

2026 INFORME DE FRANQUICIAS

Tendencias, datos y claves del sistema de franquicia en España

ITORMO
FRANQUICIAS
Consulting

Acerca de Tormo Franquicias Consulting

Tormo Franquicias Consulting es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia, tras haber participado en la creación y desarrollo de más de 1.000 proyectos empresariales en franquicia y haber ayudado a más de 4.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a nuevas empresas franquiciadoras, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:

Raquel López

Coordinadora de Marketing en Tormo Franquicias Consulting

rlopez@tormofranquicias.es



Acerca de Franquicias Hoy

Franquicias Hoy es el portal de referencia para todas las empresas franquiciadoras y todos los emprendedores e inversores en franquicia. Desde sus inicios, no ha dejado de innovar en contenidos, en diseño, en tecnología y en posicionamiento online y offline.

Más de 100.000 visitas mensuales, más de 40.000 inversores registrados y más de 400 clientes lo dicen todo de nosotros.

Franquicias Hoy es el portal de franquicias más potente, más respaldado, y mejor posicionado.

Sumario ejecutivo (1/3)

En el *Informe Franquicias 2026*, presentado por Tormo Franquicias Consulting, se pone de manifiesto, una vez más, la fortaleza demostrada por el sector franquicia durante este ejercicio, pese al contexto de incertidumbre económica y empresarial en que nos encontramos. Todas y cada una de las principales variables presentadas en este Informe muestran la consolidación de un crecimiento al alza, muy por encima de los indicadores de nuestra economía y a la expectativa de lo que nos deparará el año que iniciamos.

Son dos los aspectos más relevantes a destacar:

En primer lugar, la franquicia continúa creciendo y se consolida como uno de los sectores más representativos y dinámicos de la economía, con una evolución sostenida en el tiempo. Esta realidad se evidencia en la incorporación constante de nuevas empresas que apuestan por este sistema para impulsar su expansión, el incremento del número de franquiciados, la mejora continua de la facturación agregada del sector y el impacto positivo en la generación de empleo.

En segundo lugar, seguimos asistiendo a procesos de reajuste empresarial que forman parte natural de la madurez del modelo y a los que el sector deberá acostumbrarse. En este contexto, solo aquellas redes que apuesten de manera decidida por la mejora continua, la profesionalización de su estructura, la adaptación al mercado y el fortalecimiento de sus propuestas lograrán consolidarse y crecer de forma sostenible.

Sumario ejecutivo (2/3)

El balance del ejercicio pone de relieve el buen comportamiento global del sector franquicia, con resultados que superan las previsiones iniciales y consolidan su papel como sistema preferente de expansión empresarial.

1. El número total de enseñas se sitúa en 1.328 presentando un decrecimiento del 9,7% respecto al año anterior. En términos generales se han incorporado más de 200 nuevas empresas en el sector, lo que no impide que un número mayor de marcas hayan decidido discontinuar su actividad o hayan dejado de operar en el mercado (muchas de estas claves fueron anticipadas en el informe Perspectivas 2026).
2. En el ejercicio 2025, se han creado 7.465 nuevas empresas franquiciadas con un incremento de un 9,3% respecto al año anterior.
3. Los franquiciados son la verdadera base del sistema de franquicia. En concreto, operan en España 92.129 franquiciados que superan ampliamente los 400.000 empleos. Cada franquicia establecida crea una media de 4,6 empleos.
4. Crece la facturación global del sector situándose en 38.591 millones de euros. Supera todas las previsiones y viene dada principalmente por el incremento de precios en todas las áreas de actividad y también por la irrupción de un importante número de enseñas y incremento de unidades operativas en el sector Servicios.
5. El sector franquicia vuelve a ser un dinamizador en la creación de empleo. Se crean 39.316 nuevos empleos, lo que supone un incremento cercano al 10% sobre el ejercicio anterior y se alcanzan 426.897.
6. El crecimiento en franquicia entra en 2026 en una nueva fase de madurez. El mercado ya no premiará a las marcas que más crecen, sino a las que mejor crecen. La rentabilidad se convertirá en el eje central de cualquier estrategia de crecimiento.

Sumario ejecutivo (3/3)

La franquicia en España afianza su madurez estructural: ajuste en el número de enseñas, crecimiento de empresas franquiciadas y máximos históricos en facturación y empleo.

↓ -9,7%

↑ 9,3%

↑ 14,9%

↑ 11%

1.328 enseñas

El número total de enseñas se sitúa en 1.328 presentando un decrecimiento del 9,7%. Se han incorporado más de 200 nuevas empresas, lo que no impide que un número mayor de marcas hayan decidido discontinuar su actividad o hayan dejado de operar en el mercado.

7.465 nuevas empresas

En el ejercicio 2025, se han creado 7.465 nuevas empresas franquiciadas con un incremento de un 9,3%. Los franquiciados son la verdadera base del sistema de franquicia. En concreto, operan en España 92.129 franquiciados.

38.591M€ facturación

Crece la facturación global del sector superando todas las previsiones. Viene dada principalmente por el incremento de precios en todas las áreas de actividad y también por la irrupción de un importante número de enseñas y incremento de unidades operativas en el sector Servicios.

426.897 empleos

El sector franquicia vuelve a ser un dinamizador en la creación de empleo. Se crean 39.316 nuevos empleos. Cada franquicia establecida crea una media de 4,6 empleos.

Visión general de la franquicia en España (1/2)

Número de enseñas, unidades, facturación, inversión y empleo.

Presentamos la visión general de la franquicia en España. Esta se conforma con el análisis del número de enseñas, unidades, inversión, facturación y empleo que presenta el sistema en su conjunto al cierre del año 2025.

VISIÓN GENERAL DE LA FRANQUICIA EN ESPAÑA 2026

1.328
enseñas

92.129
unidades

9.815 M€
inversión

38.591 M€
facturación

426.897
empleos

La franquicia en España se consolida como uno de los sistemas de expansión empresarial más sólidos, estructurados y activos del tejido económico nacional. Su capacidad para crecer de forma sostenida, incluso en entornos marcados por la incertidumbre,

la sitúa como un modelo clave tanto para empresas que buscan escalar su negocio como para emprendedores e inversores que demandan proyectos contrastados y con menor nivel de riesgo.

Visión general de la franquicia en España (2/2)

Número de enseñas, unidades, facturación, inversión y empleo.

