

ESPACIO 03 *franquicia*

Una publicación de franquiciashoy.es

Entrevistamos al Presidente de Fehrcarem

“La restauración en franquicia es la fórmula de mayor éxito en el sector Restauración porque la posibilidad de fracasar se reduce”

Directorio y Quién es Quién

Todas las marcas del sector de Hostelería y Restauración y sus responsables

Reportaje del sector

150 enseñas y 5.534 unidades de negocio, los últimos datos del sector de Hostelería y Restauración

Hostelería & Restauración

Un clásico de la franquicia

ÍNDICE

Sección Noticias

La actualidad más representativa del sector de hostelería y restauración.

3

Entrevista

Entrevistamos a Alberto de Unzurrunzaga, Presidente de la Asociación de Restauración Moderna, Fehrcarem. También contamos con la entrevista del franquiciador de Tate's Burger.

20

Reportajes Empresas

Acércate a esta sección y conocerás multitud de marcas del sector y sus oportunidades de negocio.

25

¿Quién es Quién?

Conoce a los protagonistas de las franquicias de hostelería y restauración.

31

Directorio

Todo lo que necesitas saber de cada franquicia del sector, en nuestro directorio.

36

Reportaje del Sector

El sector de restauración está formado por multitud de subsectores en los que conviven enseñas ya asentadas con las de reciente creación.

8

Claves del Sector

La coexistencia de marcas, la elevada inversión o la expansión moderada son algunas de las características del sector de la restauración en la franquicia.

17

Ranking

Consulte nuestro ranking y conozca las enseñas del sector más expandidas y las más recientes.

18

“Restauración y Hostelería”

Espacio Franquicia la revista online de Franquiciashoy que tiene como objetivo informar periódicamente sobre los sectores de la franquicia y sus protagonistas. El contenido de Espacio Franquicia incluye las tendencias más actuales del sector, la información de las principales marcas en un espacio exclusivo donde mostrar sus modelos de negocios, entrevistas, reportajes y un quién es quién de los principales protagonistas del sector. En este número tratamos el sector de “Hostelería y Restauración”.

ESPACIO
franquicia



100 MONTADITOS INCREMENTA SUS VENTAS UN 3,2% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

En el período estival, 100 Montaditos ha formalizado 17 nuevas aperturas generando 250 puestos de trabajo

100 Montaditos, el buque insignia del holding líder multimarca de restauración Restalia, ha vuelto a superarse a sí misma durante los meses de julio y agosto tras incrementar sus ventas un 3,2% respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las altas temperaturas registradas en nuestro país y las atractivas alternativas que la firma ofrece a sus consumidores, han sido la combinación perfecta para que 100 Montaditos haya batido récord de afluencia tras registrar 13.000.000 visitas en los meses de julio y agosto.

Además, la firma de los famosos “montaditos” continúa con su imparable ritmo de aperturas y durante el período estival ha inaugurado 17 nuevos restaurantes en España, en comunidades como Andalucía, Murcia, Navarra o Valencia y 1 en Roma, (Italia). Estas aperturas han supuesto la creación de 250 puestos de trabajo, confirmando una vez más a Grupo Restalia como agente creador de empleo y dinamizador de las economías locales. El holding de restauración refuerza así su plan de expansión para 2015, que pretende finalizar con más de 600 restaurantes a nivel mundial.

En la actualidad, 100 Montaditos es la firma más internacional del Grupo y tiene presencia en Estados Unidos, México, Colombia, Guatemala, Chile, Portugal, Bélgica e Italia.



EL GASTO EN RESTAURACIÓN CRECERÁ UN 12% ENTRE ESTE AÑO Y 2018

Según un estudio que publicó The Ostelea Business School, el gasto en hostelería y restauración crecerán hasta los 42.902 millones de euros entre este año y 2018, lo que supone un 12% más que actualmente.

Tras años de descenso, el sector de hostelería y restauración creció el año pasado hasta los 38.300 millones de euros. Un aumento que se produce después de pasar desde 2009 hasta 2014 sin ningún crecimiento, ya que España ha sido el único país que redujo el gasto durante esos años. Cayó casi un 9%.

Por comunidades, Asturias, Castilla y León, Extremadura y Galicia son los que más gastan en restauración. Extremadura es la comunidad con mayor gasto por habitante seguida de Castilla y León, en la franja inferior están Murcia y Madrid, las comunidades con el gasto mínimo de 628 € y 693 € respectivamente.

En franquicia, la restauración es un sector muy potente, registrando 167 enseñas durante el año 2014 y 6.689 unidades de negocio según el último Informe de la Franquicia 2015 de Tormo Franquicias Consulting. Con una facturación de 3.707 millones de euros durante el ejercicio 2014 y una inversión de 1.634 millones de euros, este sector ha generado un total de 69.638 empleos a fecha de 2014.



7 DE CADA 10 ESPAÑOLES PERCIBE LA HAMBURGUESA COMO UN PLATO GOURMET

El 70% de los españoles ha cambiado su percepción de la hamburguesa de plato de comida rápida a un plato gourmet. Es una de las conclusiones del estudio Hellmann's sobre los hábitos de consumo de hamburguesas en España fuera del hogar, presentado por Unilever Food Solutions junto con la Federación Española de Hostelería (FEHR).

El estudio ha sido realizado con una encuesta a 1.000 personas y refleja que el cambio de percepción se debe a la variedad de carnes con las que se hacen las hamburguesas.

El estudio también destaca que 8 de cada 10 de las personas encuestadas consumen de forma habitual hamburguesas gourmet. La gran mayoría de los encuestados, el 80%, toman cualquier tipo de hamburguesa de forma habitual en bares y restaurantes. Aunque prima la calidad por encima de todo, el tamaño de la hamburguesa también es un factor determinante para el 22% de los comensales.

¿Cuál es la hamburguesa ideal? El estudio ha revelado que la hamburguesa clásica, con lechuga, tomate y mayonesa, sigue siendo la reina y la opción preferida para el 60%. Sin embargo, el número de "hamburgueseros" que buscan opciones premium (25%) o exóticas (15%) es destacable. La salsa favorita para acompañar a una hamburguesa es el ketchup, seguido de la mayonesa y los ingredientes estrella que no pueden faltar en una buena hamburguesa son, por este orden: queso, lechuga, tomate, bacon y cebolla frita entre otras opciones.

LA CADENA DE CERVECERÍAS GAMBRINUS PRESENTA SU RENOVADA IMAGEN BAJO LA FÓRMULA 'GASTRO-CERVECERÍA'

El prestigioso chef Jesús Almagro ha sido el encargado de elevar el discurso gastronómico del nuevo concepto de Gambrinus Gastro-Cervecería, desarrollando una carta repleta de novedades fiel al estilo y precio de los anteriores locales de la marca.

Después de casi dos décadas de expansión y más de 200 establecimientos repartidos por toda la geografía nacional, Cervecería Gambrinus da un paso más en su apuesta por seguir siendo el punto de encuentro cercano donde disfrutar de la cerveza y las tapas.

A principios de octubre, Vitoria-Gasteiz acogió la primera apertura de un local bajo la nueva identidad Gambrinus Gastro-Cervecería. Este establecimiento, ubicado en el Centro Comercial Boulevard, será el comienzo de una nueva etapa de expansión con otras aperturas bajo la renovada fórmula de este modelo de franquicia.

Gambrinus Gastro-Cervecería es el nuevo concepto de restauración de Cervecería Gambrinus, que nace con el objetivo de adaptarse a las exigencias y cambios del mercado motivados por un público cada vez más crítico con la amplia oferta de este tipo de propuestas de restauración.

De esta forma, Gambrinus Gastro-Cervecería eleva a un nivel superior el discurso gastronómico con el que siempre se ha vinculado a la cocina tradicional y de proximidad de Cervecería Gambrinus. Para tal propósito, el prestigioso chef Jesús Almagro, responsable tras los fogones de exitosos proyectos culinarios como "38 de Larumbe" o "Piñera", ha colaborado muy estrechamente en la conceptualización de una carta que reinterpretase el recetario tradicional, muchas veces presente en Cervecería Gambrinus, con enfoques y aproximaciones propios de la alta cocina.



LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA CUMPLE 15 AÑOS

La Mafia se sienta a la mesa celebra su 15 aniversario en 2015, tras ganar los prestigiosos premios nacionales Hot Concepts 2014 y Mediterráneo Excelente 2014.

Bajo el lema "15 años en familia", La Mafia se sienta a la mesa conmemora su 15 aniversario agradeciendo a sus clientes y empleados la confianza depositada en la familia. En este sentido, ha lanzado en 2015 su nueva carta de postres artesanales y está poniendo en marcha diferentes actividades destinadas a sus clientes y colaboradores, tales como: sorteos de viajes a Italia a lo largo del año, promociones varias, torneos de pádel solidarios (en beneficio del orfanato My Home en Nepal), Pedaladas Solidarias, III Campus de la Fundación Alberto Contador (orientada a mejorar el conocimiento y tratamiento del Ictus),...

Actualmente, La Mafia se sienta a la mesa se encuentra en pleno proceso de expansión, contando ya con 36 establecimientos distribuidos por toda España y próximas aperturas previstas en ciudades importantes como Valladolid, San Sebastián, Oviedo y Santa Cruz de Tenerife, además de un ambicioso proyecto internacional.

LA FRANQUICIA SANUK COMIENZA SU EXPANSIÓN

Sanuk, restaurante especializado en comida tailandesa, ha comenzado su expansión bajo el modelo de franquicia con el deseo de estar presente en toda la geografía española.

Sanuk ha entrado en el sector de restauración en la franquicia con un modelo de negocio que aúna cocina tailandesa tradicional, con la funcionalidad y diseño en sus locales.

Tanto la cocina como la decoración de los restaurantes Sanuk hacen que los clientes no sólo acudan a su restaurante para probar nuevos sabores sino porque entrar en su local se convierte en toda una experiencia. La franquicia Sanuk ha sido recomendado por la Guía Metrópoli Comer y Beber.

Para montar una franquicia Sanuk es necesaria una inversión de 87.000 €, más 10.000 € de canon de entrada, además de un royalty de explotación del 4% y un royalty de publicidad del 1%.



Tendencias en Restauración

Pese a que el cambio de ciclo pilló con el pie cambiado a no pocas redes hosteleras, ha sido un sector ejemplo de adaptación a las nuevas circunstancias del mercado. Tanto es así, que durante los últimos ejercicios la restauración en franquicia no ha dejado de ajustar sus conceptos a las demandas de unos clientes con menor poder adquisitivo, pero con la misma exigencia de calidad y servicio. Por otro lado, la crisis tampoco ha impedido el surgimiento de nuevas cadenas ni innovadores nichos de mercado de los que, probablemente, el yogur helado, las cervecerías y nuevos restaurantes temáticos son los mejores exponentes en la actualidad, con un significativo número de nuevas redes nacidas en plena economía adversa.

Las centrales de franquicia llevan casi desde el inicio de la desaceleración optimizando sus negocios para hacerlos más viables en la actual coyuntura. Una optimización que pasa por la racionalización de espacios, la ampliación de horarios y la eliminación de horas valle, mediante la diversificación de productos y momentos de consumo.

Las redes buscan nuevos formatos y ubicaciones para sus negocios, desde quioscos o *córners* hasta emplazamientos singulares y estratégicos en cascos históricos, intercambiadores o aeropuertos. El formato *chalé* o "free standing" constituye una estrategia incipiente que parece se extenderá en los próximos ejercicios.

Como curiosidad, también destaca la última tendencia llegada desde EE.UU., los "food trucks", camiones ambulantes con comida de calidad.

Eduardo Tormo es Fundador y Director General de Tormo Franchise Group

CUATRO DE CADA DIEZ CONSUMIDORES PAGARÍAN MÁS POR PRODUCTOS DE EMPRESAS SOCIALMENTE COMPROMETIDAS

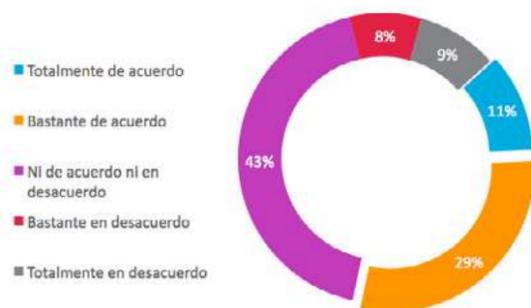
Alrededor de uno de cada tres consumidores tiene muy en cuenta, al hacer la compra, los valores sociales asociados a una marca.

El consumidor actual se caracteriza, entre otras cosas, por su pensamiento dual, de tal manera que manifiesta una gran hipersensibilidad al precio (sin olvidar la calidad), al mismo tiempo que está dispuesto a pagar más por determinados artículos. Es el caso de los productos de marcas socialmente comprometidas, aspecto reconocido por cuatro de cada diez consumidores, que los incluyen en su cesta de la compra aunque les cueste más dinero, según el informe "El consumidor frente a la responsabilidad social corporativa de las marcas", elaborado por la consultora Nielsen. Este 40% (es cinco puntos más) se encuentra cinco puntos por encima de la cifra vista hace un año, cuando un 35% mostraba tal predisposición.

Un factor decisivo para dos de cada tres españoles es la relación calidad-precio cuando hace la compra. Otros aspectos determinantes son la gran calidad (65%), sus beneficios saludables y nutricionales (57%) o que sean de una marca en la que confía (55%). Para uno de cada tres también resultan decisivos los compromisos sociales de las marcas.

El factor medioambiental también es determinante para alrededor del 35% de los consumidores. Además, en ocasiones, la publicidad, asociada al compromiso social de las marcas, incita posteriormente a la compra del producto por parte del consumidor, así lo manifiesta un 22%.

¿PAGARÍA COMO CONSUMIDOR MÁS POR PRODUCTOS DE MARCAS COMPROMETIDAS?



