

ESPACIO 09

Una publicación de

 franquiciashoy

franquicia

¿ES POSIBLE
CONTROLAR UN
NEGOCIO SIN
PERSONAL FIJO?

CONOCE LAS 23
ENSEÑAS MÁS
RELEVANTES
DEL SECTOR

LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS

Los nuevos formatos han supuesto un
lavado de cara para el sector

ÍNDICE

“Bienvenidos a Espacio Franquicia”

Espacio Franquicia es la revista online de Franquiciashoy.es que tiene como objetivo informar periódicamente sobre los sectores de la franquicia y sus protagonistas. El contenido de Espacio Franquicia incluye las tendencias más actuales del sector, la información de las principales marcas en un espacio exclusivo donde mostrar sus modelos de negocio, entrevistas, reportajes y un quién es quién de los principales protagonistas del sector. En este número tratamos el sector de *Tintorerías y Lavanderías*.

Reportaje del Sector

Con un total de 23 redes de franquicia, el sector de lavanderías y tintorerías se expande a gran velocidad gracias a los nuevos formatos que presentan estas enseñas.

3

Ranking

Consulte nuestro ranking y conozca las enseñas del sector más expandidas, las más recientes y las más baratas.

9

Claves del Sector

Caracterizadas por la posibilidad de gestión telemática, las nuevas localizaciones y tecnologías o la tendencia low cost.

10

Entrevistas

Entrevistamos a los principales responsables de las franquicias de tintorerías y lavanderías.

12

Reportajes Empresas

Acércate a esta sección y conocerás multitud de marcas del sector y sus oportunidades de negocio.

16

Directorio

Todo lo que necesitas saber de cada franquicia del sector, en nuestro directorio.

21

REPORTAJE DEL SECTOR



REPORTAJE DEL SECTOR LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS

LOS NUEVOS HÁBITOS DE VIDA DE LOS CIUDADANOS Y LA EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO DE LOS HOGARES HAN PROPICIADO QUE **AUMENTE EL NÚMERO DE FRANQUICIAS DE LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS**, SUS ESTABLECIMIENTOS, SUS INVERSIONES Y EL NÚMERO DE EMPLEOS QUE GENERAN

Englobadas dentro del sector servicios, las franquicias de lavanderías y tintorerías han sabido sacar el máximo rendimiento a las nuevas necesidades de los consumidores y a las tendencias que han surgido en las grandes ciudades. La reducción del tamaño de los hogares y el alto ritmo de vida en las grandes ciudades han dado como resultado un aumento de las enseñas del sector, junto a una mayor visibilidad de las marcas que operan en el mismo.

Una de las grandes ventajas que encuentran las franquicias de lavanderías y tintorerías es el público objetivo o “target” tan amplio al que se dirigen. No se hace distinción de sexos y engloba tanto a adultos como a jóvenes.

EL SECTOR EN DATOS

Se trata de un segmento de mercado en el que operan un total de 23 enseñas. Estas, a su vez, cuentan con un total de 1.637 unidades de negocio, que están repartidas a lo largo de todo el territorio español. Las franquicias de lavandería y tintorería han conseguido facturar una cifra cercana a los 103 millones de Euros, hecho que demuestra el buen hacer de las mismas. Para alcanzar esta facturación, han necesitado realizar una inversión total de 78 millones de Euros.

“ Una de las grandes ventajas que encuentran las franquicias de lavanderías y tintorerías es el público objetivo o “target” tan amplio al que se dirigen.

Además, han conseguido generar 1.638 empleos, siendo buenas cifras si tenemos en cuenta la opción que ofrecen algunas de estas enseñas de packs modulares que no necesitan personal fijo para trabajar en los mismos, sino que se pueden controlar telemáticamente.

Con todos estos datos, concluimos que la facturación media de estas franquicias es de 62.581 Euros y la inversión media es de 47.517 Euros. Estos datos muestran que se trata de un sector atractivo para cualquier inversor.

LAS LAVANDERÍAS “LOW COST” Y LAVANDERÍAS AUTOSERVICIO

En los últimos años, y como consecuencia de los nuevos hábitos de vida que experimentan los ciudadanos de las grandes ciudades, las franquicias que operan en el sector han visto cómo la tendencia se dirige hacia los modelos de negocio de bajo coste y hacia aquellos que no necesitan trabajadores en plantilla para operar.

Factores como la tecnología, la posibilidad de no tener personal fijo para operar o el sistema de franquicia han permitido reducir costes a muchas de las marcas del sector, lo que ha dado lugar a la oferta de servicios “low cost” o de bajo coste. La maquinaria utilizada en las lavanderías y tintorerías ha evolucionado con el paso de los años, permitiendo a las enseñas del sector ahorrar tanto en la electricidad (las máquinas más modernas apenas consumen si no están en uso) como en los productos utilizados (por ejemplo, cada vez utilizan menor cantidad de detergente). Por otro lado, gracias tanto a la gestión sin personal, que abordaremos a continuación, como al sistema de franquicias (el franquiciado obtendrá todos los diseños, rotulación, la guía operativa, el soporte necesario...) ahora es posible que las enseñas ofrezcan precios más competitivos.

Las lavanderías autoservicio han pasado de prácticamente no tener representación a convertirse en un elemento más del paisaje urbano. Este tipo de negocio estaba muy evolucionado en otros mercados, pero no se encontraba demasiado desarrollado en nuestro país. Actualmente, el panorama ha cambiado y el sector disfruta de un crecimiento estable.

Las lavanderías autoservicio se caracterizan por una gestión sencilla y que puede ser controlada desde cualquier localización, gracias a la posibilidad de control telemático a través de un dispositivo. El franquiciado no tiene más que conectarse a la aplicación móvil o web para poder controlar, a través de cámaras, la situación actual del negocio. La mayoría de franquicias de lavandería autoservicio poseen este control telemático, como, por ejemplo, la enseña La Wash, Kwl-Aqua o Lavaux. En el caso de la enseña Kwl-Aqua, han creado su propio sistema domótico, al que han denominado Domotic-cash.

