obtuvieron una amplia red comercial, con más de 20 comerciales y 2 tiendas a pie de calle, tras 8 años en la operadora, pasaron 3 años en Movistar y los demás en Orange. Tras una larga experiencia en los diferentes operadores, decidieron apostar por desarrollar una consultoría de servicios y ahorro en telecomunicaciones para las empresas, donde podían dar mejor cobertura a sus clientes incluyendo mejores herramientas para su fidelización. Así nace Pafercom.

Un asesoramiento integral de sus telecomunicaciones, una oferta amplia y centralizada con numerosos descuentos para la contratación de la telefonía fija, fibra, móvil y centralitas además de la inclusión de un asesor independiente han hecho posible el rápido crecimiento de la enseña. Sus asesores, controlan toda la facturación, vencimiento y renovaciones relacionadas con la contratación de estos servicios.



Nacex

LÍDERES EN EL SEGMENTO DE LA MENSAJERÍA EXPRÉS

El valor añadido que define a la enseña es ser la compañía líder en el segmento de la mensajería exprés en España, Andorra y Portugal. Perteneciente al Grupo Logista, distribuidor referente de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur del continente europeo.

Desde su nacimiento en 1995, Nacex cuenta con más de 300 redes de franquicias, 31 plataformas, más de 1.700 vehículos de transportes que dan solución a más de 2.500 colaboradores repartiendo un promedio superior a los 140 paquetes a la hora.

Toda su red de franquicias aporta soluciones de mensajería urgente de paquetería y documentación destinado a sectores B2B y B2C. Durante sus catorce años de trayectoria, garantizan una total cobertura, herramientas tecnológicas de última generación que permitan la trazabilidad de envíos en tiempo real y sistemas de comunicación más vanguardistas del sector con sus clientes.

El objetivo de la enseña se centra principalmente en dar respuestas a todas las necesidades logísticas y de distribución a través del desarrollo continuo de recursos humanos y técnicos que garanticen la mejora continua de los servicios de NACEX.

#HIP2020

Delivering New Horeca Formulas



+25.000
VISITANTES
PROFESIONALES



+500
EXPOSITORES



+400
EXPERTOS
INTERNACIONALES



10
AUDITORIOS

EL MAYOR LABORATORIO DE TENDENCIAS Y NUEVOS CONCEPTOS HORECA



FOOD & BEVERAGE SOLUTIONS



SMART KITCHENS & EQUIPMENT



DESIGN & EXPERIENCE



DIGITAL WORLD



NEW CONCEPTS & FRANCHISES



FOOD ON DEMAND

EXPENSE REDUCTION



RESPONSABLE
Eva Mayoralas
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
46

FRANQUICIA ACTIONCOACH



RESPONSABLE
Luis Felipe Varela
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
7

GRUPO INNOVARIS CONSULTORES



RESPONSABLE
Alexis Robles
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
3

TAX ECONOMISTAS Y ABOGADOS



RESPONSABLE
Raquel Moreno
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
56

ZULUX



RESPONSABLE
Laureano Pérez
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
8

AUDIDAT



RESPONSABLE
Ángel Romero
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
38

KDOS CONSULTING



RESPONSABLE
Alicia Esteve
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
1

URBAN LAB



RESPONSABLE
Alejandra Ron-Pedrique
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
1

NACEX



RESPONSABLE
Eva Bertrán
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
300

AMBISEINT



RESPONSABLE
Fernando Castillo Sancho
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
68

URBAN CLEANER



RESPONSABLE
Julio Alonso
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
26

GRUPO PACC



RESPONSABLE
Ignacio Villén Montero
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
80

MAIL BOXES ETC



RESPONSABLE
Dalila García
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
245

PAFERCOM



RESPONSABLE
Manuel Fernández
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
3

PREVILINE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



RESPONSABLE
Vicente Tarancón
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
2

A+DIGITAL



RESPONSABLE
Jaime Sabaté
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
89

PROXITICKET



RESPONSABLE
Fernando Rubio
ESTABLECIMIENTOS TOTALES
36

A+DIGITAL

Descripción: Concepto innovador dentro del marketing digital & online. Prestación de servicios de comunicación integral a PYMES y profesionales por medio de su plataforma Direct Mobile.