Fuente: Nielsen
nielsen AN UNCOMMON SENSE OF THE CONSUMER™



El modelo de franquicia ofrece claras ventajas para el emprendedor

La restauración es actualmente uno de los sectores en los que el modelo de franquicia pisa con más fuerza. Para algunas compañías se ha convertido en una fórmula de crecimiento rápido y para aquellos que deciden emprender, es una forma segura de iniciarse en un mundo, el empresarial, que no siempre les es familiar. Sin duda, el modelo ofrece claras ventajas para el emprendedor: la fortaleza de una marca ya establecida, conocida y estimada por el consumidor; precios de compra inalcanzables para cualquier hostelero individual; capacidad de innovación; marketing a gran escala,... todo parece indicar que el éxito está asegurado y en la mayoría de los casos así es, pero para que aquel que decide emprender y poner en marcha su propio negocio de restauración lo haga con todas las garantías, debe analizar muy bien la oferta, que hoy en día es muy amplia, valorar qué marcas cuentan con la trayectoria y el know how y, por lo tanto, no apuestan por la franquicia de forma improvisada, sino como forma de crecimiento sostenible.

Sara Vega es Directora de Comunicación de Grupo Restalia

"Sólo es posible avanzar cuando se mira lejos. Sólo cabe progresar cuando se piensa en grande"

Rodéate de profesionales que te ayuden a crecer y superarte

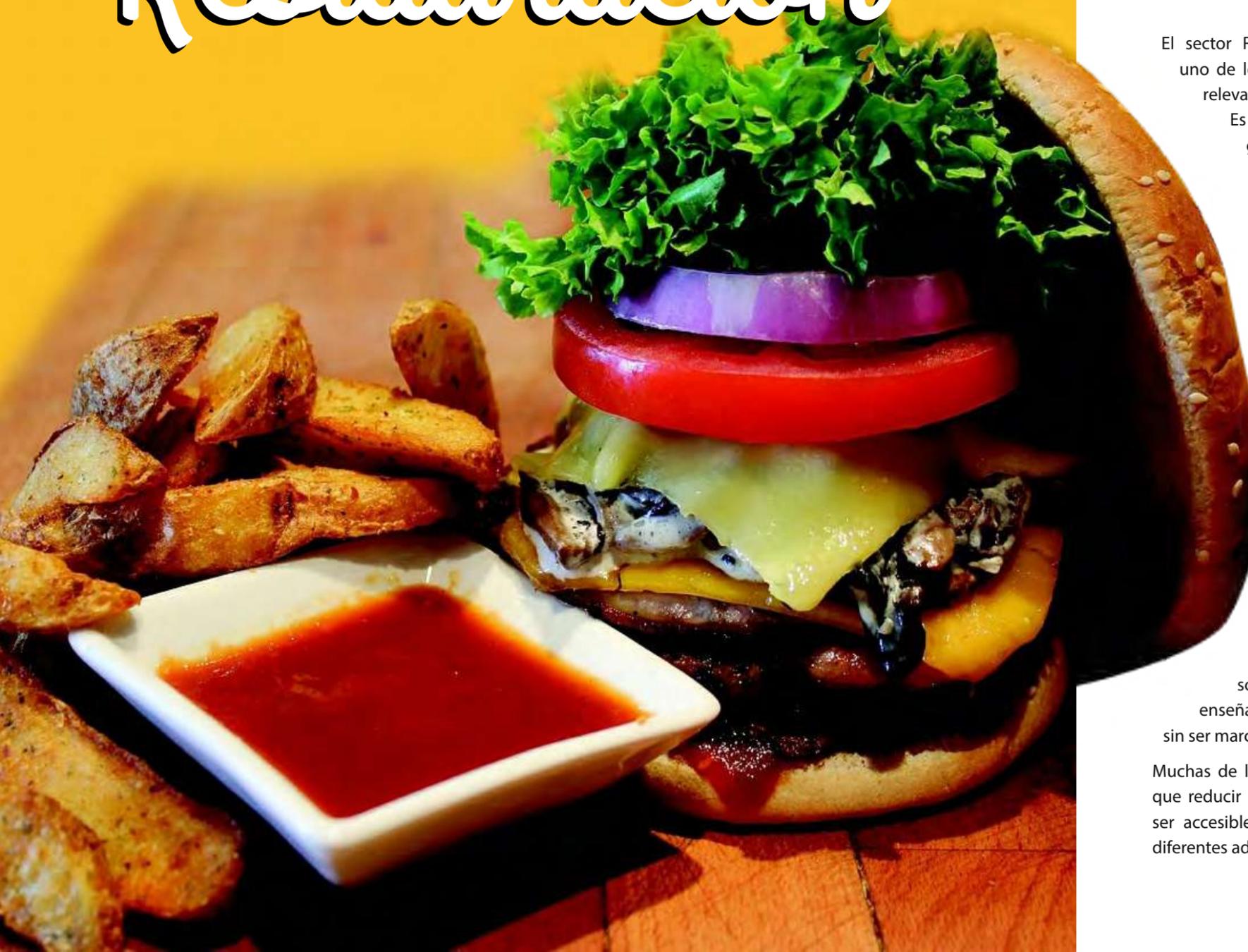


TORMO
FRANQUICIAS
Consulting

Preparamos su negocio de hostelería para iniciar su crecimiento a través de franquicias

Puede contactar con nosotros directamente en el teléfono 911 591 666 y en el e-mail mromo@tormofranquicias.es

Hostelería & Restauración



Hostelería y Restauración, un clásico de la franquicia

“El sector está formado por 148 enseñas que suman 5.524 unidades de negocio, convirtiéndose en un sector de actividad muy potente y con gran protagonismo en la franquicia”.

El sector Restauración, entendido en su conjunto, es uno de los clásicos de la franquicia. Su potencia y su relevancia lo sitúan como el sector por excelencia.

Es también donde prácticamente todos o una gran mayoría de nosotros somos, hemos sido o seremos partícipes del mismo como clientes en aquellas enseñas más notorias y que fácilmente reconocemos.

La oferta que presenta es muy amplia. También es cierto que no todas las empresas que han intentado franquiciar lo han logrado y la discontinuidad de muchas de ellas, inexpertas o carentes de recursos, ha sido elevada.

Lo cierto es que, actualmente, coexisten marcas muy desarrolladas, con otras en fase inicial. Y esto ocurre en cada uno de los diferentes subsectores que presenta.

Mientras, no dejan de aparecer en el mercado nuevas tendencias y nuevos tipos de oferta o formatos de negocio.

La tendencia indica un crecimiento general sostenido, siendo más moderado en aquellas enseñas que requieren una elevada inversión inicial sin ser marcas excesivamente reconocidas.

Muchas de las enseñas que venían operando han tenido que reducir significativamente sus inversiones para poder ser accesibles a los nuevos emprendedores o presentar diferentes adaptaciones de sus formatos de negocio mucho

más flexibles con esta finalidad, al igual que muchos de los nuevos operadores presentan inversiones notoriamente más reducidas y ajustadas a la coyuntura actual.

LOS DATOS

Este es un sector de actividad muy potente y sólido que intensifica su protagonismo en la franquicia. En su conjunto, presenta 148 enseñas, que suman 5.524 unidades. La facturación es de 3.014 millones de euros, con una inversión acumulada de 1.269 millones de euros. El empleo generado en el conjunto del sector es de 52.192 personas.

Es uno de los sectores más potentes y referentes en franquicia.

Éste, a su vez se divide en diferentes categorías en función de la oferta que presenta.

Las principales, y en orden de importancia son estas: Fast food, Cervecerías y Tapas, Restaurantes, Cafeterías y Heladerías. En cada una de estas categorías se agrupan diferentes formatos de negocio. No obstante, la intención de este informe es ofrecer una visión cercana al sector en su conjunto.

Cafeterías

El subsector de Cafeterías dentro del sector de Hostelería y Restauración acumula un total de 28 enseñas y 541 unidades de negocio. Su facturación alcanzó los 151 millones de euros y ha generado 4.277 empleos.

Más allá de los datos, el subsector Cafeterías en franquicia se caracteriza por tener un grupo reducido de marcas muy consolidadas, con múltiples emplazamientos y excelentes ubicaciones. No obstante, en este subsector también

conviven las grandes marcas con las enseñanzas de reciente creación, una característica del sector de Hostelería y Restauración.

Las cafeterías en franquicia es un subsector con gran competencia, que además compite en toda la franja horaria, ya que los productos que ofertan se consumen a cualquier hora del día.

En la actualidad, las franquicias de cafeterías ofrecen multitud de

productos siendo los denominados Bakery Coffee, las cafeterías que están ganando terreno a las tradicionales.

Otro de los puntos fuertes de este subsector son las franquicias especializadas en zumos o smoothies, que también ofertan comidas ligeras y que hoy en día están pisando fuerte, debido a los nuevos hábitos del consumidor y la moda de "lo verde", es decir, comer sano y saludable.

ENSEÑAS	TOTAL*	INVERSIÓN
CAFÉ Y TÉ	169	120.000 €
JAMAICA COFFEE SHOP	125	180.000 €
CAFÉ DE INDIAS	65	195.635 €
DUNKIN' COFFEE	54	Desde 150.000 €
IL CAFÉ DI ROMA	47	108.000 €
CHARLOTTE	39	49.500 €
VALOR CHOCOLATERIAS	33	200.000 €
CAPPUCHINO	19	300.506 €
DOOPIES & COFFEE	19	Desde 24.000 €
VIENA CAPELLANES	18	270.455 €
LOOPS AND COFFEE	17	32.000 € + IVA
INGREDIENTS CAFÉ	10	Desde 45.000 €
CAFÉ MELBOURNE	8	165.000 €
CANELS ROLS	7	130.000 €
JUICE AVENUE	7	65.000 € + Obra Civil
CHOOKIS	6	21.000 €
CHURRO PLANET	4	55.000 €
FRUTAL ZUMERIAS	4	42.000 €
MOOPIES & COFFEE	3	35.000 €
MY CREPE	3	35.000 €
CAN TORRECA	3	80.000-100.000 €
VICTORIA'S CAKES	3	Desde 18.000 €
CAFÉS PANCHITO	2	Desde 46.000 €
MOKALIA	2	900 €/m ²
ORIGINAL BAGEL CAFÉ	2	50.000 €
THE CUPCAKERY CAFÉ	2	Desde 16.000 €
RAWCOCO	2	Desde 75.000 €
MAGNOLIA CAFÉ	1	49.500 €

* Total establecimientos en España
Fuente: Franquiciashoy.es

VISIÓN GENERAL CAFETERÍAS

	ENSEÑAS	28
	UNIDADES	541
	FACTURACIÓN	151 MILLONES DE EUROS
	INVERSIÓN	65 MILLONES DE EUROS
	EMPLEO	4.277

Se caracteriza por tener un grupo reducido de marcas muy consolidadas con múltiples emplazamientos y excelentes ubicaciones

FACTURACIÓN E INVERSIÓN MEDIA

Facturación Media
279.109 €
Inversión Media
120.654 €

Elaboración: Tormo Franchise Consulting

Cervecerías y Tapas

Se trata de un segmento de mercado con una elevada competitividad, donde las economías de escala y ofrecer unos precios muy ajustados al consumidor final juegan un papel relevante.

Es evidente que la cerveza y las tapas, en sus diferentes modalidades, son los productos principales. Se encuentran

marcas muy significativas, junto a otras que están en fase inicial.

En conjunto, operan 36 enseñanzas que suman 1.132 establecimientos repartidos en la geografía nacional y han generado 10.774 empleos dentro del subsector. Además han acumulado una facturación de más de 523 millones de euros.

El tapeo es un segmento muy cercano a nuestra cultura y la franquicia ha apostado por ello, destacando numerosas marcas que ofertan este producto tan típico en España. Y no sólo eso, sino que es un subsector que está en constante evolución. Prueba de ello es el nacimiento de tabernas temáticas o con toques regionales.

ENSEÑAS	TOTAL*	INVERSIÓN
100 MONTADITOS	350	Adecuación local + canon
CERVECERÍA GAMBRINUS	120	1.150 €/m ²
LA SUREÑA	100	Adecuación local + canon
LIZARRÁN	94	50.000 € - 250.000 €
MERCADO PROVENZAL	81	60.000 €
LA ANDALUZA LOW COST	76	3.000 €
CRUZ BLANCA	51	257.500 €
DEHESA SANTA MARÍA	51	100.000 €
TABERNA VOLAPIÉ	30	Desde 130.000 €
MASQ MENOS	19	160.000 €
INDALO TAPAS	16	Desde 980 €/m ² + canon
LA JAMBOTECA	16	70.000 €
BODEGUILLA LOS ROTOS	12	180.000 €
CASA CAMU	11	150.000 €
TABERNA EL PAPELÓN	11	160.000 - 190.000 €
CAÑAS Y TAPAS	10	314.000 € inversión íntegra
ESTRELLA DE ASTURIAS	10	15.000 €
AL-ANDALUS TAPAS	9	Desde 25.000 €
BOCADITOS Y TAPAS	9	Desde 9.000 €
DRUNKEN DUCK	9	150.000 €
TAPAOLÉ	6	80.000 €
BARRA DE PINTXOS	5	Desde 80.000 €
BODEGA SANTA CECILIA	4	68.575 €
IMANOL	4	112.000 €
CROQUETERÍA GOURMET	4	20.000 €
TIERRA DE BELLOTAS	4	55.000 €
BODEGAS MEZQUITA	3	165.000 €
LA CATEDRAL DE LA TAPA	3	30.000 €
PATATA Y OLÉ	3	36.700 €
100 CROQUETAS	2	35.000 €
AIZKORRI	2	70.962 €
MASK COPAS	2	72.000 €
ME GUSTA EL PULPO	2	15.000€ - 40.000 €
DONDE EL JAMÓN	1	120.000 €
LA MAR SALADA	1	215.000 €
THE LONDON WALK	1	100.000 €

* Total establecimientos en España
Fuente: Franquiciashoy.es

VISIÓN GENERAL CERVECERÍAS

	ENSEÑAS	36
	UNIDADES	1.132
	FACTURACIÓN	523 MILLONES DE EUROS
	INVERSIÓN	162 MILLONES DE EUROS
	EMPLEO	10.774

Se trata de un segmento de mercado con una elevada competitividad, donde conviven numerosas marcas tanto ya consolidadas, como en fase de inicio en franquicia

FACTURACIÓN E INVERSIÓN MEDIA

Facturación Media
462.457 €
Inversión Media
142.809 €

Elaboración: Tormo Franchise Consulting

Fast Food

Es sin duda, el subsector de mayor crecimiento y representación del sector de hostelería y restauración, y el que concentra las redes de mayor competitividad y a su vez, el subsector con mayor competencia.

