TOP

25

FRANQUICIAS

donde invertir

brosa@tormofranquicias.es
911 592 558
www.tormofranquicias.es

TORMO FRANQUICIAS Consulting

Quienes Somos

Tormo Franquicias Consulting es la empresa consultora de referencia en franquicia en nuestro país. Nuestros servicios dirigidos a emprendedores y futuros franquiciados incluyen todo el apoyo, soporte y asesoramiento necesario para poder incorporarse en franquicia. Además, nuestro método de trabajo se enfoca a seleccionar el negocio que más se adecúe a las preferencias sectoriales, capacidad de inversión, experiencia, formación y ubicación de cada perfil. En definitiva, nuestro objetivo, en función de cada circunstancia personal, es facilitar de forma exitosa y segura su integración en este sistema.

Nuestro equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos empresariales para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a más de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

+ de 800

Proyectos realizados

+ de 3000

Aperturas en franquicia

+ de 20 años

de **Experiencia**

Te presentamos una selección
de las principales empresas
franquiciadoras en proceso
de expansión

Bienvenidos a nuestro TOP 25 FRANQUICIAS

Cada una de estas 25 empresas ha sido seleccionada cuidadosamente por nuestro equipo, basándose en una serie de requisitos para poder ser desarrolladas exitosamente en franquicia.

Todas ellas son empresas plenamente desarrolladas, que cumplen todos los requisitos necesarios para poder franquiciar y aportan un significativo valor diferencial en su ámbito de actividad.

Nuestra intención es que puedas conocerlas inicialmente y que puedas profundizar posteriormente con mucho más detalle. Para ello, nos ponemos a tu disposición desde **Tormo Franquicias Consulting** donde podrás localizarnos a través del mail **brosa@tormofranquicias.es** o bien en el **911 592 558**.

TORMO FRANQUICIAS Consulting

KRUNCH

Krunch es el concepto por excelencia de bagueterie de alta cocina, respaldado por el Grupo Sarriera, fundado en 1985, el cual es un referente en la restauración rápida de calidad en el norte de España.

Ventajas:

- Marca líder en el sector por su trayectoria y branding, con una oferta gastronómica única, multigeneracional y variada, basada en el producto estrella: la baguette artesanal.
- Buen margen económico, por ser fabricantes, con cocina propia y obrador central, combinado con un sistema de logística optimizado.
- Locales con un formato adaptado al entorno, una distribución enfocada a la agilidad de servicio y una ambientación que fidelice a los clientes.

El compromiso de Krunch con sus franquiciados, garantiza el respaldo durante la pre y post apertura del negocio, diseñando el proyecto de local, carta, servicio y plan de comunicación integral y efectivo.

Sector

- Categoría: **Restauración rápida**
- Unidades: 15
- Localización: A pie de calle o Centro Comercial entre 180-300 m^2
- Constitución empresa: 1992

Datos económicos

- Inversión inicial: 267.900 € (equipamiento cocina, mobiliario, decoración)
- Canon de entrada: 16.000 €
- Royalty de explotación: 4%
- Royalty de publicidad: 1%

SCHOOL OF ROCK

School Of Rock, conocida como la red internacional de escuelas de educación musical más grande del mundo, consolida su formato de franquicia con 500 escuelas distribuidas en 15 países.

Ventajas:

- Marca reputada internacionalmente por imagen y estructura. Elegida como Top 200+ por la revista Franchise Times, y una de las 500 mejores franquicias según la revista Entrepeneurs.
- Metodología propia disruptiva, con programas personalizados y formación práctica, gracias a los convenios con empresas de espectáculos y eventos.
- Ingresos recurrentes por la duración y tipología de cursos y precios.

Las escuelas de School Of Rock reflejan el concepto rompedor y disruptivo que simboliza la enseña, diseñando espacios interactivos, distribuidos en salas para clases individuales y estudios para grupos con todo tipo de instrumentos.

Sector

- Categoría: **Educación y Formación**
- Unidades: 3 en España
- Localización: A pie de calle desde 220 m^2
- Constitución empresa: 1998

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 100.000 €
- Canon de entrada: 40.000 € + IVA
- Royalty de explotación: 8%
- Royalty de publicidad: 3%

ZULUX

Zulux es la empresa líder en eficiencia energética para comunidades de propietarios con una oferta de servicios única que garantiza un ahorro por contrato. Su sistema ha conseguido una media de 15 aperturas por año desde su andadura en el ámbito de franquicia en 2019.