Inversión total: 2.490 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2013
Creación franquicia: 2013



ADADE

Descripción: Especializados en el asesoramiento integral empresarial, Adade cuenta con más de 15 mil clientes a nivel nacional.
Inversión total: 36.060 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2015
Creación de la franquicia: 2015

AEMOL CONSULTING

Descripción: Consultora técnico legal para entornos B2B destacando sus servicios tales como Ley de Protección de datos personales, garantías jurídicas y seguro GarantiDat.
Inversión total: 3.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2002
Creación de la franquicia: 2007

AHORRALIA

Descripción: Sus servicios están centrados en ofrecer al cliente B2B -B2C el mayor ahorro en los campos de energía, telecomunicaciones y seguros de toda índole.
Inversión total: 8.450 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2011
Creación de la franquicia: 2012

ALE ASESORÍA

Descripción: Fundada en 1979 Asesoría ALE dispone de un amplia trayectoria en el sector ofreciendo servicios fiscales y contables, corredería de seguros y agencia inmobiliaria
Inversión total: 20.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1979
Creación de la franquicia: 2018

ALL SAFE

Descripción: All Safe es la primera franquicia de su sector, desarrollando servicios de seguridad documental, reciclaje y servicios auxiliares.
Inversión total: 35.000 € - 50.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2000
Creación de la franquicia: 2004

ALPEMATIC EXPERIENCIAS OLFATIVAS

Descripción: La marca está orientada a 3 líneas de negocio: el marketing olfativo, la ambientación y neutralización de malos olores.
Inversión total: 14.500 € - 50.000 €

País de origen: Andorra.
Creación de la empresa: 2004
Creación franquicia: 2007



AMBISEINT

Descripción: Especializados en Marketing Olfativo y ambientación profesional Ambiseint España, lidera su sector y sus técnicas incrementan la venta un 70%
Inversión total: Desde 12.900 € + IVA
País de origen: Andorra.
Creación de la empresa: 2003
Creación de la franquicia: 2011

AUDIDAT

Descripción: Audidat Protección de Datos es una entidad nacional de reconocido prestigio, comprometida con la calidad y la seguridad de la información, adherida a las asociaciones profesionales más representativas del sector, y con una dilatada experiencia (más de 15 años) en la prestación de servicios jurídicos especializados en materia de protección de datos personales.

Inversión total: 12.000 € - 15.000 €
País de origen: Andorra.
Creación de la empresa: 2003
Creación franquicia: 2008



AQUALITA

Descripción: Sus servicios están especializados en la distribución de agua sin envases para empresas y colectividades. Cuentan con más de 10 años de experiencia en el sector.
Inversión total: 15.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1985
Creación de la franquicia: 2005

ARD MEDIA

Descripción: Sus servicios están centrados en diseño web, creación de e-commerce, diseño gráfico, desarrollo de apps, así como marketing online y gestión de RR.SS
Inversión total: 1.500 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2012
Creación de la franquicia: 2016

ASEPYME

Descripción: Más de 30 años de experiencia y más de 500 clientes avalan los servicios de asesoramiento de la consultora a pequeñas y medianas empresas
Inversión total: Desde 40.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2005
Creación de la franquicia: 2010

ASESUNION

Descripción: La red de consultoras, ofrece servicios de Laboral, Fiscal, Mercantil; Contable además de Ley de protección de Datos.
Inversión total: Desde 4.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1976
Creación de la franquicia: 2007

ATC TORREALDIA

Descripción: Es la marca de un grupo de empresas dedicadas al asesoramiento Fiscal, Mercantil, Laboral, Contable, Jurídica y Consultoría con más de 100 despachos ubicados en las principales poblaciones.
Inversión total: 27.045 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1979
Creación de la franquicia: 1993

AZV CONSULTING

Descripción: Desde 1984, AZV Consulting está especializada en prestar servicios de consultoría y asesoría integral para empresas.
Inversión total: 27.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1984
Creación de la franquicia: 2008