Agrupada, en más de una treintena de enseñas, un total de 2.491 establecimientos. Además, es el subsector con mayor facturación

(1.786 millones de euros) y el de mayor creación de empleo, con una cifra actual de 26.715 personas trabajando en Fast Food.

Las franquicias de Fast Food son las que mejor han sabido capear la crisis y ha sido el segmento que más se ha beneficiado en épocas bajas y el que más ha crecido durante la recesión.

Esto se une a la tendencia, cada vez más creciente, del gusto por la comida fast food, pero gourmet, es decir, comida servida de forma rápida pero con productos de gran calidad y con un toque gourmet. Muestra de ello es que 7 de cada 10 españoles perciben la hamburguesa como un plato gourmet.

ENSEÑAS	TOTAL*	INVERSIÓN
TELEPIZZA	627	Entre 180.000 y 300.000 €
BURGER KING	440	600.000 €
MC DONALD'S	354	45.000 €
PANS AND COMPANY	177	325.000 €
PIZZA HUT	134	350.000 €
NOSTRUM	126	68.000 € + obra civil
RODILLA	94	Estim. 200.000 € (120 m²)
NOOÍ	74	120.000 €
KFC	67	600.000 €
SUBWAY	56	130.000 - 186.000 €
PIZZA MÓVIL	54	150.000 - 250.000 €
THE GOOD BURGER	50	Adecuación local + canon
ADK	44	Desde 90.000 €
KRUNCH	29	330.000 - 400.000 €
POLLO CAMPERO	21	Desde 400.000 €
DOMINO'S PIZZA	20	150.000 €
EL COLMADITO	20	56.000 €
PAPIZZA	18	111.800 €
TAKO AWAY	18	80.000 €
BRUTUS	13	74.000 €
BURGER OLA KASE	10	18.950 €
PIZZON PIZZA	9	120.000 €
BOCATA	7	240.000 €
PIZZA BUONA	4	40.000 - 200.000 €
QUÉ PASTA;	4	110.000 €
DELICIUR	3	12.950 €
NACHOS TOMASA	3	60.000 €
POLLO CAPORAL	3	140.000 €
BROOK STEAKBURGUER	2	Desde 120.000€
CRONOPIZZA	2	15.000 €
KIUMK	2	21.500 €
PIZZBUR	2	400.000 €
TBO SNACK & DINNER	2	120.000 €
MR JYNS	1	29.300 €
PRONTOPIZZA	1	36.000 €

* Total establecimientos en España
Fuente: Franquiciashoy.es

VISIÓN GENERAL FAST FOOD

	ENSEÑAS	35
	UNIDADES	2.491
	FACTURACIÓN	1.786 MILLONES DE EUROS
	INVERSIÓN	677 MILLONES DE EUROS
	EMPLEO	26.715

Es el subsector con mayor facturación (1.786 millones de euros) y el de mayor generación de empleo

FACTURACIÓN E INVERSIÓN MEDIA

Facturación Media
717.144 €
Inversión Media
271.980 €

Elaboración: Tormo Franchise Consulting

Heladerías y Yogurterías

Con un total de 16 redes y 577 unidades de negocio, las franquicias de heladerías y yogurterías han crecido como la espuma en los últimos años, aunque el desarrollo ha sido menor del esperado. Pese a ello, se trata de un segmento que factura 107 millones de euros y genera 1.500 empleos.

En 2012 se produjo un "boom" de yogurterías y heladerías en España y pocos han sobrevivido a la crisis, ya que se redujo el consumo y por tanto los beneficios de estas. Hay que destacar que en este segmento de la restauración, hay más de una decena de enseñas, aunque muy pocas son

las que concentran la mayor parte de la facturación.

Además, las yogurterías y heladerías han conseguido vencer la estacionalidad propia de este producto, consiguiendo convertir al helado en un producto que puede ser consumido durante todo el año, además de complementar su oferta con otras tipologías de producto más propias de las cafeterías, pero que ayudan a mermar dicha estacionalidad y suman facturación a cada unidad de negocio.

Este tipo de negocios en franquicia tiene la ventaja de no requerir establecimientos de elevadas

dimensiones, ni con especiales requerimientos, por lo que cualquier local, siempre que esté en un lugar con alto tránsito peatonal, puede ser adecuado para montar este negocio.

Una baza que ha jugado un papel importante para este subsector de restauración ha sido la internacionalización de las redes. Es el caso, por ejemplo, de Smöoy que salió al exterior en 2013 y actualmente cuenta con 25 tiendas Smöoy en 16 países o Yogen Früz, la marca canadiense líder mundial de yogurt helado, que cuenta con 1.450 tiendas en 46 países de los cinco continentes.

ENSEÑAS	TOTAL*	INVERSIÓN
SMÖOY	150	59.900 €
LLAOLLAO	89	64.800 €
FARGGI	75	150.000 €
HÄAGEN-DAZS	54	140.000 €
BEN & JERRY'S	42	80.000 - 130.000 €
HELADERÍAS CARTE D'OR	42	60.000 - 75.000 €
LA YOGURTERÍA DANONE	28	68.000 €
LLAGURT	23	50.000 €
DELYSIUM	16	50.000 €
YOGURTLANDIA	13	23.000 €
AMORINO	12	120.000 €
WOWBLE	12	38.000 €
GOOFRETTI	9	50.000 €
B. HELADOS ARTESANOS	5	Desde 45.000 €
YOGEN FRÜZ	5	70.000 €
BAOBIO	2	11.850 €

* Total establecimientos en España
Fuente: Franquiciashoy.es

Una baza que ha jugado un papel importante para este subsector de restauración ha sido la internacionalización de las redes.

VISIÓN GENERAL HELADERÍAS

	ENSEÑAS	16
	UNIDADES	577
	FACTURACIÓN	107 MILLONES DE EUROS
	INVERSIÓN	48 MILLONES DE EUROS
	EMPLEO	1.500

Elaboración: Tormo Franchise Consulting

FACTURACIÓN E INVERSIÓN MEDIA

Facturación Media
185.432 €
Inversión Media
82.988 €

Restaurantes

Los restaurantes tradicionales también juegan un papel importante en franquicia. Actualmente, el subsector de restaurantes aglutina 33 enseñas y 783 unidades de negocio que han facturado un total de 446 millones de euros. Después de Fast Food y Cervecerías y Tapas, el segmento de restaurantes es el subsector que más empleo ha

generado, en concreto un total de 8.926 empleos.

Una cuestión destacable en este subsector es la especialización, la comida especializada y temática que ofrece un producto diferente. Un nicho de mercado muy en auge en la actualidad es la restauración oriental, también la especializada por zonas o regiones. Dentro de este

subsector también se encuentran los restaurantes italianos

Los tiempos cambian y los restaurantes han tenido que saber adaptarse a los nuevos estilos de vida. Tanto es así, que los restaurantes tradicionales tienen su versión take away, una tendencia actual que es comida casera para llevar.

En conclusión, el sector de hostelería y restauración es un segmento dentro de la franquicia que ha sabido adaptarse a los tiempos y a los nuevos estilos de vida y, sobre todo, a los nuevos hábitos de consumo. Por ello, tanto los restaurantes tradicionales con años de desarrollo como las redes de nueva implantación no han dejado de innovar y acomodarse al consumidor. Prueba de ello es la cada vez mayor y más variada oferta ante la que nos encontramos.

Mayor oferta y mayor facilidad de consumo. Ya no es necesario

desplazarse al restaurante favorito para comer, sino que tenemos a un "click" el menú o plato que elijamos en el lugar que queramos.

No sólo es un sector que se ha adaptado sino que ha sido el que mejor ha salido de los embistes de la crisis, ya que, pese a ser más moderado, la expansión de las redes no ha cesado.

En definitiva, es uno de los sectores más potentes y referentes en franquicia.



ENSEÑAS	TOTAL*	INVERSIÓN
LA TAGLIATELLA	144	719.060 €
FOSTER'S HOLLYWOOD	142	550.000 €
GINOS	105	410.000 €
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA	39	340.000 €
ABRASADOR	38	6.500 €
PEGGY SUE	37	175.000 - 200.000 €
TOMMY MEL'S	32	450.000 €
UDON	28	250.000 - 300.000 €
BRASAY LEÑA	25	1.000 €/m ²
O MAMMA MIA	25	90.000€/150.000€
SUSHIMORE	22	38.000 €
TONY ROMA'S	22	1.250€ por m ²
RIBS	21	600.000 - 900.000€
LA PIEMONTESE	19	521.000 €
WOGABOO	14	263.000 €
POLLOS PLANES	10	180.000 €
TATE'S BURGER	10	120.000 €
LA NICOLETTA	9	Desde 250.000 €
SHUKRAN	6	80.000 €
BRUSTERS	5	130.000 €
FISHOP	5	200.000 €
EL RANCHO DE MADRID	4	100.000 €
STEAKBURGER BAR	4	100.000 - 150.000 €
DOBLE ZEROO	3	100.000 €
FEDERAL CAFÉ	3	180.000 €
GO SUSHI	2	50.000 €
LA PEPITA BURGER BAR	2	86.000 €
VIPS SMART	2	180.000 €
CHILL OUT TEA	1	30.000 - 120.000 €
SANUK	1	Desde 87.000 €
STADIUM STREET	1	80.000 €
STEAKNSHAKE	1	800.000 - 1.000.000 €
ZAINO	1	450 €/m ²

*Total establecimientos en España
Fuente: Franquiciashoy.es

VISIÓN GENERAL RESTAURANTES

	ENSEÑAS	33
	UNIDADES	783
	FACTURACIÓN	446 MILLONES DE EUROS
	INVERSIÓN	317 MILLONES DE EUROS
	EMPLEO	8.926

Un nicho de mercado en auge actualmente es la restauración oriental

FACTURACIÓN E INVERSIÓN MEDIA

Facturación Media
569.211 €
Inversión Media
404.825 €

Elaboración: Tormo Franchise Consulting



LAS MEJORES HAMBURGUESAS DE MADRID

NUESTROS RESTAURANTES

TATES TRES CANTOS 91 026 46 85

Avd. Viñuelas, 45

TATES MONTECARMELO 91 307 44 97

Avda. Monasterio del Escorial, 26

TATES S.S. DE LOS REYES 91 667 72 44

C/ María Moliner, 8

TATES CHAMARTIN 91 250 10 33

C/ Pradillo, 30

TATES LAS TABLAS 91 251 92 72

C/ Grañón, 7

TATES CHAMBERÍ 91 441 55 52

C/ Alonso Cano, 53

TATES RECOLETOS 91 493 95 27

C/ Hermosilla, 65

TATES CASTELLANA 91 770 88 14

Paseo de la Castellana, 105

TATES RETIRO 91 831 96 18

C/ Alcalde Sáinz de Baranda, 49

TATES ALCOBENDAS 91 786 59 49

Paseo de la Chopera, 178

Sanuk

La auténtica Cocina Thai



Monta tu propio Restaurante Sanuk desde 87.000 €



Elegido por la Guía Metrópoli Comer y Beber como uno de los establecimientos recomendados en la Comunidad de Madrid

www.ssanuk.com • bvega@tormofranquicias.es • 911 591 666

CLAVES DEL SECTOR

El sector de la Hostelería y la Restauración es uno de los sectores más potentes y sólidos dentro del sistema de franquicia, debido sobre todo, a la coexistencia de numerosas marcas ya desarrolladas con otras de reciente creación. A continuación enumeramos algunas de las claves del sector.

COEXISTENCIA DE MARCAS

A lo largo de los años han ido proliferando distintos modelos de negocios del sector Hostelería y Restauración que conviven con otros ya implantados y con una trayectoria. Se trata, por tanto de un sector en continuo crecimiento e innovación que también importa ideas procedentes de otros países. Sólo en 2014, se incorporaron 27 nuevas franquicias de hostelería a la franquicia según el Informe de la Franquicia de Tormo Franquicias Consulting.

INVERSIONES MÁS AJUSTADAS

Una de las características principales del sector es que la gran mayoría de las enseñas del sector requieren inversiones elevadas, aunque hace pocos años han comenzado a nacer enseñas cuya inversión necesaria es menor, así como las marcas más consolidadas han lanzado formatos con inversiones más ajustadas.

SUBSECTORES REPRESENTATIVOS

El sector de la Hostelería y la Restauración está formado por múltiples subsectores y dos de los que más destacan, en cuanto a demanda por parte de los emprendedores, son Fast Food y Cervecerías y Tapas.

EXPANSIÓN MODERADA

Se trata de un sector con un crecimiento moderado. En 2015, según el Informe de la Franquicia anteriormente mencionado, el año pasado la restauración registró 6.689 unidades de negocio, lo que representa un 12,1% del total de establecimientos en franquicia en 2014.