Esta gestión del negocio sin personal en plantilla tiene como resultado la disminución de los precios de los servicios ofrecidos por estas enseñas, haciendo que el número de usuarios que acuden a las mismas crezcan a la vez. El uso de la maquinaria es sencillo e intuitivo, ya que utilizan pantallas táctiles muy fáciles de utilizar.

SERVICIO A DOMICILIO, UNA NUEVA VÍA

Las franquicias de lavandería y tintorería han encontrado en el servicio a domicilio una nueva vía para hacer más accesibles

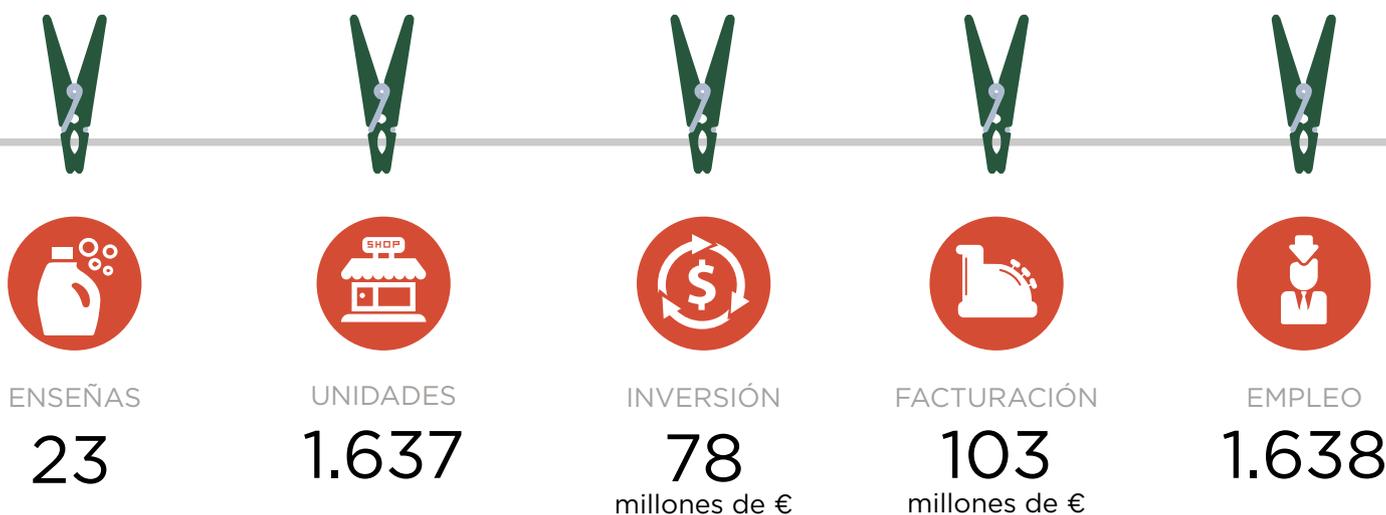
sus servicios. Las enseñanzas del sector se han adaptado a los nuevos tiempos mejorando la operativa y modelos existentes. Los nuevos hábitos de vida han hecho que los consumidores dispongan cada vez de menos tiempo para las tareas del hogar y quieran externalizar estos servicios.

“ Las nuevas soluciones “llave en mano” han permitido al cliente final encontrar nuevos puntos de lavandería en parkings de centros comerciales, gasolineras, etc.

Además del ahorro de tiempo, con este servicio los consumidores tienen la ventaja de que pueden organizarse mejor el tiempo, ya que saben exactamente cuándo tendrán preparada su colada y en su casa.

Franquicias como Pressto, ofrecen un servicio a domicilio de diferentes tipos. En adición al servicio de limpieza, ofrecen servicio de planchado o un servicio de coladas que puede ser contratado semanalmente. Para hacer uso de este servicio, Pressto pone a disposición de los consumidores una aplicación móvil en la que pueden consultar el estado actual de su pedido y, además, conocer todas las novedades y ofertas en el mercado.

VISIÓN GENERAL DEL SECTOR DE LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS



FACTURACIÓN MEDIA

62.581 €

INVERSIÓN MEDIA

47.517 €

CAMBIO EN LOS ESTABLECIMIENTOS Y MODULACIÓN

Tanto la apariencia como la localización de los locales han variado desde el comienzo de la actividad del sector en nuestro país. La opción ofrecida por las enseñas de lavandería y tintorería basada en packs modulares han permitido al franquiciado abrir su propio negocio en lugares en los que anteriormente era imposible pensar que podían existir.

Las nuevas soluciones "llave en mano" ofrecidas por las enseñas del sector han permitido al cliente final encontrar nuevos puntos de lavandería en parkings de centros comerciales, gasolineras, etc. Este hecho ayuda al franquiciado al proceso de colaboración con estas enseñas, ya que le ofrece más posibilidades de apertura. También es positivo para el consumidor puesto que puede encontrar puntos de lavanderías y tintorerías con mayor facilidad, permitiéndole organizarse de forma óptima.

Dentro de las enseñas que ofrecen este tipo de servicios encontramos a varias de las que están incluidas en el sector, destacando a Fresh Laundry o La Wash. En el caso

de La Wash, ofrecen módulos de lavandería con todo el diseño gráfico de la marca y sin royaltys.

Estos establecimientos están abiertos todos los días del año y 24 horas al día (si la ubicación así lo permite). Ofrecen tres tipos diferentes de módulos (dependiendo del tamaño): La Wash Modular 40 Large con 5 lavadoras y 3 secadoras; Modular 20 Compact con 3 lavadoras y 2 secadoras o Modular Kiosko 10 con 3 lavadoras y una secadora.

Las enseñas de este segmento de mercado buscan atraer al máximo número de clientes potenciales y, para ello, han renovado la imagen de sus establecimientos. La tendencia actual consiste en la utilización de vinilos con colores y formas llamativas que emulen el proceso de lavado.