BULL IMPORTER

Descripción: Con casi 20 años de trayectoria, Bull Importer es la primera franquicia española especializada en importación y comercio exterior.
Inversión total: 40.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2001
Creación de la franquicia: 2008

CAMBIO ENERGÉTICO

Descripción: Su especialización es la promoción de proyectos de energías renovables y eficiencia energética. Su proyección es a escala nacional e internaional
Inversión total: Desde 22.900 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2009
Creación de la franquicia: 2009

CE CONSULTING EMPRESARIAL

Descripción: Asesoría Integral, una gran metodología de trabajo, formación y asistencia continua son algunas de las claves que definen los servicios de la enseña.
Inversión total: 32.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1989
Creación de la franquicia: 1996

CITYPLAN

Descripción: Cityplan es la app que proporciona información de los negocios, servicios, ofertas y puntos de interés en tu ciudad.
Inversión total: 3.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2000
Creación de la franquicia: 2012

COFFEE NEWS

Descripción: Con más de 1100 franquiciados en 30 países, Coffee News es la franquicia de noticias y contenido con Realidad Aumentada a través de una app.
Inversión total: 4.200 €
País de origen: Canadá.
Creación de la empresa: 1999
Creación de la franquicia: 2000

CONVERSIA

Descripción: Desde 2001, Conversia posee una dilatada trayectoria como grupo asesor en protección de datos personales, prevención de riesgos laborales etc.
Inversión total: 172.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2001
Creación de la franquicia: 2015

COIPLUS

Descripción: Franquicia de diseño gráfico y diseño web, imprenta digital con servicios de papelería, copistería y venta de material de oficina.
Inversión total: 20.900 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2008
Creación de la franquicia: 2012

DGE BRUXELLES

Descripción: Servicios especializados en Protección de Datos, Prevención de Blanqueo de Capitales, Formación profesional, Ayudas y Subvenciones...
Inversión total: A consultar
País de origen: Italia.
Creación de la empresa: 1996
Creación de la franquicia: 2002

DINAPIXEL

Descripción: Originaria de Sevilla, la enseña está especializada en servicios de desarrollo web, app, asesoramiento digital y servicios audiovisuales.
Inversión total: 4.500 € + IVA
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2015
Creación de la franquicia: 2016

EL FARO DE TU CIUDAD

Descripción: App móvil con la que todos los usuarios pueden conseguir descuentos y ofertas en un gran número de comercios de cada ciudad y tienda online.
Inversión total: 2.500 € + IVA
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2017
Creación de la franquicia: 2017

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

Descripción: Líderes en la consultoría financiera empresarial para la reducción de gastos. De origen británico, Expense es uno de los principales líderes del sector.
Inversión total: 59.900 €

País de origen: Inglaterra.
Creación de la empresa: 1992
Creación franquicia: 2006



FRANQUICIA ACTIONCOACH

Descripción: Es la mayor franquicia de coaching a nivel mundial con presencia en más de 70 países. Sus servicios se centran en mejorar el rendimiento y dirección empresarial de cada director de negocio.
Inversión total: 60.000 €

País de origen: España.
Creación de la empresa: 1993
Creación franquicia: 1997



ENVIALIA

Descripción: Empresa del sector del transporte urgente especializada en comercio electrónico, logística y distribución.
Inversión total: 40.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2001
Creación de la franquicia: 2001

ENCHUFE SOLAR

Descripción: Soluciones de eficiencia energética para empresas y particulares. Servicio de Autoconsumo fotovoltaico llave en mano y puntos de recarga.
Inversión total: A consultar
País de origen: España.
Creación de la empresa: -
Creación de la franquicia: -

FINANFOR

Descripción: Finanfor es una Entidad Gestora ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo con más de 20 años de experiencia llevando a cabo una gestión integral de las bonificaciones de sus clientes.
Inversión total: A consultar
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2017
Creación de la franquicia: 2017

FRANQUICIA KDOSCONSULTING

Descripción: La enseñanza ofrece servicios de consultoría orientados entre sus 3 divisiones especializadas en Compliance, Financiera Business Intelligence además de disponer de un servicio jurídico legal.