El sistema de franquicia, pese a las adversidades del entorno actual, sigue afianzando y consolidando su presencia en todos los ámbitos de la economía. Refuerzo de las enseñas presentes en el mercado, incremento sustancial del número de establecimientos franquiciados que se ve acompañado de un significativo crecimiento de la facturación y la inversión con un impacto más que relevante en el empleo del sector y que posiciona a la franquicia como uno de los motores más estables y dinámicos del tejido empresarial.

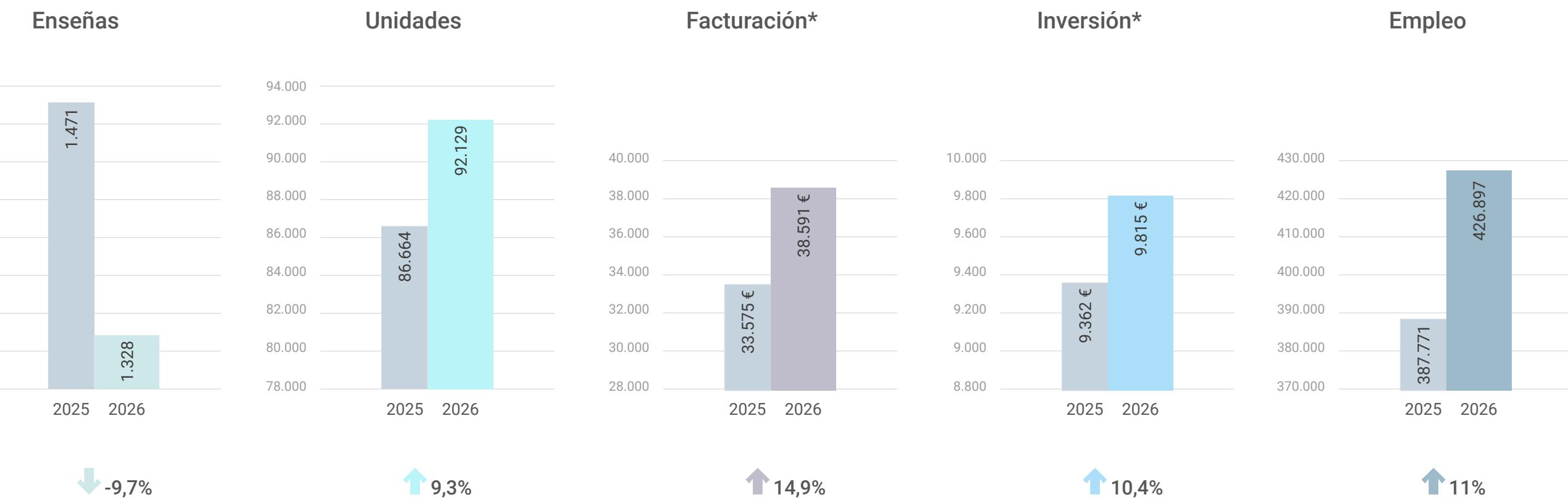
Sectores	Enseñas	Unidades	Inversión*	Facturación*	Empleo
RESTAURACIÓN	405	9.609	2.879.514 €	6.954.612 €	111.755
ALIMENTACIÓN	56	20.515	2.695.930 €	9.313.770 €	127.193
MODA	95	6.728	620.095 €	2.014.524 €	23.147
SERVICIOS ESPECIALIZADOS	584	40.959	2.628.122 €	15.998.390 €	122.974
TIENDAS ESPECIALIZADAS	188	14.318	991.696 €	4.310.133 €	41.828
TOTAL	1.328	92.129	9.815.357 €	38.591.429 €	426.897

* millones de €

Evolución y crecimiento comparado 25/26

El sistema de franquicia sigue creciendo respecto al ejercicio anterior

Cada uno de los datos principales analizados presenta un significativo crecimiento respecto al año anterior. Destaca particularmente el incremento de un 14,9% en facturación, un 10,4% en inversión, un 9,2% en unidades y sorprende gratamente un 11% en la creación de empleo.