RANKINGS

Hostelería y Restauración

CAFETERÍAS

MÁS EXPANDIDAS (ESTABLECIMIENTOS)

CAFÉ Y TÉ	169
DUNKIN' COFFEE	54
IL CAFÉ DI ROMA	47
JAMAICA COFFEE SHOP	42
CHARLOTTE	39
CHOCOLATERIA VALOR	33
CAPPUCCINO	19
DOOPIES & COFFEE	19
VIENA CAPELLANES	18
LOOPS AND COFFEE	17

MÁS NUEVAS (AÑO CREACIÓN)

RAWCOCO	2015
CAN TORRECA	2014
CHOOKIS	2014
CHURRO PLANET	2014
FRUTAL ZUMERÍAS	2014
MAGNOLIA CAFÉ	2014
THE CUPCAKERY CAFÉ	2014
VICTORIA'S CAKES	2014
JUICE AVENUE	2013
ORIGINAL BAGEL CAFÉ	2013

CERVECERÍAS Y TAPAS

MÁS EXPANDIDAS (ESTABLECIMIENTOS)

100 MONTADITOS	350
CERVECERÍA GAMBRINUS	120
LA SUREÑA	100
LIZARRÁN	94
MERCADO PROVENZAL	81
LA ANDALUZA LOW COST	76
CRUZ BLANCA	51
DEHESA SANTA MARÍA	51
TABERNA VOLAPIÉ	30
MASQ MENOS	19

MÁS NUEVAS (AÑO CREACIÓN)

100 CROQUETAS	2015
DONDE EL JAMÓN	2015
THE LONDON WALK	2015
AIZKORRI	2014
BODEGA SANTA CECILIA	2014
LA CROQUETERÍA GOURMET	2014
LA MAR SALADA	2014
MERCADO PROVENZAL	2013
LA ANDALUZA LOW COST	2013
LA JAMBOTECA	2013

FAST FOOD

MÁS EXPANDIDOS (ESTABLECIMIENTOS)

TELEPIZZA	627
BURGER KING	440
MC DONALD'S	354
PANS AND COMPANY	177
PIZZA HUT	134
NOSTRUM	126
RODILLA	94
NOOÏ	74
KFC	67
SUBWAY	56

MÁS NUEVOS (AÑO CREACIÓN)

DELICIUR	2015
MR JYNS	2015
TBO SNACK & DINNER	2015
CRONOPIZZA	2014
PRONTOPIZZA	2014
TAKO AWAY	2014
BROOK STEAKBURGUER	2013
EL COLMADITO	2013
PIZZA BUONA	2013
THE GOOD BURGER	2013

HELADERÍAS Y YOGURTERÍAS

MÁS EXPANDIDAS (ESTABLECIMIENTOS)

SMÖOY	150
LLAOLLAO	89
FARGGI	75
HÄAGEN-DAZS	54
BEN&JERRY'S	42
HELADERÍAS CARTE D'OR	42
LA YOGURTERÍA DANONE	28
LLAGURT	23
DELYSIUM	16
YOGURTLANDIA	13

MÁS NUEVAS (AÑO CREACIÓN)

GOOFRETTI	2013
WOWBLE	2013
BAOBIO	2012
BOLAS HELADOS ARTESANOS	2012
DELYSIUM	2011
LLAGURT	2011
SMÖOY	2010
LA YOGURTERÍA DANONE	2009
LLAOLLAO	2009
YOGURTLANDIA	2005

RESTAURANTES

MÁS EXPANDIDOS (ESTABLECIMIENTOS)

LA TAGLIATELLA	144
FOSTER'S HOLLYWOOD	142
GINOS	105
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA	39
ABRASADOR	38
PEGGY SUE	37
TOMMY MEL'S	32
UDON	28
BRASA Y LEÑA	25
O MAMMA MIA	25

MÁS NUEVOS (AÑO CREACIÓN)

GO SUSHI	2015
SANUK	2015
STADIUM STREET	2015
FEDERAL CAFÉ	2014
SHUKRAN	2014
TATE'S BURGER	2014
DOBLE ZEROO	2013
LA NICOLETTA	2013
POLLOS PLANES	2013
LA PEPITA BURGER BAR	2013

“Dentro del sector de la restauración la franquicia es la forma de mayor éxito porque la posibilidad de fracasar se reduce respecto a otro tipo de negocios”

Alberto de Unzurrunzaga

Fehrcarem tiene como reto para los próximos años ser un instrumento útil para conseguir una mayor eficiencia del sector.

¿Qué es Fehrcarem y por qué surge?

Fehrcarem es la Asociación de Cadenas de Restauración Moderna. Una asociación dinámica que nació en 1995 a iniciativa de 10 grandes grupos de restauración y conforma la única asociación de restauración organizada actualmente compuesta por más de 20 grupos empresariales.

Surge con el objetivo de mejorar la productividad de toda la cadena de valor en el sector de la restauración; compartiendo soluciones, estándares y conocimientos comunes entre los socios, que generen una mejora de la eficiencia y la sostenibilidad del sector, otorgando así un mayor valor al consumidor.

¿Cuáles son sus principales actividades?

Entre las actividades realizadas por la asociación podemos destacar distintos eventos que incrementen el conocimiento público del funcionamiento del sector, estudios sobre tendencias y perspectivas

Espacio Franquicia entrevista a Alberto de Unzurrunzaga, presidente de Fehrcarem, Asociación de Cadenas de Restauración Moderna y actual Director de Recursos Humanos de McDonald´s. Alberto de Unzurrunzaga nos habla de la situación actual del sector, de las tendencias y de las perspectivas de futuro.

Unzurrunzaga nació en Bilbao en 1965 y es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con un Máster en Asesoría Fiscal y Laboral de Empresa, un MBA y un Máster en Prevención de Riesgos Laborales.

Antes de ocupar el cargo de Director de Recursos Humanos en McDonald´s fue Manager de Recursos Humanos en la misma cadena y anteriormente se encargó de los Recursos Humanos de la empresa José Luis.

Fehrcarem cuenta, entre sus asociados, con empresas tan importantes como McDonald´s, Vips, Rodilla, Telepizza, The Eat Out, Areas, Casual Brands, SSP, Cafestore, Buffalo Grill, Restalia, Autogrill, Le Pain Quotidien, Comess Group, Beer&food, El Barril del Tapeo, Abades, Gate Gourmet, Nebraska, Haagen Dazs, KFC, Taberna del Volapié, Tommy Mels, La Tagliatella, Panaria y Grupo Raza Nostra



sectoriales; organización de comisiones de seguimiento en las distintas áreas que abarca la restauración (recursos humanos, calidad, financiera,...) para analizar la situación en la que se encuentran en cuanto a normativas, legislación y otras problemáticas que puedan existir; con el objetivo de buscar soluciones a estas cuestiones, mejorando la eficiencia del sector y el servicio al cliente.

¿Cuáles son los objetivos de Fehrcarem en los próximos años?

Fehrcarem tiene como reto para los próximos años ser un instrumento útil para conseguir una mayor eficiencia del sector y conseguir ser el principal referente sectorial de las cadenas y marcas de restauración.

Dentro de los objetivos está el incremento de nuestra representatividad, mediante el crecimiento en el número de asociados, dando a conocer a los distintos stakeholders tanto el sector, como las inquietudes que le rodean. Entre las preocupaciones actuales de la

asociación cabe destacar los altos costes eléctricos y la hiperregulación que sufre nuestro sector que, en numerosas ocasiones, las leyes establecidas no consiguen el objetivo propuesto, sino que generan ineficiencias sectoriales, como es el caso de la falta de una unidad de mercado regulatorio, que dificulta sobremanera el crecimiento de las empresas en todo el territorio nacional.

“El volumen de negocio comprendido por los 10.000 locales y 125.000 trabajadores que conforman nuestros asociados generan el 0,57% del PIB español”

¿Qué supone la restauración moderna en el total del sector de restauración?

El volumen de negocio comprendido por los 10.000 locales y 125.000 trabajadores que conforman nuestros asociados, generan el 0,57% del PIB español y representan más del 10% del gasto total en restauración. Del mismo modo, la restauración supone un 7% del PIB actual.

¿Cuáles son las nuevas tendencias y los nuevos negocios que veremos dentro del sector?

La información que manejamos nos permite afirmar que se van a producir muchas novedades en los próximos años. En el ámbito de la comunicación al consumidor podemos observar la importancia de las nuevas tecnologías que resultan más eficientes que las campañas de comunicación tradicionales. Se espera un auge de los sistemas de pago mediante dispositivos móviles, junto con el crecimiento sostenido de la venta a domicilio por los cambios socioculturales. Además la globalización provocará la aparición de nuevos conceptos de negocio por la universalización de los gustos, con un incremento de la comida asiática, los productos gourmet o la vuelta a la comida tradicional y a los platos basados en productos ecológicos.

En muchos casos la franquicia y la restauración van de la mano. En este sentido, ¿qué tendencias veremos en un futuro? ¿Cómo ha evolucionado el sector dentro de la franquicia?

Dentro del sector de la restauración, la franquicia es la forma de mayor éxito porque la posibilidad de fracasar se reduce respecto a otro tipo de negocios. El sector en España ha

experimentado un crecimiento durante las últimas décadas y las previsiones destacan que continuará la tendencia actual. Esto se debe, entre otras cuestiones, a que para muchos emprendedores poder disponer de una metodología, procesos y una marca reconocida les aporta seguridad para desarrollar su propio negocio. Además muchos de los jóvenes que proceden de

“Nuestro sector abarca desde personas que persiguen el autoempleo hasta inversores que buscan una segunda actividad económica”

familias que se han dedicado al mundo de la restauración buscan este tipo de conceptos para asegurarse el éxito.

Las empresas que pertenecen a Fehrcarem están creciendo actualmente pero, ¿a qué problemas se han enfrentado en los últimos años? ¿Podemos hablar de recuperación del sector?

Al igual que la mayoría de sectores industriales, la restauración ha sufrido la crisis que se inició en el año 2008. Los costes eléctricos, junto con la subida del IVA, nuevas restricciones legales como la ley antitabaco o un incremento del precio de las materias primas han asestado un importante golpe a las empresas del sector, que han visto enormemente reducidos sus márgenes incurriendo, en ocasiones, en pérdidas y generando el cierre de algunos negocios.

En el año 2015 estamos observando como, poco a poco, se consolida un crecimiento



últimas décadas, manteniendo unas altas cifras de empleo superiores a las de otros sectores más mediáticos. Los cambios poblacionales y el incremento del turismo, por la inestabilidad existente en otras partes del planeta, van a ayudar a un incremento aún mayor del turismo. Por tanto, el crecimiento del número de negocios va a requerir de un mayor número de gerentes en los puntos de venta; por ello hemos desarrollado un Máster conjuntamente con Bureau Veritas Business School y la Universidad Camilo José Cela para garantizar la cualificación de profesionales de primer orden en el sector.

¿Cómo ve el sector en un futuro? ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento?

Como previamente mencionaba, nuestro sector va a seguir creciendo ya que es un sector joven en España, representando un 9% del total de la restauración, frente a otros países donde la restauración organizada supone un 50%. Por tanto, el emprendedor que se decida a desarrollar una franquicia tendrá una alta posibilidad de éxito en los próximos años.

de la economía y por supuesto de nuestro sector, pero debemos tener cuidado, ya que cualquier tipo de medida que suponga un incremento de la imposición indirecta o de los costes empresariales puede dar al traste con esta tenue recuperación que estamos viviendo.

¿Cuál es el perfil de los emprendedores del sector?

No hay un emprendedor tipo en la restauración en estos momentos, ya que suele estar directamente relacionado con el nicho del mercado en el que quiera posicionarse. Nuestro sector abarca desde personas que persiguen el autoempleo, hasta inversores que buscan una segunda actividad económica que les permita diversificar los riesgos personales.

¿Cuáles son los datos de empleo del sector?

Como hacía referencia en líneas anteriores, el sector en España ha crecido durante las

“Tenemos previsto la apertura de 5 centros más en los próximos meses”

Alberto Martín, Director General de Tate's Burger



En 2016 el objetivo de Tate's Burger es la expansión nacional mediante acuerdos con masterfranquicia y aperturas también de centros propios.

¿Por qué escogió Tate's la franquicia como modelo de negocio para crecer?

Pensamos que el modelo de crecimiento basado en franquicias conecta perfectamente con nuestra filosofía de trabajo, entendiendo que el éxito de un restaurante depende en primer lugar, y en gran medida, del esfuerzo personal de quien lo gestiona, su entusiasmo y compromiso y en un segundo lugar, (por las exigencias del mundo tan competitivo y global actual) de la necesidad del conocimiento de una marca consolidada, Tate's Burger aporta tanto la centralización y simplificación de las gestiones administrativas, como un centro logístico.

¿Qué ofrece Tate's al franquiciado?

Ofrecemos un modelo de negocio rentable en el que el franquiciado toma sus propias decisiones. Tate's Burger pone a su disposición la experiencia en el sector y la inversión en desarrollo de nuevos productos que mejoran la rentabilidad. Simplificamos las gestiones administrativas mediante una central de compras y un servicio integral de gestión si así lo solicita y garantizamos el servicio de pedidos y entrega de productos mediante un centro logístico propio.

Tate's nació en el año 2009, ¿cómo ha sido el proceso hasta llegar a la situación actual?

Tate's Burger nació en 2009 de la mano de Fernando Alonso, quien aportó toda su experiencia de más de 10 años en el sector de la restauración, siendo un importante distribuidor de productos de

alimentación gourmet. Tras una primera fase con 3 centros propios en 2013, la compañía se une al grupo GSD Asesores.

Juntos diseñamos el modelo actual de franquicia, durante el 2013 modificamos los diseños de los locales para acompañar a un excelente producto del que sentimos fascinación, de una imagen que le hiciera justicia sin perder la esencia inicial del mundo del motor y cuidando cada uno de los detalles que permitieran al cliente disfrutar de una experiencia gastronómica única, junto a ello se estandarizaron los procedimientos y se dotó a cada local de los sistemas informáticos de control y seguimiento de servicio.

A lo largo del 2014 la compañía ha ido abriendo centros dentro de la hoja de ruta marcada, confiando alcanzar los objetivos iniciales de 15 locales a final de año.

Hoy nos encontramos en una posición de fortaleza frente a nuestros competidores, con precios hasta un 20% inferiores en carta y un producto con una muy alta fidelización, lo que nos anima cada día para intentar mejorar.

REPORTAJES

ENSEÑAS DEL SECTOR





FRUTAL

La cadena mediterránea especializada en zumos

Frutal es una franquicia especializada en la elaboración de zumos de frutas y verduras frescas y de temporada. Cuentan en su carta, con una amplia gama de zumos y ofrecen la posibilidad tanto de tomar en el local como de "take away".

Frutal asegura que su especialización y sencillez es lo que les diferencia. Esto se une a que presenta unos precios competitivos y mucho sabor.

Actualmente tienen cuatro establecimientos en Madrid y su objetivo es continuar la expansión nacional.

Para abrir una franquicia Frutal el local debe ser de al menos 20 metros cuadrados, debe tener además, una ventana con acceso directo al exterior para facilitar los pedidos para llevar. La inversión necesaria para abrir una franquicia Frutal es de 42.500 € e incluye la maquinaria, el diseño y la cartelería. Tiene un canon de entrada de 7.500 € y un royalty de explotación del 4%, además de uno de publicidad del 1%.