País de origen: España.
Creación de la empresa: 2011
Creación franquicia: 2019



GABINETE COACH

Descripción: La franquicia, está especializada en la impartición de coaching a particulares y empresas a través de una metodología y know how propio.

GRUPO ISONOR

Descripción: Isonor ofrece servicios integrales de prevención de riesgos laborales, formación especializada para tu empresa, seguridad y protección entre otras...

GREEN SPACE

Descripción: Enseña posicionada en el sector de las energías renovables, comercializando los tipos de instalaciones y productos de las distintas fuentes de energías renovables.

GRUPO OVERNEWS

Descripción: La enseñanza dispone de más de 25 productos para la distribución publicitaria y de promociones ofreciendo grandes ventajas para sus franquiciados

GRUPO INPREX PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Descripción: 21 años de experiencia en el sector avalan la labor de uno de los principales operadores de Prevención de Riesgos Laborales de ámbito nacional.

GRUPO PACC

Descripción: Se presenta en el mercado asegurador como una alternativa para el mediador, bajo un excepcional canal de distribución, ofreciendo amplios servicios tecnológicos, aseguradores y un posicionamiento de productos en exclusiva en el sector seguros.

Inversión total: 10.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1991
Creación franquicia: 1996



HARVEY & LLUCH CONSULTORES

Descripción: Consultoría de empresas especializada en las nuevas tecnologías y sociedad de la información y desarrollo de las entidades jurídicas.

ICOMMLAB

Descripción: La franquicia proporciona soluciones digitales, móviles y social media para empresas a través de planes personalizados.

HISERVICES

Descripción: HiServices es la enseñanza referente en mensajería y transporte urgente ubicada en Valencia. Baja inversión y Alta Rentabilidad

País de origen: España.
Creación de la empresa: 2004
Creación franquicia: 2004



INNOVARIS CONSULTORES

Descripción: Negocio de consultoría con más de 13 años de trayectoria especializada en servicios destinados al ámbito de la Administración y Gestión Pública con promoción de actividades relacionadas con el turismo.

País de origen: España.
Creación de la empresa: 2018
Creación franquicia: 2018



INTEDYA

Descripción: Presente en 16 países de 3 continentes, la enseñanza está especializada en la consultoría, formación, auditoría especializada en diferentes áreas empresariales.

IWG

Descripción: Proveedor de espacios flexibles de trabajo y coworking más grande del mundo. De origen británico posee más de 3.306 centros repartidos en 110 países operando bajo sus 2 marcas Regus y Spaces.

País de origen: Inglaterra.
Creación de la empresa: 1989
Creación franquicia: 1989



LA CENTRAL DEL NEGOCIO

Descripción: La enseñanza ofrece un servicio completo de compra-venta y traspaso de negocios, estudios económicos y otros servicios de asesoría legal.

MÁS 24

Descripción: Especializados en la administración de fincas y asesoría fiscal contable y jurídica bajo un modelo de éxito contrastado.

MEDIALIA GROUP CORREDURÍA DE SEGUROS

Descripción: La franquicia está especializada en la mediación a través de redes internas de comercialización.

LIMPIEZAS A LA CARTA

Descripción: Más de 13 años de experiencia en el sector limpieza avalan la trayectoria de la enseñanza que brinda servicios integrales a empresas y particulares.

MAIL BOXES ETC.

Descripción: Franquicia líder en el sector de envíos, comunicación, diseño gráfico e impresión. Ofrecen soluciones a pequeñas y grandes empresas. Actualmente posee más de 245 establecimientos a nivel internacional.

Inversión total: 45.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1980
Creación franquicia: 1997



MELIOR CENTRO DE NEGOCIOS

Descripción: Sus servicios ofrecen la posibilidad de contratar un despacho totalmente amueblado o domiciliar su sociedad por un tiempo determinado.

MOBILEPRO

Descripción: MobilePro aporta soluciones a las pymes y comercios por medio de diferentes estrategias digitales y sociales a través de su plataforma.