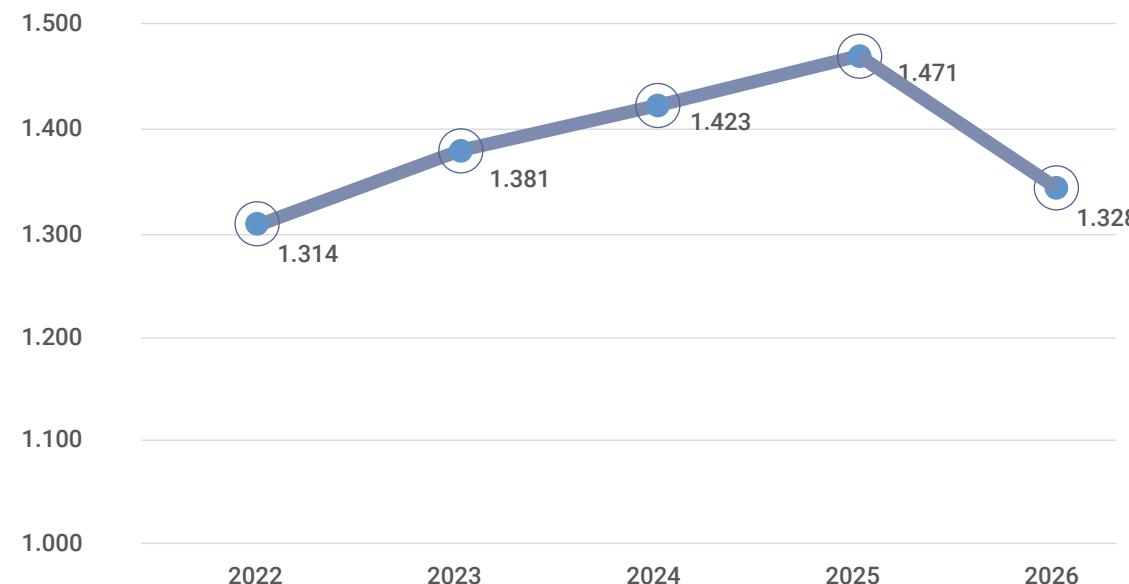


* millones de €

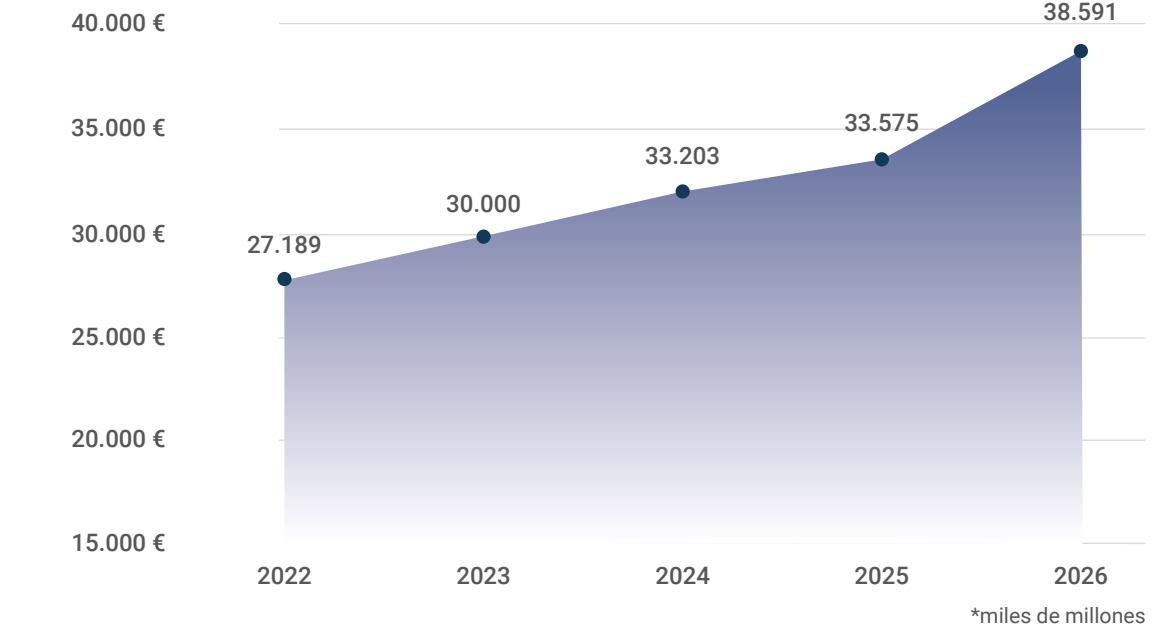
Evolución interanual del sistema de franquicia

Visión general 2022/2026

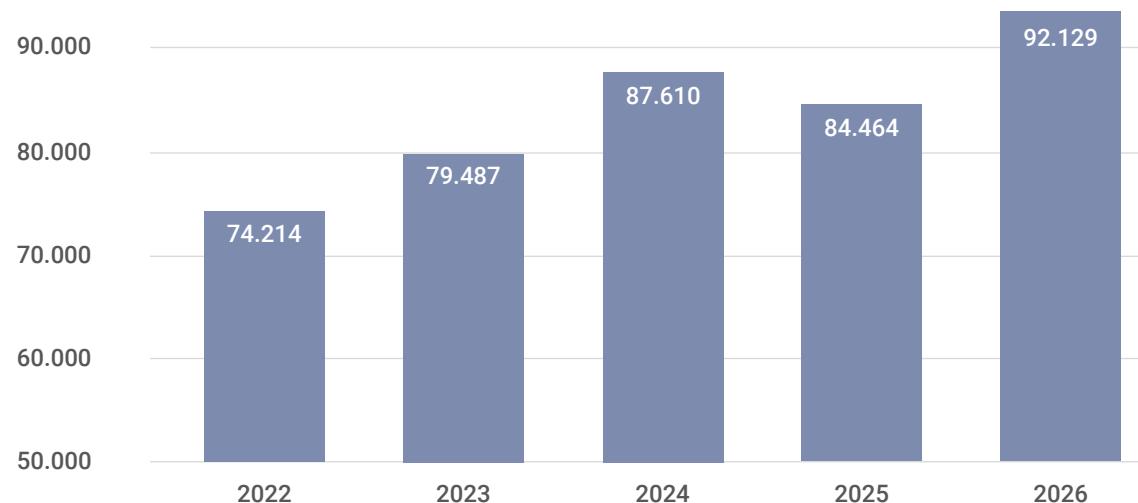
Enseñas



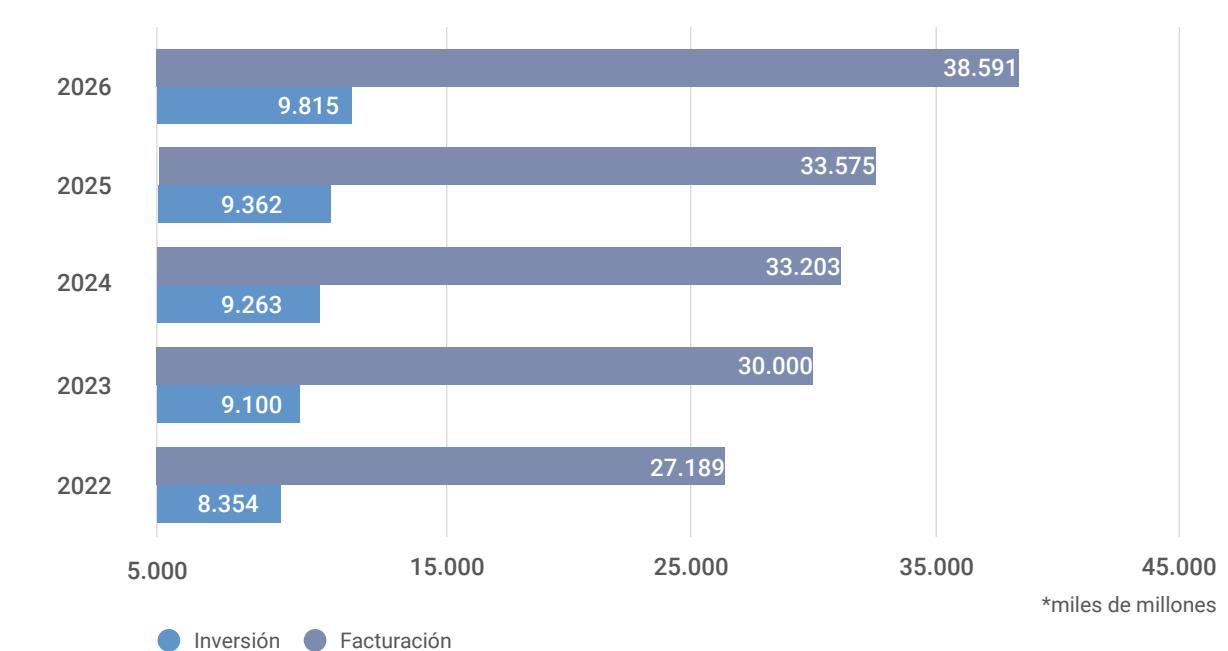
Facturación



Unidades



Inversión vs Facturación



Análisis sectores

Principales sectores y subsectores agrupados.