Frutal busca franquiciados de carácter emprendedor, comprometido y amante de la vida saludable, dinámica y profesional, que busque una alternativa diferente dentro del sector de la hostelería. No requiere de experiencia previa, ya que un equipo de formación asistirá a los franquiciados.

Frutal cuenta con siete años de experiencia

La enseña Frutal destaca varias ventajas de franquiciar su negocio, entre las que se encuentran amplios márgenes comerciales o la facturación adicional a través de líneas complementarias como son celebraciones o reuniones.



RAWCOCO

El "bar verde"

Después de viajar por muchos lugares, los creadores de Rawcoco decidieron importar la moda de lo "verde" a España, siendo Gijón su primera parada. Su idea es expandir su modelo de negocio y con ello, sus bebidas y productos saludables.

En la actualidad ha tomado fuerza la tendencia de comer alimentos que resulten sanos y saludables para nuestro cuerpo y eso es lo que pretende Rawcoco; cuidar a las personas. Con la máxima de "somos lo que comemos", Rawcoco se presenta como una oportunidad de negocio que, en estos momentos, es una tendencia al alza.

Rawcoco importa la moda de "lo verde" a España

Sus zumos son elaborados mediante la técnica "cold press", que conserva al máximo las propiedades de las frutas y verduras. Sus cafés son los denominados "slow coffee" y sus ensaladas están hechas con materias primas de primera calidad, además de ser cortadas en el momento en que se sirven al cliente.

Para Rawcoco es muy importante el valor nutricional de sus comidas y bebidas, pero también que los clientes se encuentren a gusto en sus locales. Su objetivo es que su "green bar" se convierta en un lugar donde relajarse y comer sano.

Se trata de una franquicia "llave en mano", lo que significa que la Central se ocupa de adecuar el establecimiento. La franquicia también se encarga de proveer al franquiciado del material necesario y de proporcionarles asistencia y formación continua.



VICTORIA'S CAKES

Tres modelos de negocio en uno

En 2011, la fundadora de Victoria's Cakes cumplía su sueño de crear pasteles joya y montaba esta empresa, cuyo objetivo es "regalar pedacitos de felicidad" y que en 2015, comenzaba su expansión en franquicia.

Se trata de un negocio 360 grados. Es un negocio que aúna la realización y venta de repostería creativa, además de cafetería, tienda y escuela de formación. El emprendedor puede elegir la opción o las opciones que prefiera, con lo que hay 3 modelos de franquicia Victoria's Cakes.

En junio inauguró su primera tienda franquiciada en Sabadell

La pastelería Victoria's Cakes ofrece deliciosos Luxury Cakes, Cupcakes & Cookies, creados artesanalmente y totalmente personalizados, utilizando sólo los mejores y más naturales ingredientes. Con una estética y recetas muy cuidadas, Victoria's Cakes elabora deliciosos y llamativos pasteles tanto por fuera, como por dentro.

Se trata de un sector en crecimiento y de moda actualmente en España, cuyo negocio versa, principalmente, en repostería nueva y diferente que cuenta con multitud de clientes. La enseña Victoria's Cakes ofrece además, cursos de formación a los franquiciados. Con una inversión de entre 18.000 y 50.000 euros, más un canon de entrada de entre 5.000 y 12.000 euros, el/la emprendedor/a puede abrir una franquicia Victoria's Cakes.



HÄAGEN-DAZS

Un helado con historia

Häagen-Dazs es una marca con un mucha historia. Una historia que comienza en el año 1921, cuando Reuben Mattus comienza a trabajar en el negocio familiar vendiendo helados de frutas. Este negocio fue creciendo hasta los años 60 y en 1961 Reuben Mattus decidió crear su propia empresa dedicada a la elaboración de helados.

La franquicia de helados, presente en más de 50 países, llegó a España en 1992

Lo que inicialmente comenzó como una empresa que vendía sólo 3 tipos de sabores, actualmente ha llegado al Norte de América, Europa y Asia y ha crecido rápidamente en Oriente Medio, India, Latinoamérica y África.

Además de estar presente en muchos lugares, las heladerías Häagen-Dazs tienen una clientela fiel.

En sus locales no sólo se puede tomar su producto estrella, sino que combina la oferta del helado con el de pastelería y cafetería.

Sus tiendas se dividen en cuatro categorías según el tamaño del local y el tipo de servicio que se ofrezca. Häagen-Dazs cuenta con varias modalidades de negocio entre las que se encuentra el Quiosco, el formato Take Out (situado en centros comerciales), el formato Classic (local reducido) y el Flagship, que es un local de más de 125 m².

Häagen-Dazs cuenta actualmente con 54 establecimientos en España y requiere de una inversión de 140.000 €.



THE LONDON WALK

Taberna al estilo Inglés

Entrar en The London Walk es transportarse a Londres. Su decoración y diseño recuerda a la capital británica.

The London Walk destaca por la calidad de las materias primas que utiliza. En esta taberna, los clientes también podrán disfrutar de música en directo mientras degustan algunas de las cervezas, de la gran variedad que ofrece, sus hamburguesas 100% de buey o los ya típicos Fish & Chips, entre otros platos. También se convierte en punto de encuentro de padres angloparlantes o en el lugar idóneo para grupos de conversación en inglés, además de contar con una terraza durante todo el año.

The London Walk garantiza una amplia zona de exclusividad territorial

Tras vivir una larga temporada en Londres, el propietario de esta taberna decidió traer un poco de la capital británica a España y el resultado fue The London Walk, una taberna al más puro estilo inglés.

The London Walk nació en 2014 y este año ha comenzado su expansión en franquicia. Para abrir una taberna de The London Walk es necesario una inversión a partir de 100.000 €.

El perfil del emprendedor de The London Walk son personas dinámicas, apasionadas, implicadas y responsables e interesados en una oportunidad diferente en el sector de la hostelería, con una amplia carta dirigida a satisfacer a todos los públicos.



SANUK

Comida tailandesa casera y tradicional

Con un elegante y sugerente local, Sanuk atrae las miradas y los paladares de aquellas personas que buscan probar algo diferente. El restaurante Sanuk está especializado en cocina tailandesa, una comida elaborada a la manera tradicional y con unas materias primas traídas directamente desde Tailandia.

Este año Sanuk ha dado el salto a la franquicia y su objetivo es expandirse bajo esta fórmula por todo el territorio nacional. Con una inversión desde 87.000 €, más un canon de entrada de 10.000 €, el emprendedor puede montar un restaurante Sanuk. Además, contará con el asesoramiento de la Central en todo momento, desde la búsqueda del local hasta su Know How, todo lo necesario para la puesta en marcha del negocio.

Su ambiente agradable, a la vez que moderno, hace que sus clientes queden atrapados por su decoración y quieran repetir la experiencia, tanto es así, que sus clientes no han dejado de crecer desde que se creara en 2013.

Recomendado por la Guía Metrópoli Comer y Beber

El negocio de Sanuk se basa, entre otros aspectos, en ofrecer un producto de calidad a buen precio, por su servicio a domicilio y por generar una gran rentabilidad desde el primer momento.

Sanuk, que ha sido seleccionado por la Guía Metrópoli Comer y Beber como uno de los restaurantes recomendados en la Comunidad de Madrid, se presenta como una gran oportunidad de negocio.



Ahora, monta tu propia tienda de Bodega Santa Cecilia

Inversión total en torno a los 65.000€ para un local desde 100 m2

Visita nuestras 2 primeras tiendas franquiciadas en Madrid:

- Núñez de Balboa 103, Madrid •
- Avda. de Europa 13, Pozuelo de Alarcón •

Más información pinchando aquí, en el teléfono 91 15 91 666 o bien en el correo electrónico franquicias@santacecilia.es



UNA DE LAS TENDENCIAS MÁS IMPORTANTES ES LA CONVIVENCIA DE DISTINTAS OFERTAS DE RESTAURACIÓN QUE CUBRAN TODOS LOS TRAMOS HORARIOS

La contracción del consumo en los últimos años ha afectado mucho al sector de restauración, y sólo las marcas que han sabido adaptarse al nuevo consumidor, a través de políticas basadas en ofrecer un valor añadido a sus clientes, han sido las más beneficiadas. La clave está en saber reorientar el negocio, adaptar las marcas a los nuevos tiempos, a las nuevas tendencias de consumo, a las nuevas necesidades de los clientes, y fijar una estrategia de expansión sólida que garantice el éxito de cada una de ellas.

Una de las tendencias de mercado más importantes que están ofreciendo las marcas más sólidas del sector es la convivencia de distintas ofertas de restauración que cubran todos los tramos horarios del día. Por ejemplo, en el caso de Pans & Company, una de nuestras marcas más emblemáticas, hemos potenciado la oferta del bakery a través del "Café Pans", donde los clientes pueden disfrutar a cualquier hora de buen café y productos de bollería artesanal en locales con una nueva decoración más urbana y cosmopolita, o un rincón de pizzas al corte que pueden ser consumidas en el propio local o para llevar. Esta opción se está consolidando como una fórmula de éxito, y los locales que incorporan este nuevo concepto están creciendo en torno al 30%.

Álvaro Martín es Director Corporativo de Expansión y Franquicias de Eat Out Group

Anúnciate en franquiciashoy.es, el portal de franquicias para todos los emprendedores



El portal donde encontrarás toda la información sobre franquicias

En franquiciashoy.es tendrás:

- Múltiples opciones de contratación
- Máxima visibilidad
- Tecnología evolucionada
- Referencias de calidad

Ponte en contacto con nosotros a través del correo schaves@franquiciashoy.es o en el teléfono 911 592 106

¿QUIÉNES QUIÉN?

Hostelería y
Restauración

100 MONTADITOS



Responsable
Ana López Delgado
Directora ExpoRestalia
Establecimientos totales
350

BRASA Y LEÑA



Responsable
Pedro López Mena
Presidente
Contacto
Alfredo Heredia Valbuena
Establecimientos totales
25

CHILL OUT TEA

Responsable
Ioseba Crespo
Propietario
Establecimientos totales
1

DONDE EL JAMÓN



Responsable
Antonio Montejano Piqueras
Administrador Único
Contacto
Antonio Montejano Piqueras
Establecimientos totales
1

ABRASADOR

Responsable
Julio Ramírez Camino
Director General
Contacto
Alvaro Martín Escobar
Establecimientos totales
38

BRUSTERS

Responsable
Francisco Martínez
Director de Marketing y producto
Establecimientos totales
5

CHURRO PLANET



Responsable
Jose Manuel López Parra
Director General
Contacto
Estefanía Requeni
Establecimientos totales
4

DUNKIN COFFEE



Responsable
Alejandro Cordero
CEO
Contacto
Mª Angeles Montalvo
Establecimientos totales
54

AIZKORRI



Responsable
Carlos Ruiz
Director Comercial y de Marketing
Establecimientos totales
2

BURGER KING

Responsable
Bianca Shen
Vicepresidenta Sur Europa
Establecimientos totales
440

COPAS ROTAS

Responsable
Sergio Guerrero
Fundador y Propietario
Establecimientos totales
23

BOCADITOS Y TAPAS CO

Responsable
Francisco Fernández
Director General
Contacto
Miguel A. Benito
Establecimientos totales
9

CAFÉ DE INDIAS



Responsable
María Carceller Arce
CEO Grupo Rodilla
Contacto
Juani Gómez
Establecimientos totales
15

DEHESA DE SANTA MARÍA



Responsable
Álvaro Martín
Development & Franchise Corporate
Director
Establecimientos totales
51

EL PAPELÓN

Responsable
Rafael Ruiz Perez
Director General
Expansión
Juan Carlos Bernabéu
Establecimientos totales
11

BOLAS HELADOS ARTESANOS



Responsable
Antonio M. Ruiz
Director Gerente
Establecimientos totales
5

CAFÉ Y TÉ

Responsable
Antonio Pérez
Consejero Delegado Cía. del Trópico
Establecimientos totales
169

DOBLE ZEROO



Responsable
Judith Nebenzahl
Propietaria
Contacto
Gonzalo Morgado
Establecimientos totales
3

ESTRELLA DE ASTURIAS

Responsable
Jorge Juan
Gerente
Establecimientos totales
10

CAÑAS Y TAPAS

Responsable
Carlos Pérez
Director Internacional
Establecimientos totales
86

FEDERAL CAFÉ



Responsable
Tommy Tang y Crick King
Fundadores de Federal Café
Establecimientos totales
3

¿QUIÉNES QUIÉN?

Hostelería y
Restauración

FOSTER'S HOLLYWOOD

Responsable
Alfonso Valero
Director General de Marketing Grupo Zena
Establecimientos totales
142

FRIENDS AND MOJITO



Responsable
Moisés García Moreno
Director Friends and Mojito
Establecimientos totales
1

FRUTAL ZUMERÍAS



Responsable
Javier Ramírez Escribano
Director Operaciones
Contacto
Javier Ramírez Escribano
Establecimientos totales
4

GELATIAMO

Responsable
Ana Martín
CEO
Contacto
Iban Querol
Establecimientos totales
15

GINOS

Responsable
Alberto Chamorro
Director Operaciones de Franquicias Grupo Vips
Establecimientos totales
105

GO SHUSI

Responsable
Elena Laso Carbajal
Directora Expansión
Contacto
Elena Laso Carbajal
Establecimientos totales
2

GOOFRETTI



Responsable
Natàlia Sebastian Hurtado
Directora Departamento Expansión
Contacto
Natàlia Sebastian Hurtado
Establecimientos totales
9

HÄAGEN-DAZS

Responsable
Miguel León Peña
Operations Manager
Contacto
Marisa Ortiz
Establecimientos totales
54

INGREDIENTS:CAFÉ



Responsable
Antonio Veloso Méndez
CEO- General Manager
Contacto
Gemma Cuadrado
Establecimientos totales
10

JAMAICA COFFEE SHOP



Responsable
María Carceller Arce
CEO de Grupo Rodilla
Contacto
Juani Gómez
Establecimientos totales
42

JUICY AVENUE



Responsable
Alberto Banchio
Expansión
Contacto
Alberto Banchio
Establecimientos totales
7

LA ANDALUZA



Responsable
José Manuel y Diego Espinosa
Directores de Gestión y Expansión
Contacto
Dpto. Atención
Establecimientos totales
76

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

Responsable
Javier Floristán
Fundador-Director General
Establecimientos totales
39

LA PIEMONTESA

Responsable
José Antonio Ros
Responsable de Expansión
Contacto
José Antonio Ros
Establecimientos totales
19

LA SUREÑA



Responsable
Ana López Delgado
Directora de ExpoRestalia
Contacto
Ana López Delgado
Establecimientos totales
100

LA TAGLIATELLA

Responsable
Alberto Monedero
Director Expansión
Establecimientos totales
144

LA YOGURTERÍA BY DANONE



Responsable
Agata Gelaberto
Responsable de Yogurterías Danone
Contacto
Santiago Peribañez
Establecimientos totales
28

LIZARRAN

Responsable
Manuel Robledo
Presidente de Comess Group
Establecimientos totales
94

LLAOLLAO

Responsable
Pedro Espinosa
Fundador
Establecimientos totales
70

LOOPS AND COFFEE



Responsable
Lucas Echeverría
Director General
Establecimientos totales
17

MASQMENOS

Contacto
Jordi Quilez
Director de Expansión
Establecimientos totales
19

¿QUIÉNES QUIÉN?