Ventajas:

- Sector con proyección, más del 80% de comunidades no están optimizadas.
- Facturación exponencial, recurrente, con baja morosidad por la duración de los contratos y el target de cliente.
- Retorno de inversión en torno a 21 meses: No requiere local, ni elevados costes de estructura y tampoco personal.
- Soporte integral en todas las áreas: CRM y formaciones periódicas, departamento técnico para consultas y estudios energéticos y diseño de campañas de marketing para posicionamiento.

Con una red extensa y consolidada, Zulux se encarga de toda la parte técnica, facilitando a los franquiciados a que desarrollen su perfil comercial.

Sector

- Categoría: **Energías Renovables**
- Unidades: 50
- Localización: No requiere local
- Constitución empresa: 2011

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 15.000 €
- Canon de entrada: 20.000 €
- Royalty de explotación: 25%
- Royalty de publicidad: 100 € / mes

ANSA PER ANSA

Ansa Per Ansa es la firma menorquina de bolsos artesanales con mayor posicionamiento y valoración del sector retail, gracias a su mayor signo distintivo: las colecciones exclusivas de fabricación artesanal en su atelier.

Ventajas:

- Fabricación propia y reconocimiento internacional por su sello de calidad “Made in Spain”, acuerdos con multinacionales como El Corte Inglés y amplio muestrario de diseños por temporada.
- Tienda física combinada con la venta online de la zona de exclusividad.
- Estrategia multicanal, efectiva e innovadora, con formación continuada para la gestión del negocio y soporte en la búsqueda de boutique en zona comercial.

La esencia mágica y reconocible de los espacios de Ansa Per Ansa como escaparate corporativo, unido a su oferta comercial y calidad en todas las fases de creación, distribución, venta y postventa, han creado un modelo ideal para emprendedores apasionados por la moda y el producto único.

Sector

- Categoría: **Moda y complementos**
- Unidades: 6
- Localización: A pie de calle desde 70 m^2
- Constitución empresa: 2010

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 20.000 €
- Canon de entrada: 8.000 €
- Royalty de explotación: 6%
- Royalty de publicidad: 1%

SAPPHIRA PRIVÉ

Sapphira Privé es la red de centros premium de estética avanzada, depilación y medicina estética con más de 85 clínicas entre España, Portugal, Alemania y EEUU. Sus centros combinan tratamientos y aparatología de última generación con servicios de medicina y un diseño de interior elegante, limpio y acogedor, logrando una diferenciación clara con otros centros de estética.

Ventajas:

- Reconocido fabricante y distribuidor de aparatología de estética.
- Modelo sin intermediarios, con una inversión única, sin coste mensual.
- Libertad de precios, web y redes sociales, marcas de cosmética y ampliación de tratamientos del sector (nutrición, quiromasaje, etc.)

Modelo ideal para inversores y emprendedores que busquen apostar por un sector en alza y con alta rentabilidad, con bajos costes de mantenimiento, combinado a la libertad y proyección que aporta el grupo Sapphira.

Sector

- Categoría: **Estética y belleza**
- Unidades: 42 España, 6 EEUU, 15 Portugal, 1 Alemania, 22 Sapphira
- Localización: A pie de calle o Centro Comercial
- Constitución empresa: 2010

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 55.000 €
- Canon de entrada: No hay
- Royalty de explotación: No hay
- Royalty de publicidad: No hay

GELATI DINO

Gelati Dino es la red italiana más antigua de heladerías, con 40 años de trayectoria, líder en la elaboración y distribución del auténtico helado artesanal.

Ventajas:

- Respaldo de marca con sello corporativo distintivo: imagen atractiva que representa tradición, frescura, calidad e innovación.
- Fabricación y distribución propia con una amplia gama de producto en exclusividad que favorece un alto margen de beneficio.
- Diversidad de formatos personalizados con posibilidad de llave en mano y acuerdos de espacios exclusivos en ubicaciones prime: stand, kiosko, local…
- Fuerte apuesta en comunicación e I+D para la escalabilidad de la franquicia.

Su adaptabilidad al entorno con una ambientación memorable, estructura de producción y distribución propia un trato cercano y sencillo con el cliente, favorecen la rápida implantación y beneficio de los espacios de Gelati Dino.