En el sistema de franquicia coexisten múltiples sectores de actividad, en concreto cerca de 80. En este informe hemos optado por la agrupación de 22 sectores principales en aras de facilitar la comprensión de los datos presentados.

		Enseñas	Unidades	Facturación*	Inversión*	Empleo
RESTAURACIÓN	Restauración Comida Rápida / Hamburguesas	65	2.675	2.829.926	1.487.384	33.705
	Restauración Pizzerías / Italianos	51	1.681	1.356.509	435.969	17.987
	Restauración Cervecerías y Tapas	44	1.000	631.520	156.761	10.300
	Restauración Helados y Yogurt	42	935	224.600	62.259	7.293
	Restauración Varios	203	3.318	1.912.057	737.141	42.470
SERVICIOS	Alimentación / Supermercados	56	20.515	9.313.770	2.695.930	127.193
	Panaderías / Pastelerías	32	1.738	641.934	216.392	5.214
	Moda Femenina / Infantil / Complementos / Varios	95	6.728	2.014.524	620.095	23.147
	Servicios Estética y Belleza	76	3.970	803.100	167.745	11.910
	Salud y cuidado personal	40	5.075	2.332.655	399.489	23.345
TIENDAS	Servicios Automovil / Lavado / Gasolineras / Varios	49	5.950	6.880.145	932.013	27.370
	Servicios Inmobiliarias	54	3.084	1.026.520	130.903	9.252
	Servicios Gimnasios y Fitness	46	953	277.124	120.374	3.050
	Servicios Lavanderías / Tintorerías	36	3.450	577.156	162.411	4.140
	Servicios Educación / Formación	42	2.641	607.411	143.565	10.036
TIENDAS	Servicios Transportes	19	4.394	1.224.730	228.978	13.182
	Servicios Agencias Viajes	18	3.501	654.360	61.890	7.002
	Servicios Especializados	204	7.941	1.615.189	280.754	13.687
	Tiendas Informática / Telefonía	30	2.909	771.876	100.660	7.402
	Tiendas Muebles / Hogar	46	2.717	1.149.463	305.877	10.868
TIENDAS	Tiendas Perfumes / Cosmetica	20	2.098	283.073	47.729	3.776
	Tiendas Especializadas	60	4.856	1.463.787	321.038	14.568

* millones de €

Informe Franquicias 2026

Datos desglosados

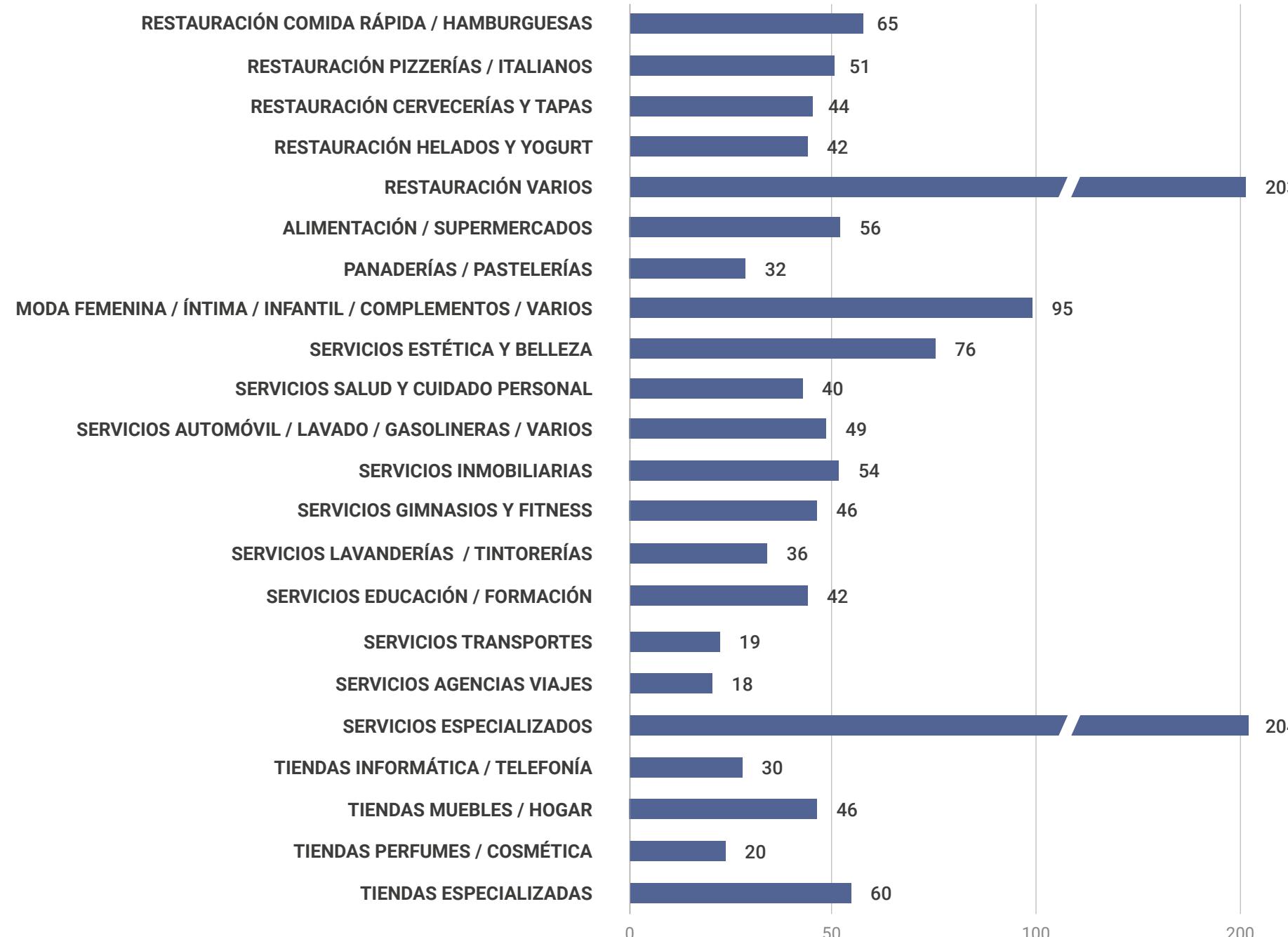
A continuación, se detallan de manera sectorizada las siguientes categorías:

- **ENSEÑAS**
- **UNIDADES**
- **FACTURACIÓN**
- **INVERSIÓN**
- **EMPLEO**

Número de Enseñas

Una oferta consolidada, en constante renovación, que combina la incorporación de nuevas redes con procesos de asentamiento y ajuste a la vez, propios de un modelo empresarial maduro y competitivo.