La tendencia de las enseñas dedicadas al sector de las tintorerías y lavanderías es de crecimiento estable y las previsiones permiten ser optimistas con las mismas. La venta de packs modulares, la nueva tecnología utilizada y las mejoras en la gestión telemática de estas franquicias han permitido que este tipo de negocios crezcan y se establezcan como una alternativa muy atractiva para invertir.



Gane Dinero Sin Trabajar

Control de tu Negocio desde el Móvil

Éxito asegurado

Freshlaundry.es

info@freshlaundry.es

+34 691 240 607

FRANQUICIAS DE LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS

ENSEÑAS	TOTAL	INVERSIÓN
HIGIENSEC	291	DESDE 33.000 €
CE COLADA EXPRES	222	DESDE 23.100 €
CLEAN & CLEAN	162	90.000 €
LA WASH	150	DESDE 40.000 €
CITY SEC-TINTORERÍAS	125	65.000 €
PRESSTO	118	93.000 €
SPEED QUEEN	99	54.000 €
5ÀSEC	92	DESDE 15.000 €
ECOLAUNDRY	82	25.000 €
KWL - AQUA	80	DESDE 50.000 €
OPEN WASH	71	DESDE 15.000 €
FRESH LAUNDRY	52	85.000 €
CLEAN MASTER TINTORERÍAS	28	49.950 €
LAVAPRESS	21	50.000 €
COLADA 30´	19	DESDE 40.000 €
URBANCLEAN	14	98.000 €
LAVALUX	12	DESDE 39.800 €
LACOLADA	11	18.500 €
OPEN CLEAN	9	30.000 €
LAVANDERÍA BLUE WASH-LINE	7	30.000 €
BUGA DRY	4	55.000 €
CENTRONET TINTORERÍA ECOLÓGICA	4	60.000 €
THE WASH POINT	3	40.000 €

FUENTE: FRANQUICIASHOY.ES
*TOTAL ESTABLECIMIENTOS EN ESPAÑA.



LAVANDERÍAS AUTOSERVICIO

¡ Forma parte de algo GRANDE !

Mas de 70 tiendas en España



Solicita un presupuesto personalizado hoy mismo y únete a nosotros.

Mínima inversión, alta rentabilidad, sin empleados, sin royalties ni comisiones por ventas, en el sector de mayor crecimiento de España.



Nuestro nuevo modelo de negocios, ideal para campings, centros comerciales y gasolineras.

MÁS ECONÓMICAS

INVERSIÓN NECESARIA

LACOLADA	18.500 €
ECOLAUNDRY	25.000 €
LAVANDERÍA BLUE WASH-LINE	30.000 €
OPEN CLEAN	30.000 €
CLEAN MASTER TINTORERÍAS	49.950 €
LAVAPRESS	50.000 €

MÁS EXPANDIDAS

NÚMERO DE LOCALES TOTALES

HIGIENSEC	291
CE COLADA EXPRES	222
CLEAN & CLEAN	162
LA WASH	150
CITY SEC-TINTORERÍAS	125
PRESSTO	118

MÁS NUEVAS

POR AÑO DE NACIMIENTO DE LA CADENA

LAVALUX	2017
THE WASH POINT	2017
SPEED QUEEN	2014
KWL - AQUA	2014
LACOLADA	2014
LAVANDERÍA BLUE WASH-LINE	2014

EL BREVE

TECNOLOGÍA EN LAS LAVANDERÍAS

Las mejoras en la tecnología utilizada en las distintas franquicias de lavandería han dado como lugar una mejor gestión de la enseña, un ahorro de los productos utilizados y una operatividad del negocio menos contaminante para el planeta.

Entre las tecnologías utilizadas dentro del sector, encontramos a fabricantes como Ipsos, que aporta una combinación inteligente de equipos de la máxima calidad con un consumo óptimo del agua, la energía y el detergente utilizado. Entre sus tecnologías, encontramos el llamado "Smart wave", sistema de ahorro de energía basado en la absorción de agua. Además, destacamos su gama de

secadoras Eco Dry, que consiguen reducir ampliamente el consumo energético respecto a las versiones anteriores.

En el caso del fabricante Fagor, también han implantado los últimos avances tecnológicos en sus productos. Destacamos sus sistemas de ahorro de agua, energía y productos químicos. Además, sus productos son realmente fáciles de usar y programar, incorporando el programador Touch Plus Control, que cuenta con pantalla táctil y prestaciones avanzadas. Por último, añadir que Fagor ha incorporado un puerto USB en sus últimos modelos que permite actualizarla de manera sencilla.

*Bienvenido
a tu nuevo
negocio*



- * Líder mundial con más de 1700 tiendas en 33 países
- * No es necesaria experiencia previa
- * Modelo de éxito probado desde 1968
- * Más de un 40% de multifranquiados
 - * Inversión permanente en I+D

¡VEN A CONOCERNOS!



CLAVES DEL SECTOR

Las franquicias de lavanderías y tintorerías han pasado de no tener un papel especialmente relevante en la sociedad a formar parte de la imagen de todas las ciudades españolas. Este cambio se ha dado gracias a una serie de factores que, desde Franquiciashoy.es, analizamos de manera resumida a continuación:

1

Nuevas localizaciones y nueva tecnología

El panorama del sector de las franquicias de tintorería y lavandería ha cambiado, en gran medida, gracias a la oferta de packs modulares por parte de algunas de las marcas del sector. Estos packs modulares permiten al franquiciado abrir un nuevo establecimiento en zonas en las que antes era imposible hacerlo, tales como parkings, gasolineras, centros comerciales... Estos packs modulares vienen de la mano junto con nuevos avances tecnológicos que permiten la gestión telemática de la enseña. Estos avances han presentado un nuevo abanico de opciones a las personas que decidan empezar a colaborar con las franquicias del sector.

2

Gestión telemática y sin personal

Las nuevas tecnologías y los packs modulares han permitido que aparezcan nuevas enseñas en el sector que no necesiten personal fijo en los establecimientos. Este hecho es posible gracias a las aplicaciones desarrolladas por las franquicias de lavanderías y tintorerías, que permiten el control del negocio desde fuera del mismo y una autogestión muy sencilla de la compañía.