Sector

- Categoría: **Heladerías**
- Unidades: 32
- Localización: A pie de calle o Centro Comercial desde 15 m^2
- Constitución empresa: 1978

Datos económicos

- Inversión inicial: 70.000 €-250.000 € (depende del formato)
- Canon de entrada: 10.000 €-20.000 € (depende del formato)
- Royalty de explotación: No hay
- Royalty de publicidad: No hay

ISLA SICILIA

Isla Sicilia es el modelo de pizzería gourmet líder en digitalización. Con un sistema optimizado y tecnológico, la calidad de sus pizzas y los procesos de elaboración, la enseña creada en Navarra, ha impulsado un formato de franquicia inteligente, flexible y con mínimos costes operativos.

Ventajas:

- Recetas tradicionales con ingredientes 100% italianos.
- Acuerdo exclusivo con la plataforma GLOVO, con condiciones ventajosas.
- Rápida recuperación de inversión por la combinación de servicios: restauración, obrador sin gluten, Click Collect y delivery.
- Amplios márgenes de facturación gracias a la gestión a través de MAPAL, un software que evita sobrecostes de producto y personal.

Con posibilidad de adquirir un formato llave en mano, Isla Sicilia impulsa su modelo “5 estrellas” para inversores que quieran un concepto de fuerte posicionamiento en medios: #TOP5 Tripadvisor De España por consumidores.

Sector

- Categoría: **Pizzerías**
- Unidades: 5
- Localización: A pie de calle desde 50 m^2
- Constitución empresa: 2021

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 45.000 €
- Canon de entrada: 15.000 €
- Royalty de explotación: 4%
- Royalty de publicidad: 1%

URBAN POKE

Urban Poke nace en Madrid con un objetivo claro, ser un “oasis urbano” que acerque nuevas culturas, a través de un plato hawaiano representativo, contemporáneo y demandado como es el Bowl.

Ventajas:

- Buena rentabilidad: variedad de cartay un ticket medio competitivo.
- Fuerte campaña de marketing en redes a través de “influencers”.
- Convenios de colaboración con entidades bancarias para la financiación.
- Flexibilidad horaria y locales sin salida de humos con opción de servicio delivery, a través de plataformas asociadas, take away, servicio en mesa y foodtruck.

La empresa referente en healthy food, Urban Poke apuesta por la implantación exitosa de sus franquiciados a través de la digitalización e imagen, facilitando planes de marketing individualizados, acuerdos previos con proveedores homologados y un software de gestión de última tecnología.

Sector

- Categoría: **Restauración de comida sana**
- Unidades: 21
- Localización: A pie de calle o centro comercial
- Constitución empresa: 2020

Datos económicos

- Inversión inicial: A partir de 100.000 €
- Canon de entrada: 15.000 €
- Royalty de explotación: 5%
- Royalty de publicidad: 2%

YALLEGO

Yallego es el operador líder en el ámbito de franquicia de food delivery local por su fuerte apuesta en calidad de servicio, precios asequibles a restaurantes y clientes, y una plataforma de pedidos de última tecnología.

Ventajas:

- Adaptabilidad al entorno con una oferta única para restaurantes.
- Ingresos garantizados por el análisis previo de la zona potencial, y unos costes de implantación mínimos: no requiere local, ni una contratación elevada de equipo, ni flota de transporte propia.
- Equipamiento y plataforma digital propia con actualizaciones periódicas.
- Soporte integral con formación online y presencial, apoyo en la captación de restaurantes y acciones locales de marketing para la implantación.

Con un sistema de amplia demanda a prueba de crisis, y una operativa respaldada por la ley rider, Yallego es la alternativa clara frente a grandes plataformas por su modelo de enseña flexible, escalable y económica.

Sector

- Categoría: **Última milla - Comida rápida**
- Unidades: 3
- Localización: No requiere local
- Constitución empresa: 2010

Datos económicos

- Inversión inicial: No hay
- Canon de entrada: 6.000 €
- Royalty de explotación: 5%
- Royalty de publicidad: No hay

CHICO CALLA

Chico Calla es el grupo de cervecería y tapas alicantino con un estilo de local acogedor y una oferta de carta extensa y económica, ambientado en una “tasquita” y de “bodeguita”. Con amplia proyección de facturación gracias al cuidado de los detalles: clientes, ambiente y producto.

Ventajas:

- Gestión de compras: materia prima seleccionada y pedidos semanales a proveedores homologados.
- Implicación con el franquiciado con formación inicial y continuada para la gestión a camareros y cocineros que permitan un buen servicio.
- Control informatico para ventas y costes con software propio.