Enseñas:



1.328 enseñas

Una oferta ampliamente asentada.

Más de 200 nuevas redes incorporadas

La franquicia es una de las fórmulas empresariales preferida por las pymes para iniciar su crecimiento empresarial.

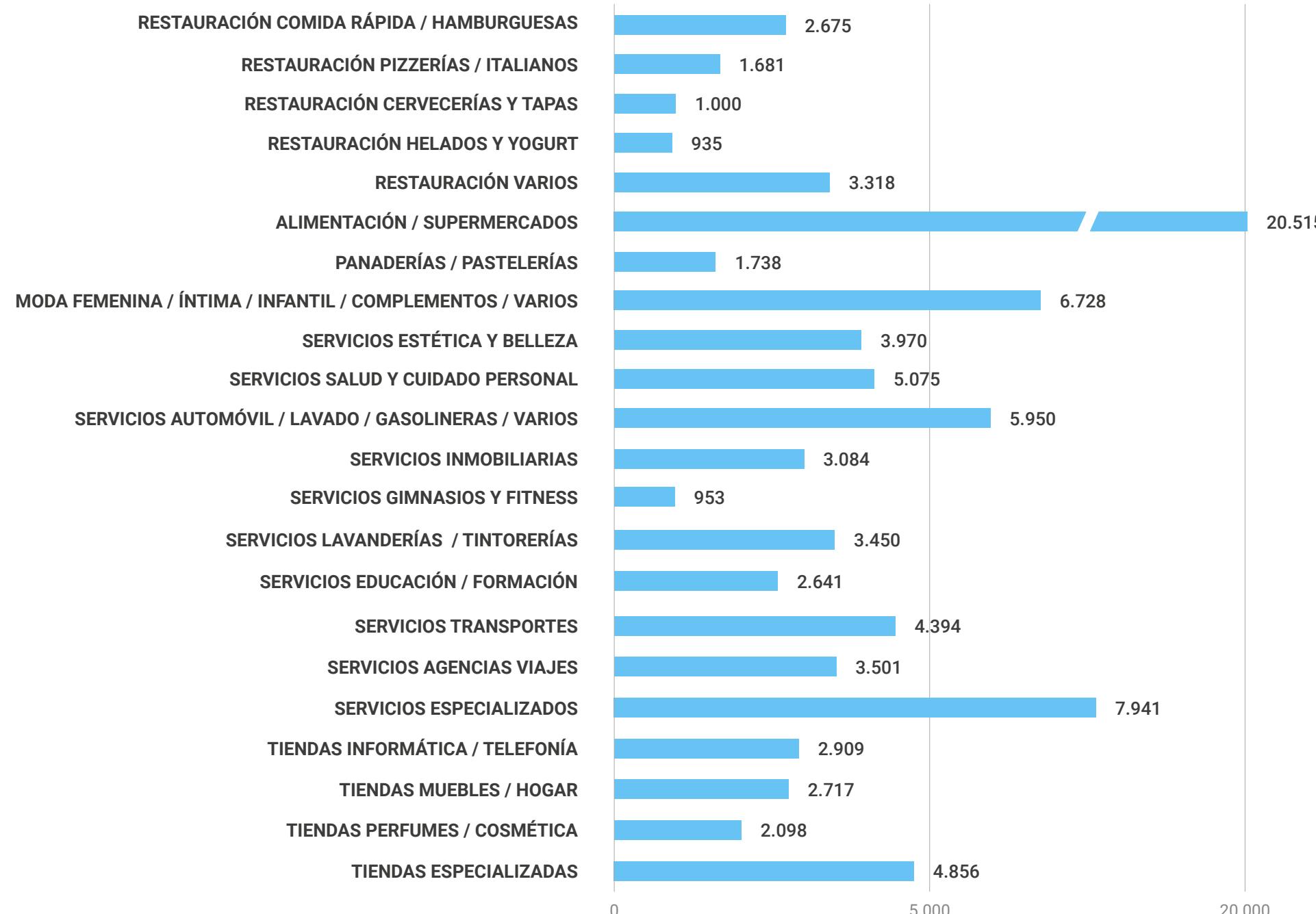
-9.7 %

Debido principalmente a la discontinuidad de un importante número de marcas tal y como fue anticipado. Seguiremos asistiendo a procesos de reajuste empresarial que forman parte natural de la madurez del modelo y a los que el sector deberá acostumbrarse

Número de Unidades

El crecimiento del número de unidades franquiciadas confirma la fortaleza del modelo y el papel decisivo del franquiciado como eje del sistema, impulsando la creación de empleo y la expansión sostenida.

Unidades:



92.129 unidades

Los franquiciados son la verdadera base del sistema. Cada franquicia establecida genera una media de 4,6 empleos.