3

Low Cost

Por su parte, las nuevas tecnologías, las nuevas localizaciones y la posibilidad de gestionar el negocio sin la necesidad de tener empleados en plantilla, ha logrado que hayan aflorado las franquicias "low cost" o de bajo coste en el sector. Este hecho vuelve a ofrecer más opciones al futuro franquiciado y, a su vez, lo convierte en una opción muy atractiva para los inversores que se fijen en el sector.

4

Nuevos hábitos de la sociedad

Las franquicias de tintorería y lavandería dan solución a uno de los mayores problemas de la sociedad actual: la falta de tiempo para realizar las labores domésticas. Además, la reducción del tamaño de los hogares ha dado como lugar a que muchas familias no puedan tener una lavadora en sus casas por falta de espacio. Es aquí donde las enseñas del sector han sacado provecho de la situación.



En franquicia nuestra experiencia es la mayor garantía para su empresa

Nuestros servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean franquiciar, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Puede contactar directamente con nosotros en el teléfono **911 592 558** y en el email **info@tormofranquicias.es**

Proyectos de franquicia

Expansión de Redes

Servicios Legales

**Asesoramiento a
Franquiciados**

**Marketing y
comunicación de
Franquicias**

Internacional

Formación

Comités de Dirección

TORMO
FRANQUICIAS
Consulting

www.tormofranquicias.es

Pº Castellana, 139 28046 - Madrid Tel.: 911 592 558



ENTREVISTAS



ROBERTO HABOBA

FUNDADOR DE FRESH LAUNDRY

En el transcurso de mi vida, las palabras que más me han acompañado son, emprendedor, entusiasta y apasionado. En mi etapa profesional siempre he gestionado negocios propios, desde negocios al detalle, hostelería, empresa de autocares y actualmente con la cadena de franquicias Fresh Laundry y nuevos proyectos... Quizás lo que más me ha marcado fueron los inicios en el negocio familiar, **aprendí que las cosas hay que hacerlas bien y con pasión**, así es la manera de obtener resultados y disfrutar haciéndolo.



EN PRIMER LUGAR, DESCRÍBENOS EL MODELO DE NEGOCIO DE TU ENSEÑA.

Desde el slogan NO montamos lavanderías SINO negocios, queremos transmitir nuestro "know how", trabajamos para que el negocio sea lo más rentable y beneficioso posible, además ofrecemos servicios únicos que nos diferencian del sector.

“ **El atractivo principal es la rentabilidad con poca dedicación personal.** ”

¿CUÁL FUE LA MOTIVACIÓN PARA CREAR FRESH LAUNDRY?

La carencia de lavanderías autoservicio de calidad.

“ **Las claves son, buena maquinaria, buena instalación y buena ubicación.** ”

¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS QUE SE HA ENCONTRADO FRESH LAUNDRY EN SU SEGMENTO DE MERCADO?

El principal "handicap" es encontrar la ubicación idónea, es por ello que incrementamos nuestros recursos para garantizar el éxito, actualmente en un 100%.

¿CUÁL ES PARA TI LA CLAVE DEL ÉXITO EN EL SECTOR DE LAS LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS?

Las claves son, buena maquinaria, buena instalación y, como hemos comentado antes, la ubicación. El atractivo principal es la rentabilidad con poca dedicación personal.

¿CÓMO AFECTA O BENEFICIA LA TENDENCIA AL LOW COST DENTRO DEL SECTOR?

En todos los negocios existe el fenómeno low cost, en nuestro caso nos beneficia, ya que fresh Laundry está constantemente en desarrollo de nuevas tecnologías para dar el mejor servicio y rendimiento.



JULIO ALONSO

LARZA DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO URBANCLEAN



Julio Alonso Larza, fundador del Grupo UrbanClean, destaca por ser un joven empresario con dilatada experiencia en el sector que ha sabido **reinventar el modelo de negocio de tintorería tradicional** y adaptarlo a las nuevas necesidades de los consumidores. Es licenciado en administración y dirección de empresas, con formación especializada en management, gestión de equipos comerciales y comercio Internacional entre otros.

DESCRIBE LA METODOLOGÍA DE URBANCLEAN.

Somos una franquicia representativa y consolidada dentro del sector de tintorerías y lavanderías, que destaca por la calidad e innovación en sus servicios, así como el cuidado de la imagen y relación con sus clientes.

Actualmente somos la única cadena del sector que cuenta con tiendas propias, franquicias y presta servicios de tintorería online a toda España procesando las prendas en sus propios centros, garantizando así un estándar de calidad en todos sus servicios. Todos nuestros servicios se pueden contratar las 24 horas del día a través de la tienda online o nuestra APP, ofrecemos servicio de recogida y entrega de prendas a domicilio.

EN MATERIA DE FRANQUICIAS, ¿CÓMO SE SITÚA ESTA ENSEÑA RESPECTO LA COMPETENCIA Y EN QUÉ MEJORA AL RESTO?

Somos la única franquicia del sector que proporciona todos los servicios propios de lavandería y tintorería más 6 unidades de negocio adicionales y exclusivos de su modelo de Franquicia: Limpieza de tapicerías, Desinfección certificada antiácaros,

Limpieza por Ozono, Centro de Costuras, UrbanKids (¡la tintorería de los más peques!) y plataforma para contratar los servicios a domicilio a través de la tienda online y APP.

“ **Es la única que cuenta con tiendas propias, franquicias y presta servicio nacional online.** ”

Apostamos por la gestión de acciones de marketing que evolucionan junto con las necesidades de los consumidores y se adapta a las nuevas tecnologías. Todos los esfuerzos se centran en el branding local y la comunicación online de los servicios obteniendo resultados más que positivos.

EN CIFRAS DE NEGOCIO ¿CÓMO HA SIDO LA EVOLUCIÓN DE LA ENSEÑA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

Cerramos el año 2017 con una facturación de 2.628.545 euros, lo que supone un 89%

más que en el ejercicio anterior. Con un aumento de más de 1.200.000 euros con respecto al 2016, la cadena de tintorerías más innovadora del sector continúa su tendencia positiva.