Chico Calla ofrece dos tipos de local entre 80 y 200m^2 dependiendo de las necesidades del franquiciado: el formato de “tasquita” y el restaurante equipado con barra para picoteo y zona de comedor, con soporte en la búsqueda y selección de establecimientos con salida de humos.

Sector

- Categoría: **Restauración y tapas**
- Unidades: 7
- Localización: Desde 40.000 hab. En calles principales entre 80 y 200 m^2
- Constitución empresa: 2013

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 43.000 €
- Canon de entrada: 15.000 €
- Royalty de explotación: 3%
- Royalty de publicidad: 1%

FAST FUEL

Fast Fuel es la cadena líder en España de gasolineras low cost, caracterizada por un formato de franquicia económica con un proyecto llave en mano. La red se distingue por su rentabilidad gracias a los acuerdos con proveedores de combustible sin intermediarios y la diversidad de formatos que aumentan el margen de beneficio.

Ventajas:

- Automatización: Servicio 24h, 365 días. Sin gastos de personal.
- Ampliación de otros servicios: Tiendas (Fast Market), máquinas vending (Fast Vending), servicio de lavado de coches (Fast Wash).
- Puesta en marcha: Equipamiento y obra/plan de viabilidad y estudio del terreno.

En conclusión, Fast Fuel se ha convertido en un modelo ideal para inversores por su gestión sencilla sin elevados costes operativos y programas de marketing y fidelización propios con APP exclusiva.

Sector

- Categoría: **Gasolineras**
- Unidades: 15
- Localización: A pie de calle o Centro Comercial
- Constitución empresa: 2015

Datos económicos

- Inversión inicial: 245.000 €
- Canon de entrada: 15.000 €
- Royalty de explotación: 1 cent por litro
- Royalty de publicidad: 125 €

LIFE CONCEPT

Es una reputada red de fabricación y distribución de calzado con más de 50 años de trayectoria en el sector, presente en 70 países y 3.600 espacios de venta.

Ventajas:

- Tres firmas de calzado en un mismo local para mayor rentabilidad, llegando a todos los públicos: Art Company, El Naturalista y Neosens.
- Fábrica y centro logístico en España con más de 1.000 referencias por temporada y garantía comercial, sustituyendo el stock no vendido.
- Estocaje en depósito para primeras unidades, sin royalties mensuales.
- Asesoramiento en la gestión diaria, programas de formación, campañas de comunicación y marketing localizadas.

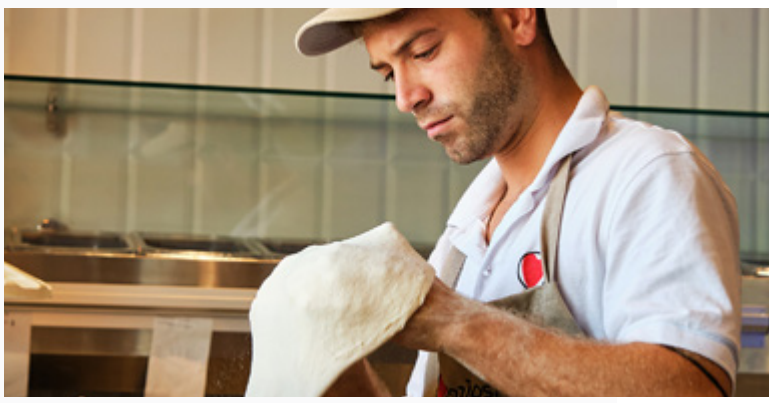
Con una estrategia competitiva y unos márgenes de beneficio elevados por su condición de fabricante, Life Concept se ha posicionado como una referencia para inversores que busquen despuntar en el sector retail.

Sector

- Categoría: **Calzado y complementos**
- Unidades: 6
- Localización: Zona comercial desde 80 m^2
- Constitución empresa: 1995

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 40.000 €
- Canon de entrada: No hay
- Royalty de explotación: No hay
- Royalty de publicidad: 2%



PIZZIOSA

Pizziosa es el modelo de franquicia de pizzerías por excelencia en la zona del Mediterráneo con una fórmula de éxito basada en tradición italiana e innovación tecnológica y avalada por Mario Simeone, precursor del take away y el delivery en Italia.