Hostelería y
Restauración

McDONALD'S

Responsable
Mário Barbosa
Presidente y Director General de McDonald's España
Establecimientos totales
354

MERCADO PROVENZAL

Responsable
Álvaro J. Samper
Vicepresidente
Establecimientos totales
81

Mr JYNS



Responsable
José María Cascales
Socio Fundador
Establecimientos totales
5

O MAMMA MIA



Responsable
Mauro Dante Bracci
Director General
Contacto
Javier Muñiz de Mergelina
Establecimientos totales
25

PANS AND COMPANY



Responsable
Álvaro Martín
Development & Franchise Corporate Director
Establecimientos totales
177

PAPIZZA

Responsable
Paolo Maglia
Fundador
Establecimientos totales
18

PEGGY SUE

Responsable
Victor Romero
Responsable de Expansión
Establecimientos totales
37

PIZZA BUONA

Responsable
Sergio Merino Almendros
Gerente Propietario
Establecimientos totales
4

PIZZA MÓVIL



Responsable
Francisco José Lemos Pereira
Director General
Contacto
Juan Oliva
Establecimientos totales
54

RANCHO ARGENTINO



Responsable
Roberto Rodríguez Encinas
Gerente
Contacto
Roberto Rodríguez Encinas
Establecimientos totales
4

RAWCOCO



Responsable
Aída Vallina
Fundadora
Establecimientos totales
2

RIBS



Responsable
Álvaro Martín
Development & Franchise Corporate Director
Establecimientos totales
21

RODILLA



Responsable
María Carceller Arce
CEO Grupo Rodilla
Contacto
Juani Gómez
Establecimientos totales
94

SANUK



Responsable
Camelia Lacobescu
Administradora
Establecimientos totales
1

SMÖOY



Responsable
Nuria M. Sirvent
Fundadora y Directora General
Establecimientos totales
150

STADIUM STREET

Responsable
Carlos González
Gerencia
Contacto
Dpto. Expansión Franquicia
Establecimientos totales
1

STEAK 'N SHAKE



Contacto
Juan Olave
Establecimientos totales
550 en el mundo

SUBWAY

Responsable
Stella Moskis
Area Development Manager
Contacto
Alessandra D'Agostino
Establecimientos totales
+ de 44.000

TABERNA VOLAPIÉ

Responsable
Javier Gutierrez
Director General
Establecimientos totales
26

TATE'S BURGER



Responsable
Alberto Martín
Director
Contacto
Eusebio García
Establecimientos totales
10

TELEPIZZA

Responsable
Leopoldo Fernández Pujals
Fundador
Establecimientos totales
596

TGB



Responsable
Ana López Delgado
Directora ExpoRestalia
Establecimientos totales
50

¿QUIÉNES QUIÉN?

Hostelería y
Restauración

THE LONDON WALK



Responsable
Alfredo Guadix García
Fundador
Contacto
Beatriz Vega
Establecimientos totales
1

VALOR CHOCOLATERÍAS



Responsable
Pedro López
CEO Chocolates Valor
Contacto
Lisa Cano
Establecimientos totales
33

WOWBLE



Responsable
Raquel Cívico
Socia fundadora
Contacto
Raquel Cívico
Establecimientos totales
12

ZAINO



Responsable
Manuel Gómez del Prado
Director General
Establecimientos totales
1

TIERRA DE BELLOTAS

Responsable
Julio Macías Ramírez.
Expansión
Establecimientos totales
4

VICTORIA'S CAKES



Responsable
Victoria Ballesta
Gerente
Contacto
Victoria Ballesta
Establecimientos totales
3

YOGEN FRÜZ

Responsable
Juancho Roca
Socio Director
Contacto
Juancho Parra
Establecimientos totales
1.500 en el mundo

TOMMY MEL'S

Responsable
Javier Rueda
Director General
Establecimientos totales
32

EL MERCADO INMOBILIARIO SE REACTIVA | Es tu momento...



CON DONPISO: MÁS OPORTUNIDADES · MÁS CLIENTES · MÁS NEGOCIO · MÁS RENTABILIDAD

Buscamos asociados en toda España

93 206 53 93
franquicia@donpiso.com

dp donpiso
FRANQUICIA INMOBILIARIA

Frutal

THE FRESH JUICE FANATICS

Franquicia especializada en la elaboración
de zumos naturales de frutas
y verduras frescas



www.frutal.info · expansion@tormofranquicias.es · 911 591 666

DIRECTORIO



Descripción Un modelo de franquicia fuera de lo común dentro del sector de la hostelería, centrado en un producto que gusta a todos, las croquetas y otros productos de la carta hacen que siempre sea apetecible entrar en un restaurante 100 croquetas.
Inversión Total 35.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2015
Creación de Franquicia 2015
Número de Establecimientos 2
Propios 1 **Franquiados** 1
Persona de Contacto
 Antonio Lara
Teléfono 630 354 704
Web www.100croquetas.com
Email nfo@100croquetas.com



Descripción En solo 15 años de vida, 100 Montaditos ha conquistado el mercado, tanto a consumidores como a inversores, ya que se ha convertido en un concepto "driver", una marca que atrae público allá donde se ubica. Cervecería 100 Montaditos es, en definitiva, una marca estrella, dentro y fuera del mercado español.
Inversión Total Coste de adecuación del local + canon
Origen Islantilla, España
Creación de Empresa 2004
Creación de Franquicia 2000
Número de Establecimientos 350
Propios 0 **Franquiados** 350
Persona de Contacto
 Ana López Delgado
Teléfono 616 576 130
Web www.gruporestalia.com
Email ana.lopez@gruporestalia.com



ABRASADOR

Descripción Abrasador es un concepto de restauración especializado en carnes a la brasa con producto de Crianza Propia
Inversión Total 6.500 € reconvertir restaurante
Origen Toledo, España
Creación de Empresa 1994
Creación de Franquicia 2000
Número de Establecimientos 38
Propios 2 **Franquiados** 36

ADK

Descripción El Kebab, el Dürum y el Falafel entre otros llegaron a nuestras vidas como productos sabrosos y de tradición mediterránea que ya hemos integrado en nuestros hábitos alimentarios.
Inversión Total Desde 90.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2003
Creación de Franquicia 2004
Número de Establecimientos 44
Propios 0 **Franquiados** 44

AIZKORRI

Descripción Franquicia de hostelería de alta calidad, con las mejores tradiciones culinarias de España, a precios razonables.
Inversión Total 70.962 €
Origen España
Creación de Empresa 2014
Creación de Franquicia 2014
Número de Establecimientos 2
Propios 1 **Franquiados** 1

AL-ANDALUS TAPAS

Descripción Cervezas y tapeo andaluz: tapas gratis que hacen que sus locales se llenen de clientes.
Inversión Total Desde 25.000 € (incluido canon de entrada)
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 9
Propios 9 **Franquiados** 0

AMORINO

Descripción Boutiques de chocolates y helados artesanales, hechas con la más pura tradición y el auténtico saber hacer italiano.
Inversión Total 120.000 €
Creación de Empresa 2002
Creación de Franquicia 2005
Número de Establecimientos 12
Propios 1 **Franquiados** 11

BARRA DE PINTXOS

Descripción Cadena de cervecerías/restaurantes que ofrece pintxos y cazuelas tradicionales en locales modernos y acogedores.
Inversión Total Desde 80.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2004
Creación de Franquicia 2013
Propios 3 **Franquiados** 2

BEN & JERRY'S

Descripción Destaca por sus helados de los más variados sabores y de calidad premium, a precios excelentes.
Inversión Total 80.000 - 130.000 €
Origen E.E.U.U.
Creación de Empresa 1978
Creación de Franquicia 1981
Número de Establecimientos 36
Propios 1 **Franquiados** 35

BOCADITOS Y TAPAS CO

Descripción Los mejores ingredientes, una gran variedad de raciones, tapas, ensaladas y un pan recién horneado para los mejores bocaditos y bocatas.
Inversión Total Desde 9.000 €
Origen Badajoz, España
Creación de Empresa 2005
Creación de Franquicia 2010
Número de Establecimientos 9
Propios 0 **Franquiados** 9

BOLAS DE HELADOS ARTESANOS

Descripción Red de heladerías asociadas, dedicadas a la elaboración en el propio punto de ventas de verdadero helado artesano.
Inversión Total Desde 45.000 €
Origen Sevilla, España
Creación de Empresa 2012
Creación de Franquicia 2012
Número de Establecimientos 5
Propios 1 **Franquiados** 4

BRASA Y LEÑA

Descripción Restaurantes especializados en el servicio de carnes a la brasa al estilo del Rodizio Brasileño.
Inversión Total 1.000 €/m²
Origen España
Creación de Empresa 2008
Creación de Franquicia 2010
Número de Establecimientos 25
Propios 11 **Franquiados** 14

BRUSTERS

Descripción Hamburguesas de autor, salchichas creativas, costillas, sandwiches gourmet y diferentes cortes de carne con denominación de origen.
Inversión Total 130.000 €
Origen Alicante, España
Creación de Empresa 2010
Creación de Franquicia 2011
Número de Establecimientos 5
Propios 0 **Franquiados** 5

BURGER KING

Descripción Cadena de comida rápida especializada en hamburguesas a la parrilla, patatas fritas y refrescos, ensaladas y postres; todo ello servido rápidamente.
Inversión Total 600.000 €
Origen E.E.U.U.
Creación de Empresa 1975
Creación de Franquicia 1975
Número de Establecimientos 440 España
Propios 45 **Franquiados** 395

CAFÉ DE INDIAS

Descripción Nace como un concepto diferente de coffee shop, su clave de éxito es la selecta calidad de su producto en un entorno sin igual.
Inversión Total Estimación de 120.000 € para local 90 m²
Origen España
Creación de Empresa 1998
Creación de Franquicia 2000
Número de Establecimientos 15
Propios 9 **Franquiados** 6

CAFÉ Y TÉ

Descripción Cadena de restauración especializada en sus dos productos estrella el café y el té, configuran una amplia oferta.
Inversión Total 120.000 €
Origen España
Creación de Empresa 1980
Creación de Franquicia 1994
Número de Establecimientos 169
Propios 121 **Franquiados** 48

CAÑAS Y TAPAS

Descripción Alternativa para el hostelero que desea dar nuevos aires a su negocio pero manteniendo la tradición.
Inversión Total 314.000 € (Íntegros)
Creación de Franquicia 1999
Número de Establecimientos 86
Propios 6 **Franquiados** 80

CAPPUCCINO GRAND CAFÉ

Descripción El cappuccino servido tiene el mismo sabor fino, ya que el estricto concepto de calidad es la filosofía de la compañía.
Origen España
Creación de Franquicia 2010
Número de Establecimientos 20
Propios 15 **Franquiados** 5

CERVECERÍA GAMBRINUS

Descripción Oportunidad única para invertir en el sector con una marca reconocida, sólida y con altos márgenes.
Inversión Total 20.000 € de entrada y 1.150 €/m²
Creación de Franquicia 2008
Número de Establecimientos 120
Propios 0 **Franquiados** 120

CHILL OUT TEA

Descripción Chill Out Tea es un espacio diferente, fácil de identificar, con un ambiente tranquilo y relajado, en el que degustar su variada carta.
Inversión Total 30.000 - 120.000 €
Creación de Empresa 2010
Creación de Franquicia 2012
Número de Establecimientos 1
Propios 1 **Franquiados** 0

CHURRO PLANET

Descripción Líderes en la distribución y venta de churros y productos innovadores con características organolépticas.
Inversión Total 55.000 € + IVA
Creación de Empresa 2012
Creación de Franquicia 2014
Número de Establecimientos 4
Propios 2 **Franquiados** 2

COPAS ROTAS

Descripción Ha revolucionado el sector ofreciendo vinos, refrescos, cervezas, montaditos y cócteles a unos precios rompedores.
Inversión Total 75.000 €
Creación de Empresa 2010
Creación de Franquicia 2011
Número de Establecimientos 23
Propios 3 **Franquiados** 20

CRONOPIZZA

Descripción Comercializa entre sus clientes una pizza totalmente personalizada, artesanal y recién hecha en menos de cinco minutos.
Inversión Total 15.000 € + IVA
Creación de Empresa 2014
Creación de Franquicia 2014
Número de Establecimientos 2
Propios 0 **Franquiados** 2

CRUZ BLANCA

Descripción Ofrece una propuesta gastronómica basada en la cocina tradicional española, especializada en pescados, mariscos y arroces.
Inversión Total 257.500 €
Origen España
Creación de Empresa 2008
Creación de Franquicia 2000
Número de Establecimientos 51
Propios 0 **Franquiados** 51

DOBLE ZEROO

Descripción Un restaurante de sushi, donde se inventaron y se reinventan cada día sabores y cocinas de diferentes países en una carta de sushi y tapas exóticas.
Inversión Total 100.000 € aprox.
Creación de Empresa 2008
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 3
Propios 2 **Franquiados** 1



Descripción Más de 90 años de experiencia del grupo hostelero creador de The Cupcakery Cafe, hacen de nuestros locales un sitio único en España, al fusionar en un solo negocio las exclusivas recetas de nuestras Bakery's, nuestros Gourmet Restaurants, así como locales temáticos repartidos en todos los Estados Unidos.