La firma prevé seguir creciendo este año, con una facturación estimada de servicios en tienda que asciende a 5,3 millones de euros.

¿CUÁL CREES QUE ES LA CLAVE PARA ALCANZAR EL ÉXITO EN ESTE SECTOR?

Ofrecer valor añadido y calidad en todos los servicios ofertados, diferenciarse de la competencia y apostar por la innovación y nuevas tecnologías como base de crecimiento. A pesar de ser un negocio “tradicional”, tenemos que saber adaptar nuestros servicios al cliente de hoy. UrbanClean no es la tintorería del futuro, es la tintorería de hoy, y el sector no se actualiza no está en el mercado.

Nuestro objetivo estratégico en España es sin duda posicionarnos como la tintorería de referencia, mediante nuestra tienda online, con cobertura en todo el territorio nacional, y nuestro crecimiento en tiendas físicas que ofrezcan servicios adicionales y de gran valor para el usuario final.

- Alta rentabilidad
- Libre de royalties
- Sin cuotas mensuales
- Compromiso de respeto de zona
- Búsqueda de localización y local
- Asesoramiento y ayuda en todo el proceso de la puesta en marcha e inicio del negocio
- Equipo de trabajo experimentado con más de 100 lavanderías por toda Europa
- Rápida ejecución
- Marketing y redes sociales
- Facilidades de financiación



*Pide más información sin compromiso: hola@thewashpoint.com | Teléfono: +034 693 00 88 71 | THEWASHPOINT.COM |  

LA COMODIDAD DE LAS TINTORERÍAS A DOMICILIO

Una nueva tendencia dentro del sector de las franquicias de tintorerías hace referencia al servicio a domicilio que algunas empresas realizan y que facilitan la vida del consumidor. A continuación, analizamos las ventajas de este servicio:

RAPIDEZ Y SENCILLEZ

Este servicio permite al usuario tener preparada y limpia su ropa sin esfuerzo ya que las enseñanzas que realizan estos servicios como, por ejemplo, UrbanClean, recogen la ropa a domicilio y la vuelven a entregar en el mismo lugar.

AHORRO DE TIEMPO

El ahorro de tiempo es vital para los consumidores de la nueva era ya que, en general, disponen de menos tiempo para realizar estas labores.

DISPONIBLE EN POCO TIEMPO

Las enseñanzas que realizan estos servicios, suelen tener la ropa preparada en un único día, facilitando la vida al cliente.

AHORRO ECONÓMICO

Muchas de las marcas que disponen de este servicio a domicilio suelen ofrecer packs mensuales que suponen un ahorro económico para el cliente final. Al contratar estos packs, el cliente final acaba pagando una menor cantidad que si contratara diversos servicios a lo largo del mes.

SIN IMPORTAR LA LOCALIZACIÓN

La localización no es un problema para las tintorerías con estos servicios, puesto que la mayoría permiten realizar el servicio en todo el territorio español.

A person is shown from the chest up, holding a spray bottle and blowing a stream of colorful, iridescent bubbles. The background is blurred, showing other people in a similar setting. The overall tone is bright and clean.

**LA WASH
PRESSTO
HIGIENSEC**

REPORTAJES

ENSEÑAS DEL SECTOR



LA WASH

Las lavanderías autoservicio se han establecido en las ciudades y cada vez es mayor el número de personas que acuden a estos tipos de negocio para hacer su colada. Las lavanderías autoservicio surgen como alternativa a las lavanderías y tintorerías tradicionales y se presentan como una opción de inversión sólida. Este tipo de negocio ofrece grandes ventajas para el consumidor, entre las que destacan el ahorro de tiempo y dinero, así como el lavado de prendas de gran tamaño.

Las ventajas del negocio son diversas, entre las mismas encontramos que no es necesario tener ningún empleado fijo contratado para que la franquicia funcione. Puede abrir 365 días al año, los clientes pagan por adelantado y en efectivo, y el público objetivo es muy amplio.

LA WASH, UNA LAVANDERÍA DIFERENTE

La Wash es una cadena de lavandería autoservicio líder en su sector, con maquinaria de última generación que, gracias a la tecnología y Know How que La Wash utiliza, es capaz de optimizar recursos para que gasten la menor cantidad de agua, energía y detergente posible.

En La Wash cuentan con más de 5 diferentes soluciones de pago que van desde la más económica monedero individual a la más sofisticada que permite pago por servicios extra como el oxígeno activo, a través de una pantalla táctil.

Una de las grandes ventajas de La Wash a diferencia de sus competidores, es que utiliza herramientas muy potentes para la geolocalización de sus tiendas, de manera que garantiza una ubicación objetivamente acertada. Realizan un estudio de viabilidad de la zona que el franquiciado haya elegido para asegurar que, tanto el local como la zona escogida, sean óptimas para el correcto funcionamiento de la enseña.

En la actualidad, La Wash cuenta con 170 unidades en España y Portugal y ha cerrado el año 2017 con facturación que ronda los cuatro millones de euros. La Wash® trabaja para ser la Marca de referencia europea en lavandería de calidad y su visión es tener 400 centros en funcionamiento en 2020.

VENTAJAS DE LA ENSEÑA

Las ventajas de esta enseña son diversas. La Wash ofrece un control telemático del negocio y todo tipo de servicios opcionales facilitándole mucho la vida al franquiciado. Tienen servicios que permiten al inversor desentenderse de toda la operativa diaria y los ofrecemos de forma opcional. Incluso el inversor de perfil autoempleo puede coger un servicio de gestión temporal e irse de vacaciones tranquilo.