7.465 nuevos franquiciados

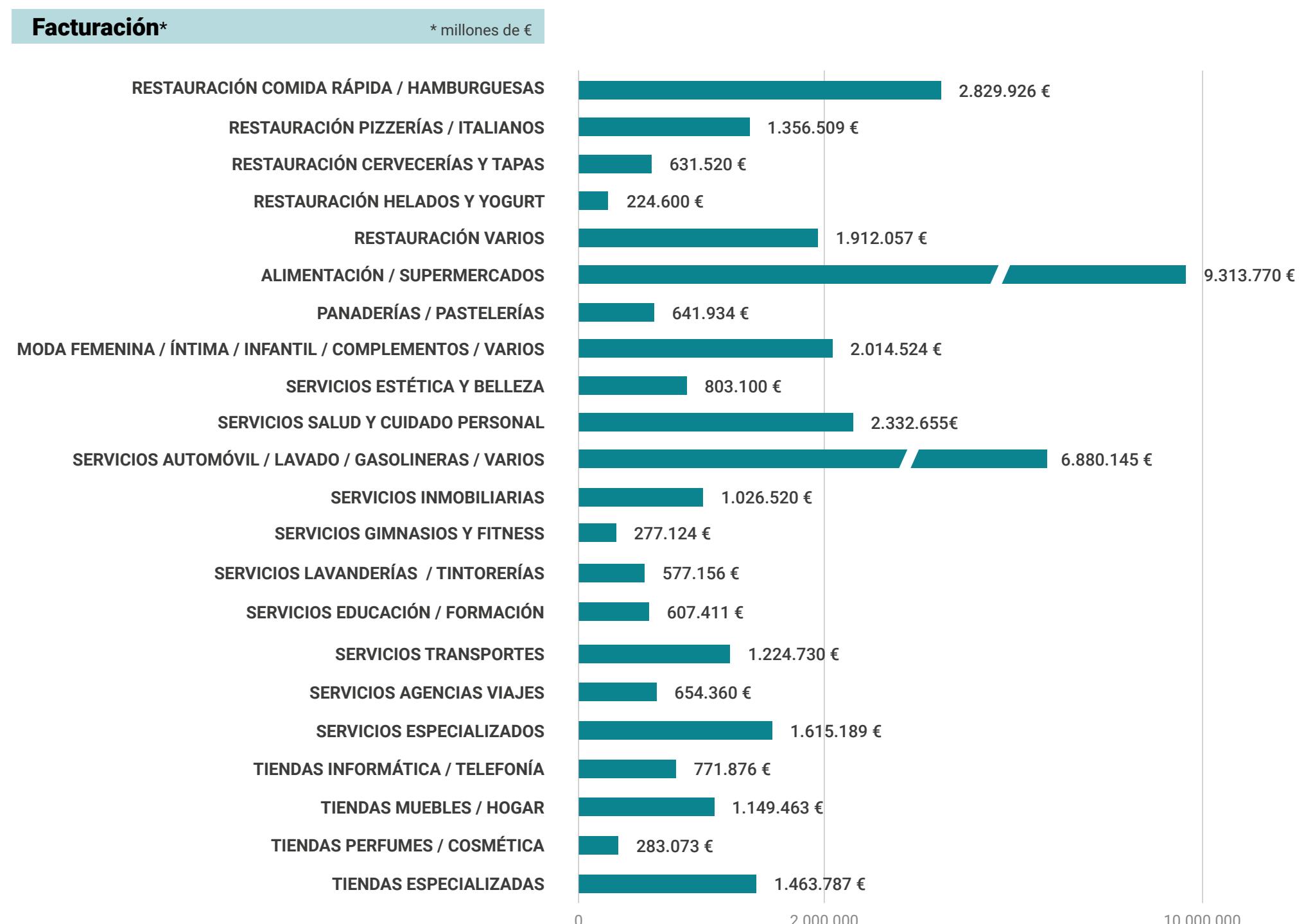
Estos datos revelan la confianza en el sistema de franquicia.

+9.3 %

El sector Servicios ha sido en este ejercicio la verdadera locomotora en la apertura de nuevas unidades.

Facturación por sector de actividad

Alimentación, Restauración y Servicios Automóvil toman significativamente el protagonismo en el crecimiento de la facturación en este ejercicio.



33.575 M€ de facturación

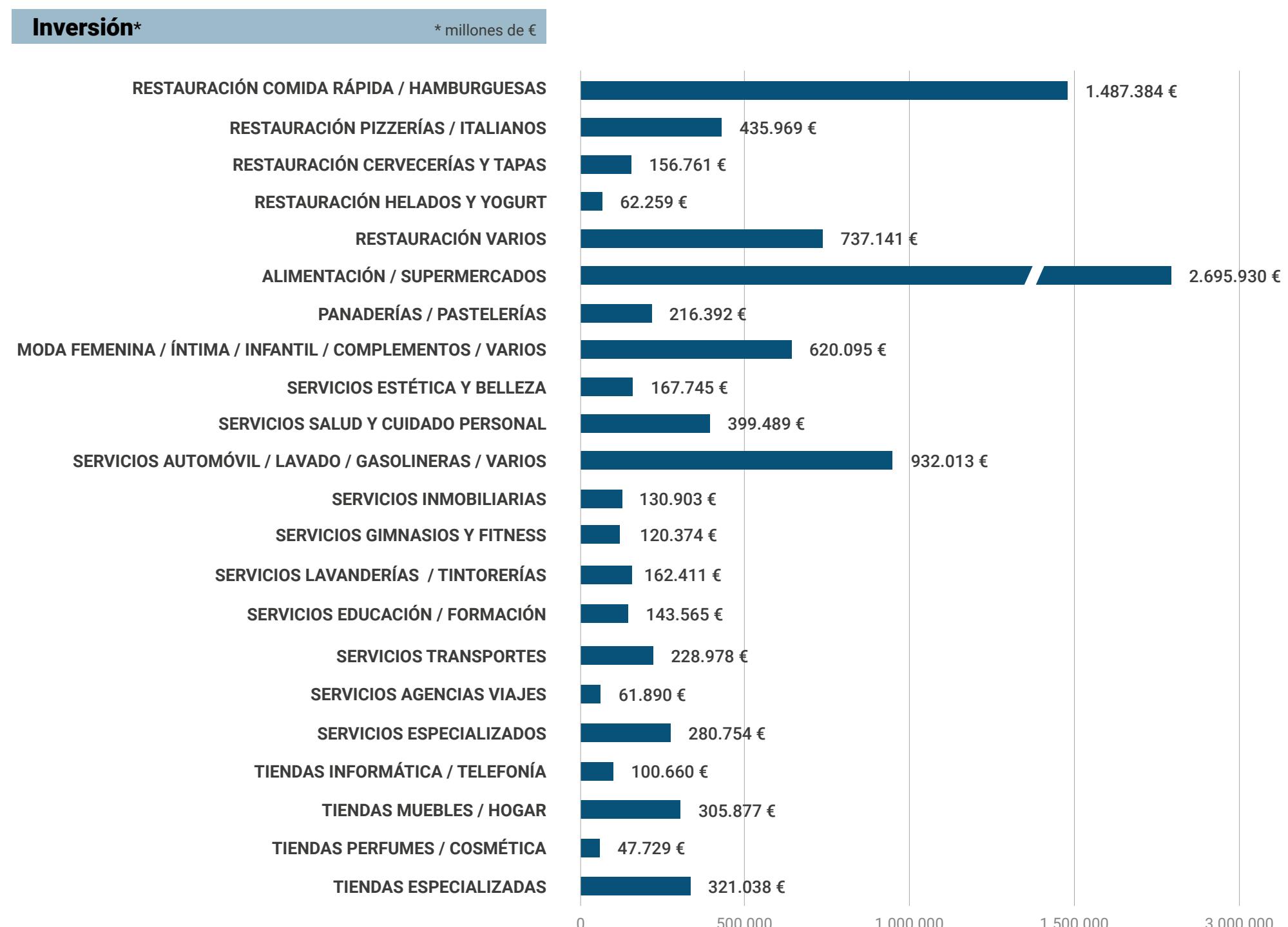
Crece la facturación. Supera todas las previsiones como consecuencia del incremento de precios en todas las áreas de actividad y la irrupción de un importante número de enseñas y incremento de unidades en el sector Servicios.