Inversión Total 16.000 € + adecuación local
Creación de Franquicia 2014
Local A partir de 60 m²
Número de Establecimientos 2
Franquiados 2 (España)
Teléfono 91 432 17 63
Web www.thecupcakerycafe.com
Email info@thecupcakerycafe.com



Descripción Dehesa Santa María es el bar-restaurante que recoge la esencia del bar de toda la vida, y que cubre todos los momentos del día: desayunos, menú mediodía y cenas, dentro de un ambiente acogedor.
Inversión Total 100.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2001
Creación de Franquicia 2001
Número de Establecimientos 51
Propios 7 **Franquiados** 44
Persona de Contacto
 Álvaro Martín
Mail alvaro.martin@eatout.es
Web www.dehesasantamaria.com



CHOCOLATES VALOR

¡MÁS DE 130 AÑOS DE PASIÓN POR EL CHOCOLATE!

Punto de encuentro obligado para los amantes del buen chocolate.

Sus más de 30 Chocolaterías, son únicas para degustar el más auténtico chocolate a la taza elaborado con tres de los mejores cacao del mundo y acompañarlo de unos exquisitos churros. Se elaboran siempre a la vista y son inmediatamente servidos al cliente.

Además cuentan con una extensa carta de más de 50 productos que combinan innovación y tradición, para satisfacer a los paladares más exigentes.

1ª franquicia
del chocolate
en España

DONDE EL JAMÓN

Descripción Un producto de calidad, el ibérico, alejado de la oferta tradicional del resto de establecimientos del sector.
Inversión Total 120.000 €
Origen Palma de Mallorca, España
Creación de Empresa 2015
Creación de Franquicia 2015
Número de Establecimientos 1
Propios 1 **Franquiados** 0

DUNKIN COFFEE

Descripción Dunkin Coffee vende 52 variedades de Dunkins, una gran variedad de bebidas calientes y frías, desayunos y otras delicias horneadas.
Inversión Total Desde 150.000 €
Origen Massachusetts (E.E.U.U.)
Creación de Empresa 1950
Creación de Franquicia 1995
Número de Establecimientos 54
Propios 24 **Franquiados** 30

federal

Descripción La filosofía de Federal es ofrecer un producto saludable, ecológico y fresco en un entorno único. Además se basan en un servicio "non stop", facilitándoles a sus clientes el poder consumir cualquiera de sus productos en cualquier momento del día.

Inversión Total 180.000 € (incluye Canon)
Origen España
Creación de Empresa 2009
Creación de Franquicia 2014
Número de Establecimientos 3
Propios 2 **Franquiados** 1
Persona de Contacto
 Beatriz Vega
Teléfono 911 591 666
Mail bvega@tormofranquicias.es
Web www.federalcafe.es



Frutal

Descripción Expertos en zumos. Locales de venta de zumos de fruta natural hechos al instante. Sólo trabajamos con fruta fresca de temporada. Garantizamos la venta del zumo con todas sus propiedades intactas. Complementamos nuestra oferta con vasos de fruta, macedonias, yogures con fruta, sandwiches y ensaladas.

Inversión Total 42.000 €
Origen Madrid, España
Creación de Empresa 2008
Creación de Franquicia 2014
Número de Establecimientos 4
Propios 2 **Franquiados** 2
Persona de Contacto
 Laura Pavo
Teléfono 911 591 662
Web www.frutal.info
Email expansion@tormofranquicias.es

**DOOPIES & COFFEE**

Descripción Doopies & Coffee pone a disposición del cliente una amplia gama de dulces, entre los que la estrella de la franquicia es el doopie
Inversión Total Desde 24.000 €+IVA
Origen Benidorm, España
Creación de Empresa 2009
Creación de Franquicia 2011
Número de Establecimientos 19
Propios 1 **Franquiados** 18

EL PAPELÓN

Descripción Nuevo concepto que combina la tradición de las antiguas abacerías con la funcionalidad y sencillez operativa.
Inversión Total 160.000 - 190.000 €
Creación de Empresa 2012
Creación de Franquicia 2012
Número de Establecimientos 11
Propios 3 **Franquiados** 8

ESTRELLA DE ASTURIAS

Descripción Se erige como la primera cerveza de calidad Super Premium de Asturias.
Inversión Total 15.000 €
Creación de Empresa 2005
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 10
Propios 1 **Franquiados** 9

FARGGI

Descripción Fabricación de helados y tartas de pastelería. Pioneros en el sector de los helados y la pastelería de lujo en nuestro país.
Inversión Total 150.000 €
Creación de Empresa 1970
Creación de Franquicia 1993
Número de Establecimientos 75
Propios 14 **Franquiados** 61

FOSTER'S HOLLYWOOD

Descripción Cadena de comida americana localizada en España que heredó el mejor espíritu americano.
Inversión Total 550.000 €
Creación de Empresa 1987
Creación de Franquicia 1987
Número de Establecimientos 142
Propios 51 **Franquiados** 91

FRIENDS & MOJITOS

Descripción Negocio exclusivo: Bebidas Premium y Mojitos. Producto de primera calidad, incluyendo promociones y campañas.
Inversión Total 30.000 €
Origen Málaga, España
Creación de Empresa 2009
Creación de Franquicia 2011
Número de Establecimientos 1
Propios 1 **Franquiados** 0

GELATIAMO

Descripción Concepto de heladería + cafetería + bistro, que propone, además de excelentes gelatos, crepes y cafés, platos italianos clásico.
Inversión Total 80.000 €
Origen Girona, España
Creación de Empresa 1989
Creación de Franquicia 2008
Número de Establecimientos 15
Propios 3 **Franquiados** 12

GINOS

Descripción Cadena de restaurantes especializada en auténtica gastronomía italiana. Perteneciente a Grupo Vips.
Inversión Total 410.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2008
Creación de Franquicia 2008
Número de Establecimientos 105
Propios 95 **Franquiados** 10

GO SUSHI

Descripción Go Sushi ofrece un tipo de cocina a precios muy competitivos y recetas propias.
Inversión Total Desde 50.000 €
Creación de Empresa 2013
Creación de Franquicia 2015
Número de Establecimientos 2
Propios 2 **Franquiados** 0

GOOFRETTI

Descripción Creps, gofres, helados, cafés... Una gama amplia de productos de fabricación propia y una sistema de venta único.
Inversión Total 50.000 €
Origen Barcelona, España
Creación de Empresa 2012
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 9
Propios 2 **Franquiados** 7

HÄAGEN-DAZS

Descripción Cadena de tiendas con presencia mundial que proporciona a nuestros clientes el mejor y más famoso helado.
Inversión Total 140.000 €
Origen E.E.U.U.
Creación de Empresa 1976
Creación de Franquicia 1992
Número de Establecimientos 54
Propios 3 **Franquiados** 51

IMANOL

Descripción Tras más de 25 años trabajando en el sector, la familia Anserona decide lanzar esta oportunidad de negocio.
Inversión Total 112.000 €
Origen España
Número de Establecimientos 4
Propios 4 **Franquiados** 0

INDALO TAPAS

Descripción Inspiradas en la gastronomía almeriense, toma como base la filosofía de dar gratis una tapa con cada bebida
Inversión Total Desde 980 €/m² + Canon de entrada
Creación de Empresa 2008
Creación de Franquicia 1994
Número de Establecimientos 16

JAMAICA COFFEE SHOP

Descripción Enseña de cafetería organizada, implantada a nivel nacional y especializada en las degustaciones de café y té.
Inversión Total Estimación de 120.000 € para local de 90 m²
Creación de Empresa 1993
Creación de Franquicia 1995
Número de Establecimientos 42
Propios 16 **Franquiados** 26

ingredients:café®
cultura de café

Descripción Ingredients:café, un coffee shop nacido para transmitir la cultura del café. Partimos del deseo de ofrecerte los más extraños y exquisitos cafés del mundo, como nuestro café de Costa Rica "Bellaterra" de nuestra plantación de Biolley.
Inversión Total Desde 45.000 €
Origen Barcelona, España
Creación de Empresa 2009
Creación de Franquicia 2010
Número de Establecimientos 10
Propios 3 **Franquiados** 7
Datos de contacto
Teléfono 935 763 516
Persona de Contacto
 Gemma Cuadrado
Web www.ingradientiscafe.es
Email gcuadrado@ingradientiscafe.es

**JUICY AVENUE**

Descripción Comida sana especializada en la elaboración de zumos naturales, smoothies, zumos detox con suplementos nutricionales y superalimentos.
Inversión Total 65.000 € + obra civil
Origen Madrid, España
Creación de Empresa 2010
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 7
Propios 1 **Franquiados** 6

LA ANDALUZA LOW COST

Descripción El Grupo gestiona dos marcas comerciales de franquicias gratuitas: La Andaluza y La Andaluza Low Cost, con presencia en 31 provincias españolas y Portugal.
Inversión Total 3.000 €
Origen Sevilla, España
Creación de Empresa 2013
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 76
Propios 2 **Franquiados** 74

LA CROQUETERÍA GOURMET

Descripción Negocio económico, muy original, con un mercado potencial activo y sin necesidad de pagar cánones ni royalties.
Inversión Total 20.000 €
Creación de Franquicia 2014
Número de Establecimientos 4
Propios 2 **Franquiados** 2

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

Descripción Restaurante italiano de referencia. Actualmente ha superado la treintena de establecimientos en España y continúa con su expansión.
Inversión Total 340.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2000
Creación de Franquicia 2002
Número de Establecimientos 39
Propios 3 **Franquiados** 36

LA MAR SALADA

Descripción Especializada en arroces y mariscos. Nace bañada por el Mar Mediterráneo en plena Costa Brava, allá por el año 2001.
Inversión Total 215.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2008
Creación de Franquicia 2014
Número de Establecimientos 1
Propios 1 **Franquiados** 0

LA NICOLETTA

Descripción La Nicoletta es una franquicia de restaurantes especializados en gastronomía italiana de alta calidad.
Inversión Total Desde 250.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2004
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 9
Propios 1 **Franquiados** 8

LA PIEMONTESE

Descripción Concepto de negocio basado en restaurantes de cocina italiana de calidad, de fácil gestión y alta rentabilidad.
Inversión Total 521.000 €
Origen Lleida, España
Creación de Empresa 2012
Creación de Franquicia 2012
Número de Establecimientos 19
Propios 4 **Franquiados** 15

LA SUREÑA

Descripción Cervecería La Sureña nace para ofrecer la mejor gastronomía del Sur en raciones y acompañada de cubos de botellines de cerveza.
Inversión Total Coste de adecuación del local + canon de entrada
Origen Islantilla, España
Creación de Empresa 2004
Creación de Franquicia 2010
Número de Establecimientos 100

LA TAGLIATELLA

Descripción Cadena de restaurantes especializados en gastronomía italiana de alta calidad, integrada en el grupo empresarial Restauravia Food.
Inversión Total 719.060 €
Creación de Empresa 1985
Creación de Franquicia 2001
Número de Establecimientos 144
Propios 49 **Franquiados** 95

LA YOGURTERÍA DE DANONE

Descripción Desde 2009, Danone ofrece una nueva manera de consumir el Yogur Danone en espacios exclusivos.
Inversión Total 68.000 €
Creación de Empresa 1919
Creación de Franquicia 2009
Número de Establecimientos 28
Propios 1 **Franquiados** 27

LIZARRAN

Descripción El pincho como motivo de marca, el autoservicio en barra y la venta por impulso son los principales factores diferenciadores de Lizarran.
Inversión Total 50.000 - 250.000 €
Origen España
Creación de Empresa 1988
Creación de Franquicia 1997
Número de Establecimientos 94
Propios 12 **Franquiados** 82

LLAOLLAO

Descripción Gran calidad y sabor de su producto estrella: el yogurt artesanal. Se sirve recién elaborado.
Inversión Total 63.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2009
Creación de Franquicia 2009
Número de Establecimientos 70
Propios 3 **Franquiados** 67

LOOPS AND COFFEE

Descripción Oferta de rosquillas o Loops de diferentes aromas, sabores y colores, acompañados con nuestros cafés, batidos, helados, zumos, etc.
Inversión Total 32.000 € + IVA
Creación de Franquicia 2010
Número de Establecimientos 17
Propios 3 **Franquiados** 14

pans
& COMPANY

Descripción Es líder en el mercado español de bocadillería, donde se puede disfrutar de bocadillos innovadores e irresistibles, ensaladas, complementos. Nuestro espacio Café Pans ofrece nuevas experiencias en un entorno moderno y mediterráneo.

Inversión Total 325.000 €
Origen España
Creación de Empresa 1991
Creación de Franquicia 1993
Número de Establecimientos 177
Propios 36 **Franquiados** 141
Datos de contacto
Persona de Contacto
 Álvaro Martín
Web www.pansandcompany.com
Email alvaro.martin@eatout.es



MASQMENOS

Descripción Nuevo concepto de cafetería-restaurante que nace para satisfacer las necesidades de hoy. Buen producto, inmejorable relación calidad-precio y rapidez.

Inversión Total 160.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2011

Creación de Franquicia 2011

Número de Establecimientos 19

Propios 6 **Franquiados** 13

MCDONALD'S

Descripción Máxima representación de una cadena de restauración fast food. Especializada en hamburguesas.

Inversión Total 900.000 €

Origen España

Creación de Empresa 1981

Creación de Franquicia 1955

Número de Establecimientos 354

Propios 75 **Franquiados** 279

MERCADO PROVENZAL

Descripción Franquicia de cervecería, cañas-montaos-tapas que se ha convertido en la referencia del modelo low cost real, de calidad.

Inversión Total 60.000 € + IVA

Origen España

Creación de Empresa 2012

Creación de Franquicia 2013

Número de Establecimientos 81

Propios 2 **Franquiados** 79

MR. JYNS

Descripción Franquicia de restauración especializada en Hot Dogs que se presenta en el mercado como una atractiva opción de franquicia de fácil gestión.

Inversión Total 29.300 €

Origen Murcia, España

Creación de Empresa 2013

Creación de Franquicia 2015

Número de Establecimientos 1

Propios 1 **Franquiados** 0

NOSTRUM

Descripción Productos caseros y naturales. Gran variedad de deliciosos platos equilibrados y a precios convenientes.