Además, la utilización de sus servicios es muy sencilla para el usuario, pudiendo tener su colada limpia y seca en menos de una hora. Según indica Javier Llacuna, gerente de Lawash, “tenemos el mejor servicio al usuario por varios motivos, desde el tratamiento del agua, pasando por los químicos de óptima calidad y perfume, hasta el tener la posibilidad de pagar al momento con el teléfono y recibir una factura al instante”

La variedad de productos de La Wash es muy amplia, esto queda patente en su producto modular. Se trata de una lavandería para exteriores, en diferentes formatos, desde 3 hasta 10 máquinas en un formato personalizado de gran diseño. Por ejemplo, formato más sencillo el Mini-Box es un complemento ideal para una actividad con una inversión muy baja. Pero hay infinidad de opciones personalizadas; con visión del interior de la lavandería o sin ella, abierto o cerrado, eléctrico o a gas, y mucho más.



PRESSTO

Pressto es la franquicia líder mundial en tintorería y lavandería, con más de 20 años de experiencia y presencia en 26 países, con más de 400 establecimientos en los cinco continentes.

La enseña ofrece a sus franquiciados un concepto de negocio innovador, competitivo y rentable. Para ello, ha desarrollado un saber hacer propio y exclusivo, gracias a la labor de un equipo humano altamente capacitado, que constantemente propone avances y optimizaciones técnicas.

Pressto dispone de la más avanzada tecnología, siendo pioneros en liderazgo y desarrollo de nuevas herramientas de gestión del negocio y comerciales. Por ejemplo, ha sido la primera cadena de franquicias de tintorerías y lavanderías en desarrollar una App propia de servicio a domicilio.

APOYO CONTINUO AL FRANQUICIADO

El apoyo al franquiciado es uno de los aspectos que más cuida la Central de Pressto, con la más amplia estructura de servicios, acompañando y asesorando al futuro franquiciado desde el primer momento, la búsqueda del local.

EL EMPRENDEDOR NO NECESITA EXPERIENCIA PREVIA EN EL SECTOR, PRESSTO CUENTA CON UN DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN.

El emprendedor no necesita experiencia previa en el sector, ya que Pressto cuenta con un departamento de Formación que le proveerá de todos los conocimientos

necesarios, tanto iniciales como continuos, para desarrollar sus tareas diariamente.

SERVICIOS OFRECIDOS

Pressto ofrece un servicio de limpieza integral tanto en seco como en agua, con los servicios más habituales como limpieza en seco, coladas, limpieza de alfombras, vestidos de fiesta, edredones y mantas, y con ventajas competitivas importantes como un amplio horario de apertura, servicios más específicos y exclusivos como la limpieza, cuidado y restauración de calzado, bolsos y complementos, la higienización y desodorización de casos de moto con ozono o la limpieza de artículos de bebé como coches o Sistemas de Retención Infantil, personalización del servicio, y sobre todo una clara orientación al cliente.

“PRETENDEMOS MEJORAR LA EXPERIENCIA DE COMPRA DEL CLIENTE, CON LA INTRODUCCIÓN DE SERVICIOS EXTERNOS A NUESTRO SECTOR”.

Pressto es responsable también del único y novedoso concepto Pressto + Plus, que acoge, en un mismo local, servicios de tintorería, lavandería asistida y automática, arreglos de prendas, limpieza y arreglos de calzado, etc. Además, “pretendemos mejorar la experiencia de compra del cliente, con la introducción de servicios externos a nuestro sector como conexión wifi gratuita, zona de espera, posibilidad de consigna de maletas o impresión de billetes de tren o avión”, afirma Silvia Díaz, Directora General de Pressto España.



HIGIENSEC

Higiensec es una cadena de establecimientos de tintorería rápida que se caracteriza por ser la única empresa española que cuenta con su propia fabricación de maquinaria para la limpieza en seco. Este hecho aporta una gran ventaja a esta enseña ya que, gracias a la posibilidad de fabricar su propia maquinaria, puede ofrecer packs que están compuestos por distintas máquinas de limpieza en seco a precios muy competitivos. Esta enseña cuenta con un total de 291 establecimientos.

La franquicia Higiensec destaca por su sencillez a la hora de abrir nuevos establecimientos y por no tener cánones ni royalties.

PUEDA OFRECER PACKS QUE ESTÁN COMPUESTOS POR DISTINTAS MÁQUINAS DE LIMPIEZA EN SECO A PRECIOS MUY COMPETITIVOS.

FABRICACIÓN PROPIA

Gracias a la ventaja que supone contar con su propia fabricación de maquinaria, la apertura de una nueva franquicia de Higiensec es económica y sin necesidad de esperas, convirtiéndola en la enseña con los costes más bajos para iniciar el negocio del sector. Además, al no tener royalties ni cánones, hace de esta enseña una opción muy atractiva para los inversores decididos a empezar a operar en el sector de las lavanderías y tintorerías.

Utilizan el sistema Eco Drycleaning, uno de los más demandados en Europa y Estados Unidos, puesto que

cuenta con la ventaja de que el mantenimiento necesario de la maquinaria se realiza de una manera muy sencilla.

EL DETERGENTE USADO POR LA FRANQUICIA HIGIENSEC NO PERJUDICA DIRECTAMENTE AL MEDIO AMBIENTE NI LA SALUD DEL CLIENTE FINAL.