Ventajas:

- Acuerdos negociados por central para obtener los mejores márgenes en los productos originarios de Italia y los de KM 0.
- Estrategia de digitalización para alta facturación, reduciendo tiempo de elaboración a 5 minutos gracias al brazo robótico y horno eléctrico.
- Estrategia integral de Marketing: Web, APP, e-commerce propio, planes de fidelización y técnicas como marketing sensorial.
- Negocio con poco personal, no cualificado.

Pizziosa impulsa dos formatos adaptados para autoempleo o inversión: Pizziosa Restaurante desde 125m2 y Pizziosa Take Away & Delivery desde 65m2.

Sector

- Categoría: **Pizzería**
- Unidades: 3
- Localización: A pie de calle o Centro Comercial desde 65 m^2
- Constitución empresa: 2016

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 53.000 €
- Canon de entrada: 15.000 €
- Royalty de explotación: 5%
- Royalty de publicidad: 1,5%

THE CLOSET

The Closet es la franquicia de moda que combina en un mismo espacio de formato boutique un diseño acogedor de estilo “vintage romántico” con tres líneas de productos clave para la mayor rentabilidad y fidelización de cliente: moda, calzado y complementos de calidad excepcional a precios asequibles que permiten una facturación elevada.

Ventajas:

- Margen de producto del 40% con rotación de stock semanal.
- Central de compra con posibilidad de crear diseños exclusivos y estructura de logística rápida a precios asequibles.
- Plan de marketing con influencers, packagings y plan comercial.

Sus locales reducidos a pie de calle en zonas comerciales de alto tránsito unidos a una fuerte estrategia de marketing y comunicación con influencers y bloggers, favorecen una rápida implantación, convirtiéndose en un modelo versátil, económico y competitivo.

Sector

- Categoría: **Moda y complementos**
- Unidades: 2
- Localización: A pie de calle o Centro Comercial desde 40 m^2
- Constitución empresa: 2017

Datos económicos

- Inversión inicial: 22.000 €
- Canon de entrada: 6.000 €
- Royalty de explotación: No hay
- Royalty de publicidad: No hay

LA PIEMONTESA

La Piemontesa es la marca insignia de restauración italiana de alta calidad reconocida por la "calidad y sabor" del grupo español 1800, una empresa mundialmente aclamada en el sector de restauración, alimentación y hoteles, fundadora de otros modelos más vanguardistas destacados de restauración italiana como Carbonara e Il Mesone.

Ventajas:

- 30 años de expertise en la restauración italiana con una imagen reconocida.
- Obrador con central de compras y logística propia en 24/48 h.
- Maquinaria de última tecnología para mantener la calidad y artesanía del producto, con una carta exclusiva en los restaurantes.

Con un interiorismo atractivo y elegante, diseño de carta y ticket medio asequible y unas dimensiones de local superiores a 300 m^2, La Piemontesa se consolida como un formato de inversión interesante gracias la facturación recurrente.

Sector

- Categoría: **Restauración italiana**
- Unidades: 20
- Localización: Localidades de más de 20.000 habitantes
- Constitución empresa: 2012

Datos económicos

- Inversión inicial: A partir de 430.000 €
- Canon de entrada: 35.000 €
- Royalty de explotación: 6%
- Royalty de publicidad: No hay

BISTEC

Bistec es la cadena de carnicerías selectas que despunta en el sector de franquicias de alimentación gourmet. Cuenta con una oferta gastronómica exclusiva que combina la venta de más de 25 cortes premium de carnes importadas, locales y productos como vinos, salsas, cervezas, etc.

Ventajas:

- Distribuidores y central de compra para conseguir los precios más competitivos.
- Gestión simplificada para un máximo rendimiento: venta cruzada, reducida merma de carnes por su envasado avalado por la marca SC y soporte online.
- Calidad certificada por profesionales del sector: Cuota Hilton.
- Plataforma de logística y acuerdos para *delivery* y servicio online.

Con posibilidad de elegir entre el formato boutique centrado en la venta y el formato de bar de carnes que añade la degustación, la central de Bistec con raíces argentinas ha diseñado un concepto inteligente, completo y sencillo.

Sector

- Categoría: **Alimentación Gourmet**
- Unidades: 6
- Localización: A pie de calle desde 60 m^2
- Constitución empresa: 2016

Datos económicos

- Inversión inicial: 44.300 €
- Canon de entrada: 10.000 €
- Royalty de explotación: 2% a partir del segundo año.
- Royalty de publicidad: 1%

NÓMADA BIKES

Nomada Bikes es la marca referente en el mundo de las bicicletas y los accesorios en el sector franquicias. Su posicionamiento y diferentes modalidades de adhesión a la red, la convierten en una oportunidad única en un sector en continuo crecimiento.