MRW

Descripción: Desde 1977 MRW se ha posicionado como una de las franquicias líderes de transporte urgente. Con presencia internacional posee más de 550 plataformas logísticas.

MUNDOTRASPASO

Descripción: Su plataforma permite anunciar una amplia oferta de traspaso de comercios y negocios poniendo en contacto a emprendedores con dueños de negocios.

NEXIAN

Descripción: Compañía de RR.HH que aporta soluciones integrales en gestión y desarrollo de personas dentro de las organizaciones.

OIGAA 360°

Descripción: Oiga 360° fue una de las primeras franquicias del mercado especializadas en ofrecer servicios en la nube para empresas.

PA QUE VEAS DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Descripción: Especializados en servicios de diseño gráfico, vinilos, impresión digital etc. En toda la zona central de Asturias.

PROENERGÍA

Descripción: Consultora energética especializada en el cliente con más de 20 años de experiencia en el sector con más de 3 mil informes realizados y ahorro medio superior al 15%.

NACEX

Descripción: Perteneciente a Grupo Logista, la compañía está especializada en la mensajería urgente de paquetería y documentación B2B y B2C. Actualmente posee más de 300 enseñas.

País de origen: España.
Creación de la empresa: 1995
Creación franquicia: 1995



PAFERCOM

Descripción: Consultora de telecomunicaciones con más de 20 años de trayectoria en el mercado. Sus servicios están centrados en conseguir la mejor gestión de telecomunicaciones para el cliente al mejor precio.

País de origen: España.
Creación de la empresa: 2019
Creación franquicia: 2019



PREVILINE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Descripción: La prevención de riesgos laborales y de salud es el principal foco de la enseña. Su bajo costo la convierte en una opción de negocio óptima para el franquiciado.

País de origen: España.
Creación de la empresa: -
Creación franquicia: -



PROFUEGO

Descripción: Compañía especializada en la instalación de sistemas contra incendios, líder en su sector además de ser la enseña más especializada y con mejor equipo técnico. Por otra parte, Profuego dispone de servicios de alarmas y videovigilancia.

Inversión total: 27.900 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2016
Creación de la franquicia: 2016

PUBLIPAN

Descripción: Desde 2007 Publipan es el soporte ecológico y publicitario para la distribución del pan.

Inversión total: 12.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2007
Creación de la franquicia: 2008

PROXITICKET DIFERENT PUBLICITY

Descripción: Franquicia especializada en servicio de cuponing permitiendo al franquiciado operar en una zona de actividad y proximidad en exclusiva.

País de origen: España.
Creación de la empresa: 2006
Creación de la franquicia: 2011



PUNTO DIP

Descripción: Centros de impresión y publicidad compaginado con papelería completando sus servicios con diseño gráfico, impresión fotográfica y comercialización de material de oficina.

Inversión total: 17.500 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2007
Creación de la franquicia: 2007

PURE GREEN GAS

Descripción: Especializados en servicios de ahorro energético en gas e instalaciones de aires acondicionados.

Inversión total: 10.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2016
Creación de la franquicia: 2016

REDYSER

Descripción: Referente dentro del sector del transporte urgente y mensajería, además de poseer una clara apuesta por el e-commerce. Actualmente, cuenta con más de 200 agencias.

Inversión total: A consultar
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1991
Creación de la franquicia: 2006

SIGNARAMA

Descripción: Signarama es una multinacional especializada en rotulación y comunicación visual con presencia en 50 países.

Inversión total: 43.000 €
País de origen: Estados Unidos.
Creación de la empresa: 1986
Creación de la franquicia: 1987

SMS PUBLI

Descripción: Smspuli es un servicio de plataforma online para realizar envíos masivos de sms con una serie de funcionalidades adicionales como landing pages o virtual number.

Inversión total: 199 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2009
Creación de la franquicia: 2016

SOLICLIMA

Descripción: Empresa especializada en el desarrollo, instalación y mantenimiento de proyectos centrados en energías renovables.