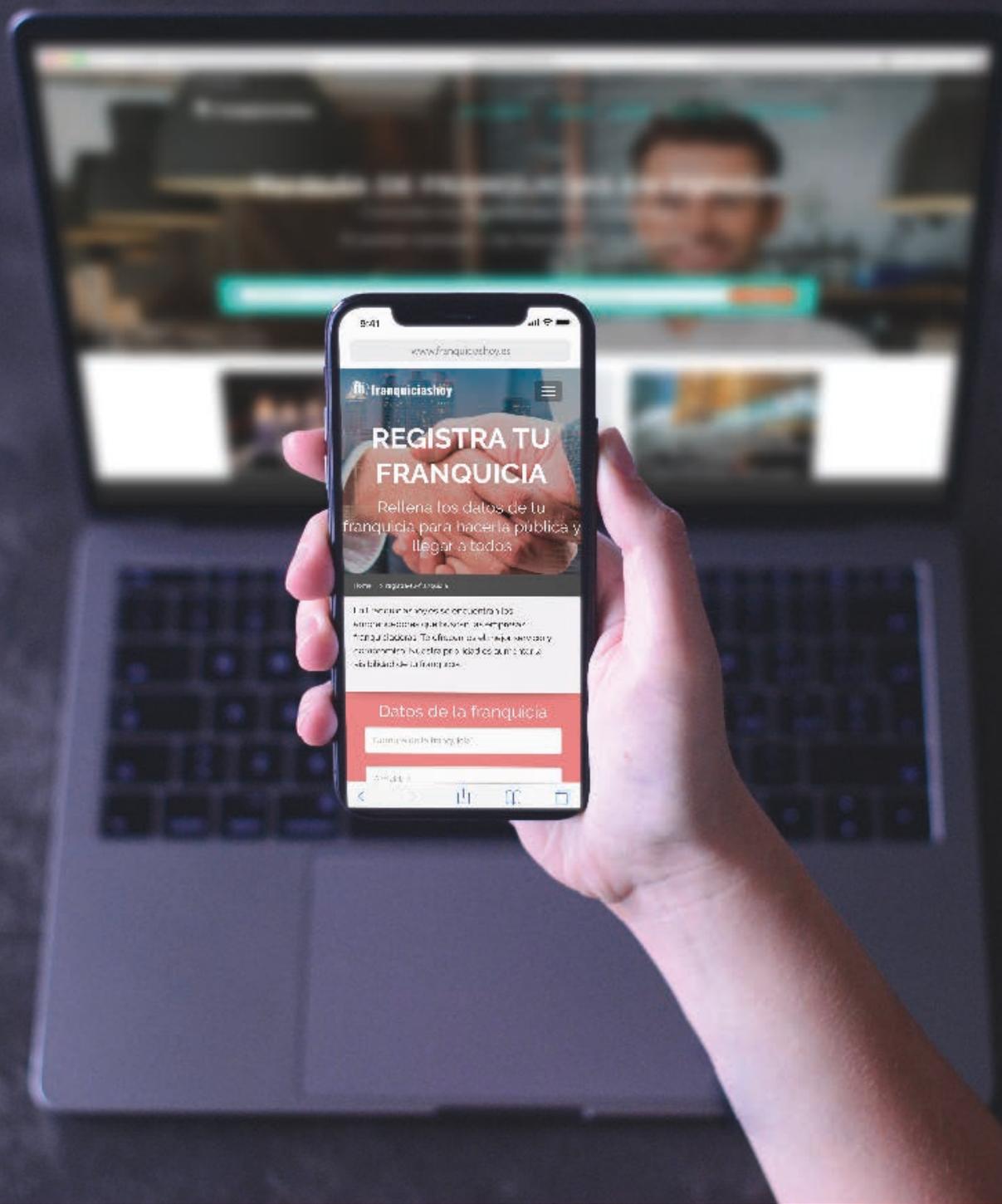
Además, se logra ahorrar en mano de obra, en producto y, en general, en todos los recursos que utilizan las mismas. El resultado final que se consigue con esta maquinaria es de una calidad superior.

MÁXIMO RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE

La franquicia Higiensec se posiciona como una franquicia de tintorerías ecológicas reales, desmarcándose de otras franquicias que alegan ser franquicias ecológicas, pero realmente no lo son. Con el uso del sistema Eco Drycleaning, el detergente usado por la franquicia Higiensec no perjudica directamente al medio ambiente ni la salud del cliente final. Por otro lado, las máquinas que utilizan este sistema apenas generan residuos, lo que contribuye a colaborar con el cuidado del medio ambiente.

Higiensec cuenta, además, con un gran servicio técnico a disposición del cliente. Al ser fabricantes, son conscientes de la importancia que tiene para una empresa un buen servicio post-venta. Cuentan con una gran cantidad de técnicos disponibles para asistir a las enseñas a lo largo del territorio español. Cuentan con un amplio stock de recambios disponibles en su central, lo que facilita una asistencia rápida y eficaz.

ANÚNCIATE EN **FRANQUIASHOY.ES**, EL PORTAL DE FRANQUICIAS PARA TODOS LOS EMPRENDEDORES



Ponte en contacto con Ana Herrero a través del correo info@franquiashoy.es
o en el teléfono 911 592 106



Descripción Es un concepto genuinamente innovador: brindar el servicio de tintorería y lavandería con una muy buena relación calidad/precio y un tiempo de entrega rápido.

Inversión Total Desde 15.000 €

Origen España

Creación de Empresa 1968

Creación de Franquicia 1991

Número de Establecimientos 92

BUGA DRY

Descripción Es una empresa pionera con más de diez años de experiencia, que permite una gestión total del negocio a distancia desde cualquier móvil, tablet u ordenador.

Inversión Total 55000 €

Origen España

Creación de Empresa 2012

Creación de Franquicia 2014

Número de Establecimientos 4

CE COLADA EXPRES

Descripción El objetivo de la cadena es ofrecer un servicio novedoso que se adapte a las necesidades de lavar la ropa de los consumidores.

Inversión Total Desde 23.100 €

Creación de Empresa 2009

Creación de Franquicia 2010

Número de Establecimientos 222

CENTRONET TINTORERÍA ECOLÓGICA

Descripción Inician su camino en el mercado como una empresa española de compra-venta de maquinaria propia de lavanderías y tintorerías.

Inversión Total 60.000 €

Origen España

Creación de Empresa 1993

Creación de Franquicia 1994

Número de Establecimientos 4

CITY SEC-TINTORERÍAS

Descripción Empresa con más de 17 años de experiencia en el sector. Están especializados en la limpieza de todo tipo de prendas.

Inversión Total 65.000 €

Origen España

Creación de Empresa 1995

Creación de Franquicia 1996

Número de Establecimientos 125

CLEAN & CLEAN

Descripción Ofrecen la oportunidad de disfrutar de un negocio propio de tintorería sin disponer de conocimientos previos del sector. La franquicia está presente en diferentes países.