Ventajas:

- Retorno rápido de inversión gracias a la venta cruzada de bicicletas, componentes, accesorios y servicio de reparaciones.
- Central de compra con acceso a más de 90 proveedores internacionales: TreK, MMR, Shimano, Bianchi, Scram, Fox, Moustache, RockShox, etc.
- 5 formatos de negocio aptos para autoempleo e inversión: tienda, taller físico y talleres que no requieran local.

La enseña proporciona un modelo competitivo e implicado con el crecimiento del franquiciado y, para ello, darán formaciones periódicas, software propio de gestión y campañas de marketing continuas.

Sector

- Categoría: **Sector de automóvil - bicicletas**
- Unidades: 1
- Localización: Localidades de más de 20.000 habitantes
- Constitución empresa: 2015

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 10.000 €
- Canon de entrada: Desde 3.000 €
- Royalty de explotación: 3% o desde 250 € / mes
- Royalty de publicidad: 1%

EL SEÑOR MIYAGI

El Señor Miyagi es la cadena líder de tiendas especializadas en venta de camisetas y regalos originales. Cuenta con una estructura testada y una marca reconocida por su fabricación, calidad, variedad y diseños propios con una valoración de Google de 4,6/5.

Ventajas:

- Stock propio de la marca en depósito y acuerdos de merchandising con los principales distribuidores de Europa.
- Amplia rotación de productos propios con nuevos modelos cada 15 días.
- Modelo sin canon de entrada con inversión ajustada que incluye: formación, stock de producto, sistema informático y mobiliario.
- Grandes campañas de promoción de marca con apariciones en redes y TV.

El modelo de franquicia de El Señor Miyagi se dirige principalmente a emprendedores que quieran ser sus propios jefes y apostar por un negocio con producto sin estacionalidad, alta demanda y exclusividad de venta.

Sector

- Categoría: **Textil y regalos originales**
- Unidades: 14
- Localización: A pie de calle desde 60 m^2
- Constitución empresa: 2008

Datos económicos

- Inversión inicial: 16.800 €
- Canon de entrada: No hay
- Royalty de explotación: No hay
- Royalty de publicidad: No hay

KITCHEN ACADEMY

Kitchen Academy es la primera red de escuelas de cocina con una oferta comercial global y divertida y un ambiente característico enfocado principalmente a los niños.

Ventajas:

- Metodología propia avalada por Masterchef Junior con unidades didácticas completas, escuela online, intranet para monitores y software propio.
- Rentabilidad asegurada: nicho de mercado con escasa competencia, flexible para introducir multitud de actividades: extraescolares, cumpleaños, visitas escolares, campamentos, talleres de familia, etc.
- Acuerdos con patrocinadores de alto nivel para el equipamiento del centro.

Las escuelas asociadas estarán amparadas bajo el paraguas de la marca respecto al soporte de marketing y gestión. Además, cuenta con dos formatos disponibles en función del tamaño de la zona escogida, el número de aulas de cocina y zona de comedor.

Sector

- Categoría: **Centros de Educación y Formación**
- Unidades: 5
- Localización: A pie de calle desde 100-200 m^2
- Constitución empresa: 2015

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 60.000 €
- Canon de entrada: 10.000 €
- Royalty de explotación: No hay
- Royalty de publicidad: 2%

VIVE PET RESORT

Vive Pet Resort es el único concepto de franquicia en España denominado “Resort de mascotas" con diversidad de servicios en un mismo punto: hotel, guardería, clínica veterinaria, peluquería, bar y piscina canina, tienda, transporte, adiestramiento, centro de adopción, etc.

Ventajas:

- Modelo pionero con alta demanda y rentabilidad por la oferta de servicios y la posibilidad de acuerdos externos con proveedores y profesionales.
- Soporte y asesoramiento integral: gestión operativa, formación y selección de equipos, departamento de comunicación y selección de la zona.
- Convenios de colaboración con entidades bancarias para la financiación.

La enseña de centros especializados pone a disposición de emprendedores un modelo escalable y fiable con amplia reputación, orientada al bienestar de las mascotas y una oferta económica competitiva.