Inversión total: A consultar
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1990
Creación de la franquicia: 2006

REVISTA AYER&HOY

Descripción: Revista gratuita de información general y de periodicidad mensual. Su principal foco de atención es Castilla La Mancha con proyección de expandirse a otras localidades.

País de origen: España.
Creación de la empresa: 2015
Creación franquicia: 2014



TAX ECONOMISTAS Y ABOGADOS

Descripción: Tax Economistas y Abogados son profesionales en el asesoramiento de empresas y autónomos en el ámbito laboral, legal, fiscal, contable, auditoría y seguros.

País de origen: España.
Creación de la empresa: 1988
Creación franquicia: 1991



TECALSA

Descripción: Referente a nivel nacional, Tecalsa lleva 30 años en el sector de la seguridad y la domótica para comercios y particulares.

Inversión total: 6.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1980
Creación de la franquicia: 1980

TELEFURGO

Descripción: Desde sus servicios se centran en alquiler de furgonetas y vehículos industriales.

Inversión total: A consultar
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2004
Creación de la franquicia: 2004

TELEPÓLIZA

Descripción: Expertos en seguros, la franquicia está bien posicionada en el mercado y dispone de un software de gestión especializado así como un programa de formación continua.

Inversión total: 9.800 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1957
Creación de la franquicia: 2000

TIPSA

Descripción: Especializados en servicios de transporte y paquetería para ecommerce dentro de España, Portugal y Andorra.

Inversión total: A consultar
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2001
Creación de la franquicia: 2001

TOURLINE EXPRESS

Descripción: Posicionados como una de las alternativas más fiables y sólidas del sector "courier" con servicios de paquetería por toda España.

Inversión total: Desde 39.000 €
País de origen: España.
Creación de la empresa: 1996
Creación de la franquicia: 1996

URBAN LAB

Descripción: Centro de negocios especializado en ofrecer espacios de trabajo, despachos, salas de reuniones o espacios de coworking con una amplia gama de formato adaptados al cliente.

País de origen: España.
Creación de la empresa: -
Creación franquicia: -



URBANCLEANER

Descripción: Franquicia de limpieza, higienización por ozono y desinfección antiácaros para superficies tapizadas. Es un servicio especializado que se realiza exclusivamente a domicilio, por lo que no se requiere local y la inversión es muy baja.

Inversión total: 12.900 € + IVA
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2008
Creación franquicia: 2008



VIAXPRESS

Descripción: Dirigidos exclusivamente a empresas, se presenta como un concepto original y único en el mercado permitiendo servicio exclusivo de entrega el mismo día.

Inversión total: 6.000 € + Furgoneta
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2003
Creación de la franquicia: 2009

XOPIK MOBILE

Descripción: Plataforma online de sms marketing dirigida a mejorar la promoción personalizada por medio de múltiples campañas.

Inversión total: A consultar
País de origen: España.
Creación de la empresa: 2013
Creación de la franquicia: 2013

ZULUX

Descripción: Zulux es un referente en el sector a nivel nacional ofreciendo un servicio íntegro para la comercialización, toma de datos y auditoría energética de empresa y particulares.

País de origen: España.
Creación de la empresa: 2018
Creación franquicia: 2018



CONSULTA TODOS LOS NÚMEROS DE ESPACIO FRANQUICIA Y más...



Es una publicación de **Franquiciashoy.es 2019**

C/ del Poeta Joan Maragall , 38
28020, MADRID
Tel.: 911 592 106
www.franquiciashoy.es
info@franquiciashoy.es

Edita: Marketing y Publicidad de Franquicias, S.L.

Dirección:

Selina Olmedo

Redacción y Colaboradores:

Sergio Darías

Judith García-Cuevas

Diseño y Maquetación:

Scherezade De los Santos

Publicidad:

Frida Morra

Marta Arroyo

con la colaboración de **Tormo Franquicias**

ESPACIO

franquicia

© Franquiciashoy.es 2019

ESPACIO FRANQUICIA es una publicación de Franquiciashoy.es
Todos los contenidos referidos a las empresas incluidas en la presente publicación han sido aportados por las marcas, sin que la empresa editora sea responsable de los mismos.