Inversión Total 90.000 €

Origen España

Creación de Empresa 1998

Creación de Franquicia 1998

Número de Establecimientos 162

CLEAN MASTER TINTORERÍAS

Descripción En el año 2001, la cadena de tintorerías Clean Master inició su plan de expansión buscando franquiciados con quien compartir su éxito.

Inversión Total 49.950 €

Origen España

Creación de Empresa 1994

Creación de Franquicia 2001

Número de Establecimientos 28

COLADA 30'

Descripción Colada30 surge con la idea de facilitar al ciudadano la posibilidad de lavar profesionalmente, y en tan solo 30 minutos todo tipo de prendas.

Inversión Total Desde 40.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2011

Creación de Franquicia 2012

Número de establecimientos 19

ECOLAUNDRY

Descripción Está formado por una red de centros inteligentes de lavado ofreciendo al usuario, un servicio de lavado y secado económico y respetuoso con el medio ambiente.

Inversión Total Desde 25.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2011

Creación de Franquicia 2011

Número de establecimientos 82



Descripción Trabajan bajo el slogan "no montamos lavanderías sino negocios". Se trata de un concepto innovador dentro del sector.

Inversión Total 85.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2012

Creación de Franquicia 2012

Número de establecimientos 52



Descripción Higiensec pertenece a la única empresa española con fabricación propia de maquinaria para la limpieza en seco.

Inversión Total Desde 33.000 €

Origen España

Creación de Empresa 1981

Creación de Franquicia 1985

Número de Establecimientos 291

KWL - AQUA

Descripción KWL-AQUA garantiza la máxima duración en sus prendas, pues contamos con maquinaria de última generación que dan un cuidado especial a todos los textiles

Inversión Total Desde 50.000€

Origen España

Creación Empresa 2010

Creación de Franquicia 2014

Número de Establecimientos 80



Descripción La Wash, una lavandería autoservicio con maquinaria profesional de última generación de uso fácil, rápido y de bajo coste. Apuesta por el servicio al franquiciado y al usuario.

Inversión Total Desde 40.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2010

Creación de Franquicia 2012

Número de Establecimientos 150

LACOLADA

Descripción La Colada pretende dar la mayor rentabilidad en el sector del autoservicio ofreciendo una excelente limpieza a través de sus lavadoras.

Inversión Total 18.500 €

Origen España

Creación de Empresa 2014

Creación de Franquicia 2014

Número de Establecimientos 11

LAVALUX

Descripción Lavalux nace con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de una sociedad actual marcada por el estrés de la cotidianidad laboral y los nuevos estilos de vida.

Inversión Total Desde 39.800 €

Origen España

Creación de Empresa 2016

Creación de Franquicia 2017

Número de Establecimientos 12

LAVANDERÍA BLUE WASH-LINE

Descripción Su modelo de negocio, dinámico y flexible, marca la diferencia. Y es que la lavandería es una gran oportunidad que ofrece soluciones tanto al inversor, como al emprendedor que busca el autoempleo.

Inversión Total 30.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2014

Creación de Franquicia 2014

Número de Establecimientos 7

LAVAXPRESS

Descripción A diferencia de negocios tradicionales son la única empresa que, además de montar lavanderías, las operan.

Inversión Total 50.000 €

Origen España

Creación de Empresa

2013 **Creación de Franquicia** 2013

Número de Establecimientos 21

OPEN CLEAN

Descripción Una Franquicia que le permite poner en marcha un negocio con la ayuda del franquiciador, que ya cuenta con su saber hacer demostrado.

Inversión Total 30.000 €

Origen España

Creación Empresa 2000

Creación de Franquicia 2009

Número de Establecimientos 9



Descripción Open Wash nace tras una dilatada experiencia en el sector de las lavanderías de más de 25 años. Sus comerciales son asesores profesionales del sector que le ayudarán a tomar la mejor decisión para que usted y su negocio

Inversión Total Desde 15.000 €

Origen España

Creación Empresa 2013

Creación de Franquicia 2013

Número de Establecimientos 71



Descripción Pressto es la cadena líder en tintorería y lavandería. Cuenta con una experiencia de más de 20 años en el sector y presencia en 25 países de los 5 continentes.

Inversión Total 93.000 €

Origen España

Creación Empresa 1994

Creación de Franquicia 1994

Número de Establecimientos 113

SPEED QUEEN

Descripción Desde 1908, son la mayor empresa de lavandería industrial del mundo, en crecimiento con más de 100 años de calidad y experiencia.

Inversión Total 54.000 €

Origen USA

Creación Empresa 1908

Creación de Franquicia 2014

Número de Establecimientos 99



Descripción Franquicia de lavandería autoservicio con costes ajustados y buena estrategia de ubicación de las tiendas

Inversión Total 40.000 €

Origen España

Creación Empresa 2017

Creación de Franquicia 2017

Número de Establecimientos 3



Descripción El concepto y diseño de sus tiendas y de su imagen en general aportan un aire moderno, actual, de orden y limpieza.

Inversión Total 98.000 €

Origen España

Creación Empresa 2008

Creación de Franquicia 2011

Número de Establecimientos 14

No te pierdas el
próximo número de
ESPACIO FRANQUICIA



ESPACIO
franquicia

Es una publicación de
Franquiciashoy.es 2018

C/ del Poeta Joan Maragall , 38
28020, MADRID
Tel.: 911 592 106
www.franquiciashoy.es
info@franquiciashoy.es

Edita: Marketing y Publicidad de Franquicias, S.L.

Redacción y Colaboradores:

Alberto Guerra

Andrés Álvarez

Diseño y Maquetación:

Rut Quintana

Publicidad:

Ana Herrero

con la colaboración de **Tormo Franquicias**

ESPACIO
franquicia

© **Franquiciashoy.es 2018**

ESPACIO FRANQUICIA es una publicación de Franquiciashoy.es

Todos los contenidos referidos a las empresas incluidas en la presente publicación han sido aportados por las marcas, sin que la empresa editora sea responsable de los mismos.