Sector

- Categoría: **Sector especializado - Mascotas**
- Unidades: 2
- Localización: Terrenos o establecimientos a partir de 400 m^2
- Constitución empresa: 2015

Datos económicos

- Inversión inicial: A partir de 180.000 €
- Canon de entrada: 30.000 €
- Royalty de explotación: 5%
- Royalty de publicidad: 2%

CASAS DEL MEDITERRÁNEO

Casas del Mediterráneo es el grupo líder con fuerte presencia en el Levante y un modelo de "boutique" único en el ámbito de franquicias del sector inmobiliario, que ofrece unas condiciones de adhesión para asociados con experiencia y perfil proactivo, motivado y comercial.

Ventajas:

- Alternativa profesional y ética del sector: 100% digital y 100% humano.
- Reconocimiento de marca con premios de la excelencia por sus 25 años de trayectoria otorgados por la Comunidad Valenciana.
- Implicación y colaboración con los franquiciados: programa intensivo de *onboarding*, acompañamiento integral y acceso a acuerdos con grupos promotores y *servicers* a nivel nacional.

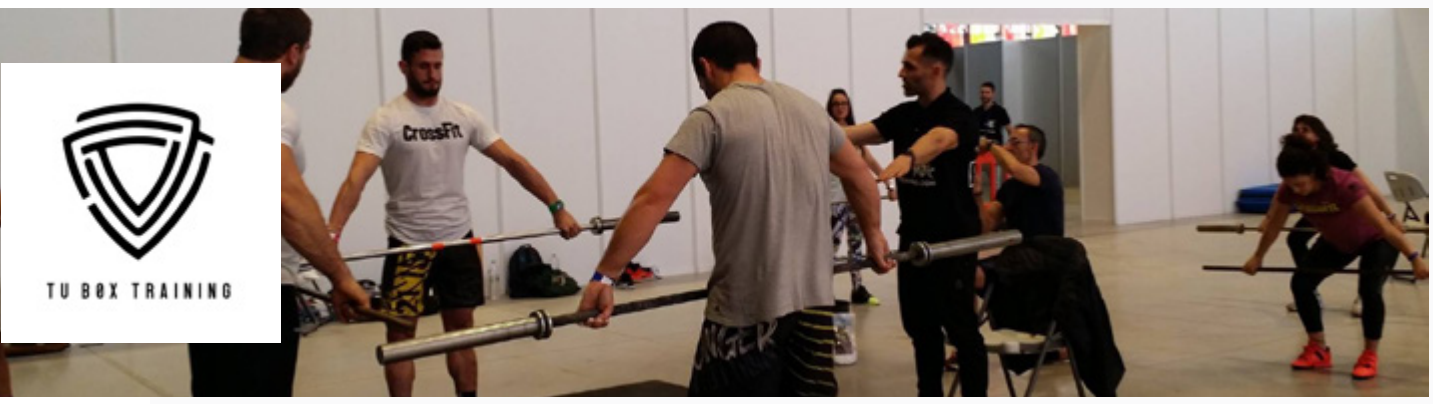
Con una extensa trayectoria profesional, Casas del Mediterráneo se ha posicionado con una seña de identidad propia: prestigio, profesionalidad, honestidad y a la vanguardia con las nuevas tecnologías.

Sector

- Categoría: **Agencias inmobiliarias**
- Unidades: 4
- Localización: A pie de calle desde 50 m^2
- Constitución empresa: 1996

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 25.500 €
- Canon de entrada: 16.000 €
- Royalty de explotación: A consultar
- Royalty de publicidad: No hay



TU BOX TRAINING

Tu Box Training es la red de franquicias pionera en el desarrollo de entrenamientos funcionales de alta intensidad a través del Crossfit. Impulsores de un modelo en tendencia ideal para inversores por su entorno, la enseña propone un centro versátil, rentable y de fácil gestión, basado en 20 años de trayectoria en el mundo del fitness.

Ventajas:

- Venta cruzada incorporando otros servicios como una tienda oficial, nutrishop, yoga, pilates... a las rutinas de entrenamiento actualizadas periódicamente y facilitadas por "coaches" profesionales.
- Ingresos exponenciales por los packs de entrenamiento y la venta cruzada.

Con posibilidad de implantar un proyecto llave en mano, Tu Box Training asesora en todas las áreas de la franquicia, desde el acceso al sistema de administración de socios y gestión de reservas hasta estrategias de marketing digital y diseño de planes de entrenamiento.