+14,9 %

El mayor crecimiento reflejado hasta la fecha.

Inversión por sector de actividad

Los sectores con mayor dinamismo concentran el interés del capital y refuerzan el posicionamiento de la franquicia como modelo de inversión estable y diversificado.



9.815 M€ de inversión global.

Es un hecho constatado la capacidad de atraer inversión por parte del sistema de franquicia.

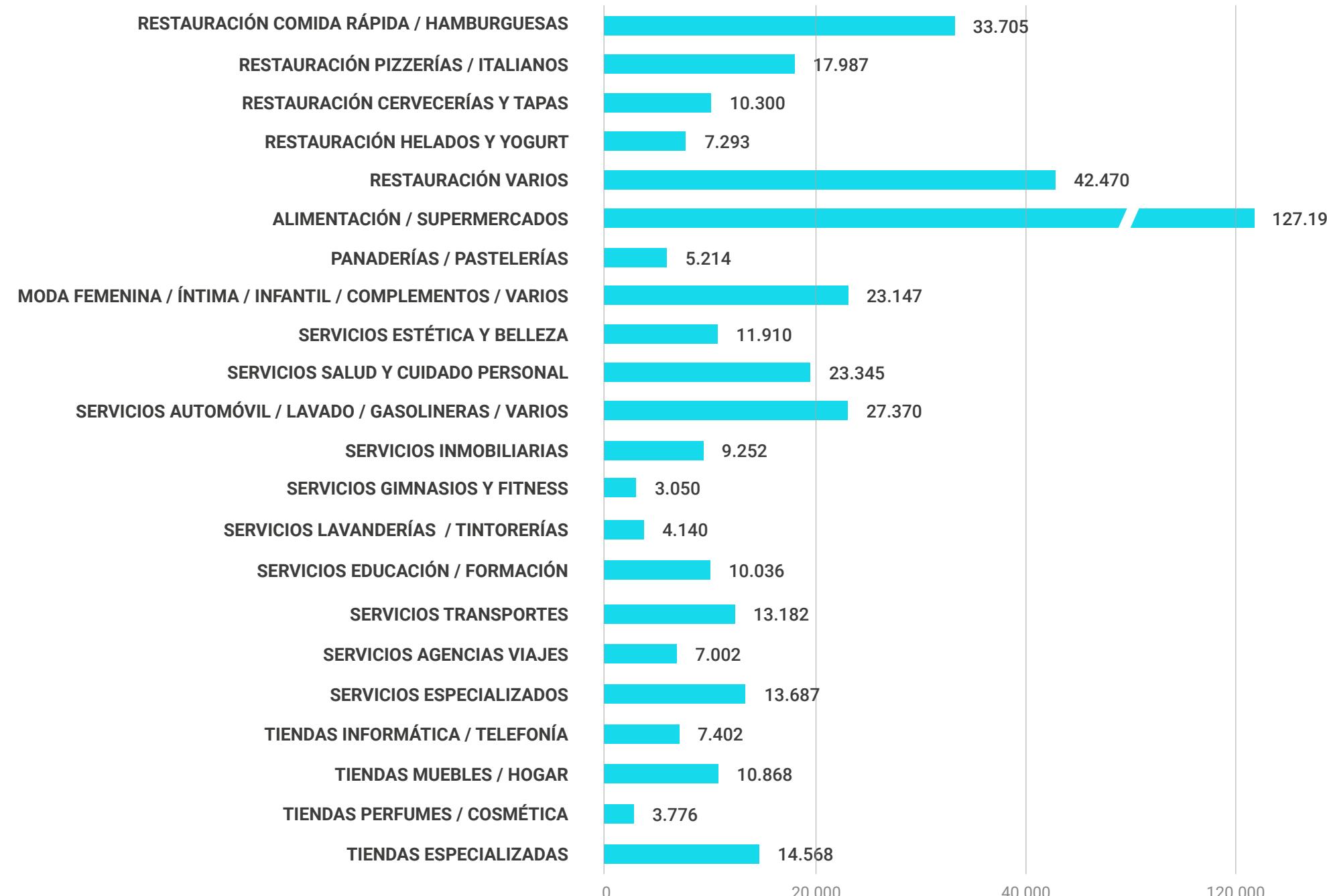
+10,4 %

En un entorno de incertidumbre económica, el conjunto de empresas franquiciadoras ha sido capaz de ofrecer una oferta más que atractiva a los inversores y emprendedores. Restauración, Alimentación y Servicios Especializados, son en este orden, los principales protagonistas.

Empleo en el sistema de franquicia

La franquicia refuerza su papel como motor de empleo estable y crecimiento sostenible dentro del tejido empresarial español.

Empleo



426.897 personas empleadas

La franquicia se consolida como un modelo clave en la generación y mantenimiento del empleo en España.

39.126 empleos creados

El crecimiento del empleo confirma la capacidad del sistema de franquicia para crear oportunidades laborales estables.