Inversión Total 68.000 € + obra civil

Origen España

Creación de Empresa 1998

Creación de Franquicia 1998

Número de Establecimientos 126

Propios 14 **Franquiados** 112

O MAMMA MIA

Descripción Cocina italiana. El modelo que ofrecemos a los franquiciados está muy rodado y estudiado para fomentar una rentabilidad alta y rápida.

Inversión Total 90.000 - 150.000 €

Origen Málaga, España

Creación de Empresa 1972

Creación de Franquicia 1972

Número de Establecimientos 25

Propios 5 **Franquiados** 20

PAPIZZA

Descripción Ofrecemos la mejor pizza al taglio, con dos tipos de masa (siciliana y romana), elaborada con ingredientes de primera calidad y con la receta tradicional.

Inversión Total 111.800 € (incluido Canon)

Creación de Franquicia 2012

Número de Establecimientos 13

Propios 5 **Franquiados** 8

PEGGY SUE

Descripción Cadena de hamburguesas americanas ambientadas en los años 50-60. La calidad, decoración, imagen y la operativa son la base.

Inversión Total 175.000 - 200.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2008

Creación de Franquicia 2010

Número de Establecimientos 27

Propios 1 **Franquiados** 26

PIZZA BUONA

Descripción Equipo joven y muy preparado. Nuestras condiciones exclusivas conseguirán rentabilizar tu negocio desde el primer día.

Inversión Total 40.000 - 200.000 €

Origen Navarra, España

Creación de Empresa 2009

Creación de Franquicia 2013

Número de Establecimientos 4

Propios 1 **Franquiados** 3

PIZZA HUT

Descripción Es una marca de reconocido prestigio mundial con más de 13.000 franquicias. Forma parte de Grupo Yum.

Inversión Total 350.000 €

Origen E.E.U.U.

Creación de Empresa 1955

Creación de Franquicia 1980

Número de Establecimientos 134

Propios 0 **Franquiados** 134



Descripción Auténtico asador texano, especializado en costillas, carnes rojas y hamburguesas elaboradas en parrillas de carbón vegetal de encina, con recetas originales americanas, salsas exclusivas, postres y panes artesanos.

Inversión Total 600.000 - 900.000 € en FSU

Origen España

Creación de Empresa 1968

Creación de Franquicia 1995

Número de Establecimientos 21

Propios 7 **Franquiados** 15

Persona de Contacto

Álvaro Martín

Tlf.

Web www.ribs.es

Email alvaro.martin@eatout.es

**PIZZA MÓVIL**

Descripción En Pizza Móvil nos centramos en la calidad de nuestros productos y servicio. Somos la única cadena que trabaja con masa fresca, con garantía de "Galicia Calidade".

Inversión Total 150.000 - 200.000 €

Origen Galicia, España

Creación de Empresa 1989

Creación de Franquicia 1999

Número de Establecimientos 54

Propios 35 **Franquiados** 19

POLLO CAMPERO

Descripción Restaurantes para disfrutar en familia de un pollo tierno, jugoso y crujiente, tres adjetivos que están asociados inseparablemente a la marca Pollo Campero.

Inversión Total Desde 400.000 €

Origen Guatemala

Creación de Empresa 1971

Creación de Franquicia 2008

Número de Establecimientos 21

Propios 11 **Franquiados** 10

QUÉ PASTA!

Descripción Lo mejor de la pasta fresca en forma de servicio rápido y a un precio asequible. Con un enfoque donde el cliente es el centro, siempre encuentra una pasta de su gusto.

Inversión Total 110.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2010

Creación de Franquicia 2010

Número de Establecimientos 4

Propios 3 **Franquiados** 1

EL RANCHO ARGENTINO

Descripción Sector de restauración, venta de productos típicos de Argentina. Vinos y carnes son su especialidad.

Inversión Total 100.000 €

Origen Alicante, España

Creación de Franquicia 2001

Número de Establecimientos 4

Propios 0 **Franquiados** 4

RAWCOCO

Descripción Nació con el propósito de cuidar de las personas ofreciendo productos saludables elaborados con materias primas ecológicas.

Inversión Total Desde 75.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2014

Creación de Franquicia 2015

Número de Establecimientos 2

Propios 2 **Franquiados** 0

RODILLA

Descripción Fundada en 1939 por Antonio Rodilla, cuenta con más de 100 locales por España y está orientada completamente a las necesidades del consumidor.

Inversión Total Estimación 200.000 € para local de 120m²

Origen España

Creación de Empresa 1939

Creación de Franquicia 1995

Número de Establecimientos 94

Propios 38 **Franquiados** 56

SANUK

Descripción Especializado en la cocina tailandesa, una opción diferente y única dentro de la hostelería, sin necesidad de tener un cocinero especializado.

Inversión Total Desde 87.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2014

Creación de Franquicia 2015

Número de Establecimientos 1

Propios 1 **Franquiados** 0

SMÖÖY

Descripción Smöoy es una franquicia española que fabrica y vende yogurt helado, con más de 150 establecimientos y presencia en 14 países de 4 continentes.

Inversión Total Desde 59.900 €

Creación de Empresa 2010

Creación de Franquicia 2010

Número de Establecimientos 150

Propios 3 **Franquiados** 147

STEAK 'N SHAKE

Descripción Empresa americana especializada en steakburgers, batidos y patatas fritas hechos en el momento y delante del cliente.

Inversión Total 800.000 -1.000.000 €

Origen E.E.U.U.

Creación de Empresa 1934

Creación de Franquicia 1934

Número de Establecimientos 500

Propios 400 **Franquiados** 100

SUBWAY

Descripción Bocadillos al gusto del consumidor, con diferentes tipos de panes horneados a diario y culminados con selectas salsas caseras.

Inversión Total 130.000 - 186.000 €

Origen E.E.U.U.

Creación de Empresa 1965

Creación de Franquicia 1975

Franquiados + de 44.000



Descripción Partiendo de la base del producto Americano, lo adaptamos a la gastronomía Española, para ofrecer a nuestros clientes la primera hamburguesa con producto 100% nacional. Así nuestra carne es D.O. Guadarrama y nuestros panes son de producción artesanal.

Inversión Total 120.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2009

Creación de Franquicia 2014

Número de Establecimientos 10

Propios 4 **Franquiados** 6

Persona de Contacto

Eusebio García (Expansión)

Tlf. 607 75 94 41

Web www.tates.es

Email egarcia@tates.es

**STADIUM STREET**

Descripción Selecta carta de entrantes fríos y calientes, acompañados de ensaladas frescas - naturales, con más de una veintena de pinchos a elegir.

Inversión Total 80.000 €

Origen Alicante, España

Creación de Empresa 2010

Creación de Franquicia 2015

Número de Establecimientos 1

Propios 1 **Franquiados** 0

SUSHI MORE

Descripción Supone la fórmula perfecta para rentabilización de nuevos locales, con poca necesidad de personal y espacio disponible.

Inversión Total 38.000 €

Origen España

Creación de Empresa 2010

Creación de Franquicia 2011

Número de Establecimientos 22

Propios 0 **Franquiados** 22

TABERNA VOLAPIÉ

Descripción Concepto de restauración andaluza, que mezcla originalidad, calidad de productos y arte por todas sus rincones.

Inversión Total Desde 130.000 €

Creación de Empresa 2008

Creación de Franquicia 2010

Número de Establecimientos 30

Propios 4 **Franquiados** 26

TELEPIZZA

Descripción Telepizza es pionera en el reparto de comida a domicilio en España. Desde sus inicios, ha sido líder en el sector del delivery español.

Inversión Total 180.000 - 300.000 €

Creación de Empresa 1988

Creación de Franquicia 1989

Número de Establecimientos 596

Propios 259 **Franquiados** 337

TBO

Descripción Oportunidad de negocio avalada por la alta rentabilidad y sus tasas de crecimiento económico.

Inversión Total 120.000 €

Creación de Empresa 2003

Creación de Franquicia 2015

Número de Establecimientos 2

Propios 1 **Franquiados** 1

TGB

Descripción Hamburguesería donde se atrae al cliente por la calidad de sus productos.

Inversión Total Coste de adecuación del local + canon.

Creación de Empresa 2004

Creación de Franquicia 2013

Número de Establecimientos 50



Descripción Las Chocolaterías Valor son verdaderos templos para los amantes del buen chocolate, una extensa carta de productos elaborados con el mejor chocolate Valor.

Inversión estimada para local de 150 m² 200.000 €

Origen</

THE LONDON WALK

Descripción Taberna de aire inglés. Gran selección de cervezas nacionales y de importación.
Inversión Total Desde 100.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2014
Creación de Franquicia 2015
Número de Establecimientos 1
Propios 1 **Franquiados** 0

TIERRA DE BELLOTAS

Descripción Ibérico en estado puro, es el respeto por todas las gentes y seres vivos que participan en esta cadena de éxito hasta que llegamos al cliente final.
Inversión Total Desde 55.000 €
Origen Extremadura, España
Creación de Empresa 2007
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 4
Propios 0 **Franquiados** 4

TOMMY MEL'S

Descripción Único y original, Tommy Mel's se posiciona como el auténtico american diner, donde todo está pensado para sumergirse de lleno en los 50's.
Inversión Total 450.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2009
Creación de Franquicia 2011
Número de Establecimientos 32
Propios 7 **Franquiados** 25

TONY ROMA'S

Descripción Comprometidos a ofrecer a nuestros clientes las mejores costillas que se pueden encontrar. Utilizando nuevos estilos de costilla y sabores de salsas.
Inversión Total 1.250 €/m²
Origen E.E.U.U.
Creación de Empresa 1972
Creación de Franquicia 1994
Número de Establecimientos 22
Propios 6 **Franquiados** 16

yogen früz

Descripción Franquicia Canadiense de Yogur Helado. Líder mundial con más de 1.500 tiendas en 46 países y 28 años de experiencia. Yogen Früz ha desarrollado una línea de desayunos, Café Illy, smoothies, ensalada de fruta, bocadillos y una gran variedad de productos. En España tenemos presencia en Cádiz, Sevilla, Vigo y dos locales en Madrid.
Inversión Total 70.000 €
Origen Canadá
Creación de Empresa 1986
Creación de Franquicia 1987
Establecimientos 1.500 (en el mundo)
Propios 4 **Franquiados** 1 (en España)
Persona de Contacto
 Laura Pavo
Tlf. 911 591 666
Web www.yogenfruz.com.es
Email expansion@tormofranquicias.es



VIENA CAPELLANES

Descripción Origen como Tahona. Con el paso del tiempo ha ido aumentando el número de tiendas y de productos.
Inversión Total 270.445 €
Creación de Empresa 1873
Creación de Franquicia 1918
Número de Establecimientos 19
Propios 16 **Franquiados** 3

VIPS SMART

Descripción VIPSmart es un innovador concepto de restauración que combina las ventajas de un restaurante de comida rápida con lo mejor de VIPS.
Inversión Total 180.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2010
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 2
Propios 2 **Franquiados** 0

WOWBLE

Descripción Trae a España el boom de los bubble drinks, adaptándolo al mercado español y convirtiendo el concepto en una coctelería sin alcohol, sana y divertida.
Inversión Total 38.000 €
Origen España
Creación de Empresa 2012
Creación de Franquicia 2013
Número de Establecimientos 12
Propios 2 **Franquiados** 10



Descripción Carnes de buena calidad que cada cliente puede personalizar en su parrilla. Espacios amplios y preparados para que padres y niños puedan sin ningún problema para ninguno tanto en verano como en invierno en sus instalaciones. Excelente relación calidad/precio para llegar al gran público.
Inversión Total 450 €/m²
Origen España
Creación de Empresa 2009
Creación de Franquicia 2014
Número de Establecimientos 1
Propios 1 **Franquiados** 0
Persona de Contacto
 Beatriz Vega
Tlf. 911 591 662
Web www.zainodedaganzo.es
Email bvega@tormofranquicias.es



MONTA TU PROPIO GREEN BAR

UNA TENDENCIA ABSOLUTA EN EL EXTRANJERO QUE RAWCOCO ESTÁ INTRODUCIENDO EN ESPAÑA

Desde 75.000 Euros



Un modelo de negocio novedoso testado
 Una imagen de marca atractiva
 Proyecto llave en mano
 Packaging vistoso a la vez que ecológico



ESPACIO franquicia

Es una publicación de Franquiciashoy.es 2015

C/José Abascal, 44
 28003 Madrid
 Tel.: 911 592 106
 www.franquiciashoy.es
 info@franquiciashoy.es

Edita: Marketing y Publicidad de Franquicias, S.L.

Redacción y Colaboradores:
Judith García-Cuevas
Montserrat Romo
 Diseño y Maquetación:
Moisés Caballero
 Publicidad:
Soraya Chaves

con la colaboración de Tormo Franchise Group

© Franquiciashoy.es 2015

ESPACIO FRANQUICIA es una publicación de Franquiciashoy.es

Todos los contenidos referidos a las empresas incluidas en la presente publicación han sido aportados por las marcas, sin que la empresa editora sea responsable de los mismos.

franquiciashoy.es

@FranquiciasHoy

Con la colaboración de:

TORMO FRANQUICIAS Consulting



Victoria's Cakes

Franquicia un negocio de éxito y en crecimiento

- Inversión desde 18.000€ a 50.000€.
- Líder en repostería creativa.
- Reconocido por la prensa como un negocio de éxito (Expansión, La Vanguardia, TVE, COPE, SER...).

Información franquicias:

T. 911 591 666 / bvega@tormofranchise.com



En franquicia nuestra experiencia es la mayor garantía para su empresa

Nuestros servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean franquiciar, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Puede contactar directamente con nosotros en el teléfono 911 591 666 y en el email info@tormofranquicias.es

Proyectos de franquicia
Expansión de Redes
Servicios Legales
Asesoramiento a Franquiciados
Marketing y comunicación de Franquicias
Internacional
Formación
Comités de Dirección

TORMO
FRANQUICIAS
Consulting

Pº Castellana, 139 • 28046 - Madrid • Tel.: 911 591 666

www.tormofranquicias.es