Sector

- Categoría: **Fitness y gimnasios**
- Unidades: 6
- Localización: A pie de calle desde 400 m^2
- Constitución empresa: 2018

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 70.000 €
- Canon de entrada: 12.000 €
- Royalty de explotación: 5%
- Royalty de publicidad: 200 € / mes

CONRADO'S CAFÉ

Conrado's Café, denominada como el "Starbucks" de las franquicias por sus restaurantes de estilo neoyorquino, su extensa oferta de producto que abarca desayunos, comidas, cenas y copas, y ubicaciones en zonas de oficinas, residenciales o de ocio, se presenta como un modelo ideal para emprendimiento por su estructura sencilla y optimizada.

Ventajas:

- Escalabilidad y rentabilidad por su imagen, acuerdos con proveedores, equipamiento de cocina, elaboración de carta y precios, amplitud horaria y diversidad de servicios: Take-Away, servicio en local y delivery.
- Alta rotación por su rápida preparación, sin necesidad de cocinero.
- Estrategia de marketing omnicanal, logrando un buen posicionamiento.

El modelo optimizado de franquicia que ofrece Conrado´s Coffee House está diseñado para un perfil sin experiencia previa en el sector, respaldado con formación y asesoramiento permanente en gestión y plan de comunicación.

Sector

- Categoría: **Cafetería**
- Unidades: 1
- Localización: A pie de calle y Centro Comercial desde 100 m^2
- Constitución empresa: 2014

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 63.000 € (incluye obra civil)
- Canon de entrada: 10.000 €
- Royalty de explotación: 4%
- Royalty de publicidad: 1,5%

SYNDEO

Syndeo se posiciona como única red de centros de psicología y logopedia que impulsa un modelo de franquicia especializado en el Enfoque Respetuoso de disciplina positiva en España.

Ventajas:

- Oferta comercial con tres áreas de trabajo: psicología, logopedia y conexión de equipos.
- Alta rentabilidad por la posibilidad de realizar convenios con entidades privadas y públicas, cursos, etc.
- Sistema de respaldo integral con formaciones y asistencias periódicas al equipo para mejorar la productividad, un equipo de marketing asignado a cada centro para el posicionamiento local y captación de usuarios eficaz.

Con el respaldo de la experimentada marca Essentia, la enseña Syndeo propone un negocio comprometido con la salud y las relaciones personales, interpersonales y profesionales de los usuarios, a través de una metodología pionera y un espacio pensado para la comodidad.

Sector

- Categoría: **Clínicas especializadas**
- Unidades: 5
- Localización: A pie de calle desde 100 m2, barrios familiares, no comerciales
- Constitución empresa: 2016

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 45.000 €
- Canon de entrada: 15.000 €
- Royalty de explotación: 20%
- Royalty de publicidad: No hay

OLÉ TUS HUEVOS CAMPEROS

Olé Tu Huevos Camperos es la única red de granjas de producción y distribución comercial con un sistema de franquicia diferencial y rentable.

Ventajas:

- Marca visible y valorada con un sistema de precios competitivos y una RSC respetuosa con el medioambiente y bienestar de gallinas, cuidando las condiciones de conservación y envío en 24/48 horas desde su puesta.
- Acuerdos previos con grandes plataformas que aseguran un ingreso inicial.
- Acciones de comunicación y comerciales: exposición en ferias, canales Horeca, web y redes sociales.

La enseña ofrece una verdadera oportunidad de negocio completo, dando apoyo comercial con herramientas para la pre y postventa: packaging, merchandising (proveedores, ventilación e iluminación y últimos avances tecnológicos).

Sector

- Categoría: **Servicios especializados**
- Unidades: 3
- Localización: Superficie de 25.000 € m^2 con nave de 800 m^2
- Constitución empresa: 2010

Datos económicos

- Inversión inicial: Desde 185.000 € (obra, equipamiento, etc)
- Canon de entrada: 15.000 €
- Royalty de explotación: 0,14% por gallina
- Royalty de publicidad: 200 € / mes

TORMO FRANQUICIAS Consulting

Tormo Franquicias Consulting es la empresa consultora de referencia en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a más de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Para obtener más información puedes ponerte en contacto con:

Beatriz Rosa
Coordinadora de Expansión y Desarrollo en Franquicias
brosa@tormofranquicias.es
Telf. 911 592 558

TORMO FRANQUICIAS Consulting

www.tormofranquicias.es