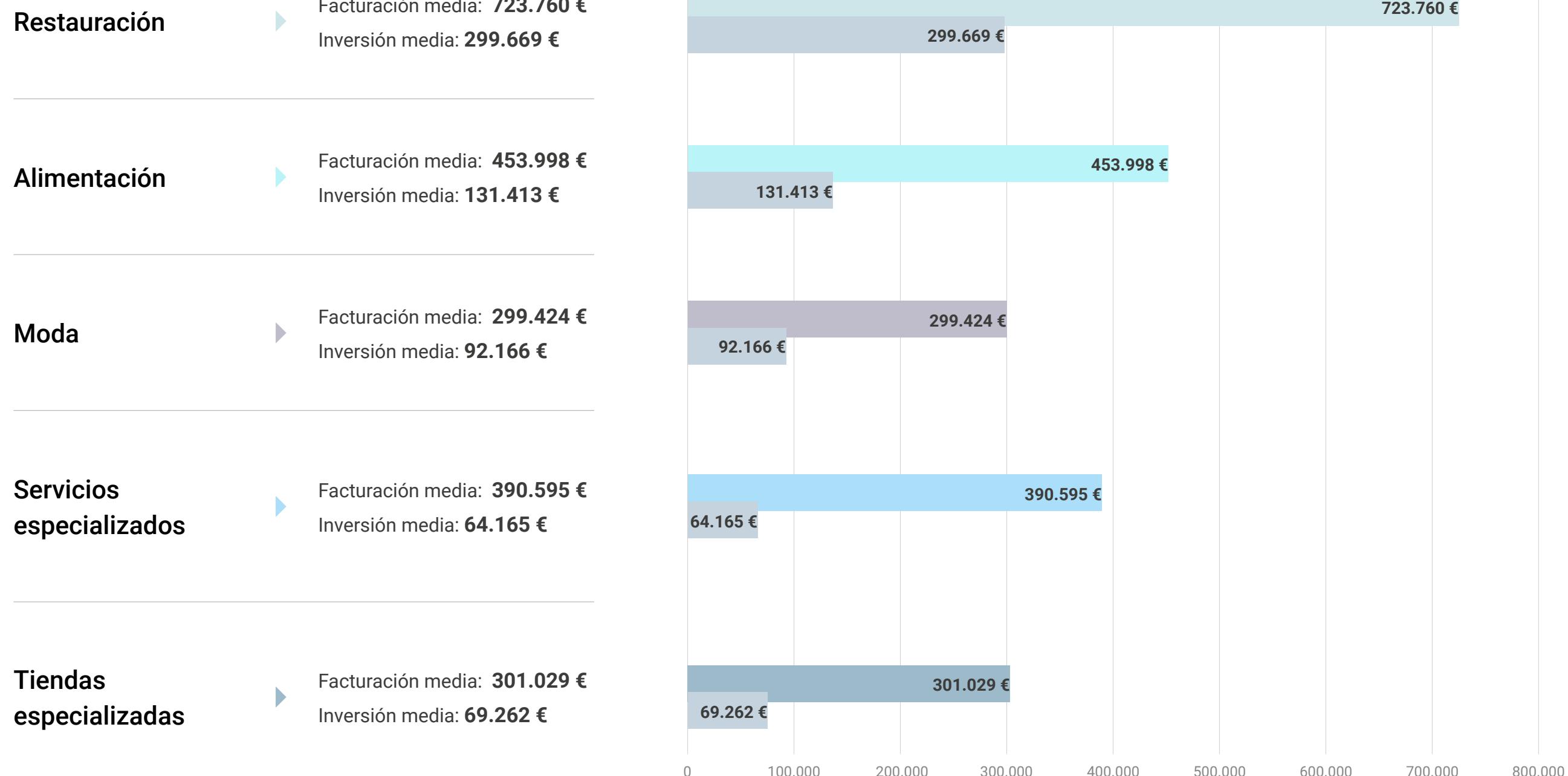
+11 %

La evolución positiva del empleo refleja la solidez de las redes franquiciadas en un entorno económico exigente.

Facturación media e Inversión media por sector

Datos generales en los principales sectores de actividad.

A continuación, indicamos a modo de referencia los datos de Facturación media e Inversión media para cada uno de los sectores principales analizados.



Análisis sectores

Características principales.

Restauración

Es un sector de actividad muy potente y sólido que sigue intensificando su protagonismo en la franquicia. Coexisten marcas muy desarrolladas, con un número cada vez mayor de nuevos modelos de negocio en fases iniciales.

405 enseñas y 9.609 establecimientos que en su conjunto facturan 6.954 millones de euros y generan 111.755 empleos, conforman la oferta actual.

La tendencia sigue siendo un crecimiento continuo en aquellas redes que requieren una elevada inversión, mientras que no dejan de aparecer nuevos modelos de negocio o adaptaciones de los actuales con inversiones más reducidas y que crecen con facilidad. Es un sector compuesto por múltiples subsectores que seguirá en progresión de acuerdo con las nuevas demandas del mercado.

En su conjunto, es el sector de actividad con más dinamismo, es el que presenta más novedades fácilmente reconocibles a fecha de hoy y al mismo tiempo se ve más favorecido por la elevada demanda por parte de los emprendedores, inversores y consumidores.

Servicios Especializados

Con 40.959 unidades y 584 redes, pese a un amplio reajuste sufrido en este ejercicio, sigue presentando un gran dinamismo y una gran diversidad de opciones.

Es donde se concentra el mayor número de nuevos modelos de negocio en franquicia, es donde se dan cita un amplio número de subsectores de actividad y es también donde, por sus menores inversiones iniciales, se desarrolla una más rápida integración de nuevos emprendedores. Es también un canal cada vez más solicitado para las redes comerciales que necesitan crecer bajo el sistema de franquicia.

En este sector, se concentran todos aquellos negocios que dependen, en muchos casos, de la gestión directa del franquiciado, tanto en la prestación del servicio, como en su capacidad comercial. Es el caso de: agencias inmobiliarias, centros de estética y belleza, gimnasios, clínicas, servicios a empresas, administración de fincas, consultoría, asesoría, educación y formación, servicios asistenciales, transporte, etc.

Las claves de este sector, residen en la adecuada determinación del perfil de franquiciado, en su formación y capacitación, además de un cuidado diseño del modelo de negocio.

Tiendas Especializadas

En continua evolución. Es un amplio sector de actividad donde es permanente la innovación en modelos de negocio, en formas de comercialización, incorporación de tecnología y en atracción de clientes. Es, al mismo tiempo, donde se concentra un mayor número de centros propios por parte de las empresas franquiciadoras.

Integrando los sectores Moda y Alimentación en el mismo, suma un conjunto de 339 enseñas y 41.558 unidades con una facturación agregada de 15.637 millones de euros y 192.168 empleos.

Son múltiples los sectores y subsectores de actividad que se dan cita en este apartado.

Tormo Franquicias Consulting

Pº de la Castellana 139

28046 Madrid

info@tormofranquicias.es

rlopez@tormofranquicias.es

Teléfono +34 911 592 558

www.tormofranquicias.es

@2026 Tormo Franquicias Consulting. Tormo Franquicias Consulting es la principal consultora de franquicias en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia en el desarrollo y expansión de un amplio número de empresas franquiciadoras que operan en múltiples sectores de actividad.



Gracias